



## **Partenariat local en immigration pour London et Middlesex : capacité communautaire et perceptions du LMLIP**

Préparé par :

Bidushy Sadika, Rama Eloulabi et Victoria Esses  
*L'Université Western Ontario et Voies vers la Prospérité*

Huda Hussein et Laura Eldik  
*Partenariat local en immigration pour London et Middlesex*

Février 2022

### **Note :**

**Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre et n'a aucune intention discriminatoire. Le genre masculin est utilisé dans ce texte uniquement dans le but d'en alléger la forme et d'en faciliter la lecture.**

## Table des matières

Contexte et méthodologie .....	1
1. Organisations participant à l'enquête .....	2
1.1 Portée des services .....	2
1.2 Pourcentage de clients immigrants .....	3
1.3 Types de services .....	4
1.4 Détails de services fournis .....	5
Aide à l'emploi .....	5
Services de soutien social .....	7
Services de santé .....	9
Services d'évaluation des besoins en établissement et de soutien .....	11
Connexions communautaires .....	13
Services de logement .....	15
Services de formation langagière .....	17
Services d'éducation et de formation .....	19
Services de lutte contre la violence fondée sur le genre .....	21
Formation sur la sensibilité interculturelle ou la lutte contre le racisme .....	23
Autres services .....	25
2. Liens avec d'autres organisations .....	27
3. Résultats et évaluation des services actuels .....	31
4. Plans émergents .....	33
5. Évaluation du Partenariat local en immigration pour London & Middlesex .....	35
6. Besoins et lacunes .....	68
6.1 Services inadéquats ou insuffisants pour les immigrants .....	68
6.2 Autres activités de soutien aux nouveaux arrivants .....	70
7. Observations finales .....	72
Résumé .....	73

## Contexte et méthodologie

Le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex (LMLIP) est une initiative communautaire collaborative conçue pour renforcer le rôle des communautés locales et régionales dans le service et l'intégration des immigrants. Le concept des partenariats locaux en matière d'immigration, qui fonctionnent dans de nombreuses collectivités à travers le pays, a été élaboré dans le cadre d'une initiative conjointe d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) et du ministère de la Citoyenneté, de l'Immigration et du Commerce international de l'Ontario, et a été par la suite peaufiné en consultation avec l'Association des municipalités de l'Ontario (AMO) et la Ville de Toronto. Le LMLIP est financé uniquement par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. Le LMLIP est dirigé par la Corporation de la Ville de London.

Les principaux objectifs du LMLIP sont de renforcer la capacité de la collectivité à servir et à intégrer les immigrants, et d'améliorer la prestation de services d'établissement et d'intégration pour tous les immigrants. Le Conseil du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex est l'organisme de planification stratégique qui veille à ce que de multiples intervenants participent à cette planification et à cette coordination. Le Conseil élabore et met en œuvre des stratégies pour faciliter l'accès accru à tous les services, en particulier les services actuels appuyés par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, et aide les fournisseurs de services autres que les établissements et la collectivité à mieux comprendre les besoins et les services des immigrants.

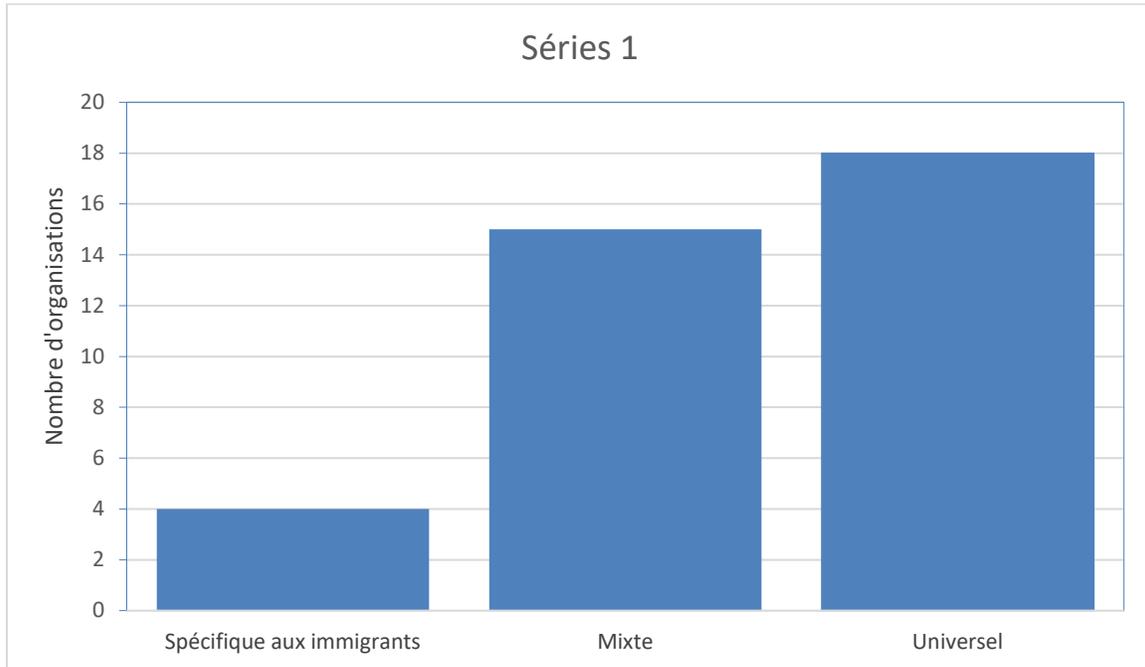
Un sondage en ligne a été adapté des sondages précédents utilisés par le LMLIP pour élaborer des profils des organisations dans la communauté et des services qu'elles fournissent, de leurs relations avec d'autres organisations, de la planification future et de l'évaluation des résultats. L'enquête a également évalué les perceptions du LMLIP. Compte tenu de la large diffusion de la demande de réponses à la fin de 2021, 37 organisations ont répondu au sondage actuel, comparativement à 40 organisations en 2019, 43 organisations en 2016, 69 organisations en 2013 et 49 organisations en 2010 qui ont répondu à un sondage quelque peu similaire.

La participation à l'enquête est volontaire et les répondants ont pu sauter des questions s'ils ne souhaitent pas fournir de réponse. Par conséquent, les taux de réponse varient dans une faible mesure d'une question à l'autre dans cette enquête. De plus, certaines organisations comptaient plusieurs répondants. Bien que les données aient été fusionnées entre les organisations pour la section 1, de sorte que chaque organisation n'était représentée qu'une seule fois, les réponses individuelles des 41 répondants ont été conservées dans toutes les autres sections.

# 1. Organisations participant à l'enquête

## 1.1 Étendue des services

Nombre d'organisations qui offrent des services universels, spécifiques aux immigrants et mixtes

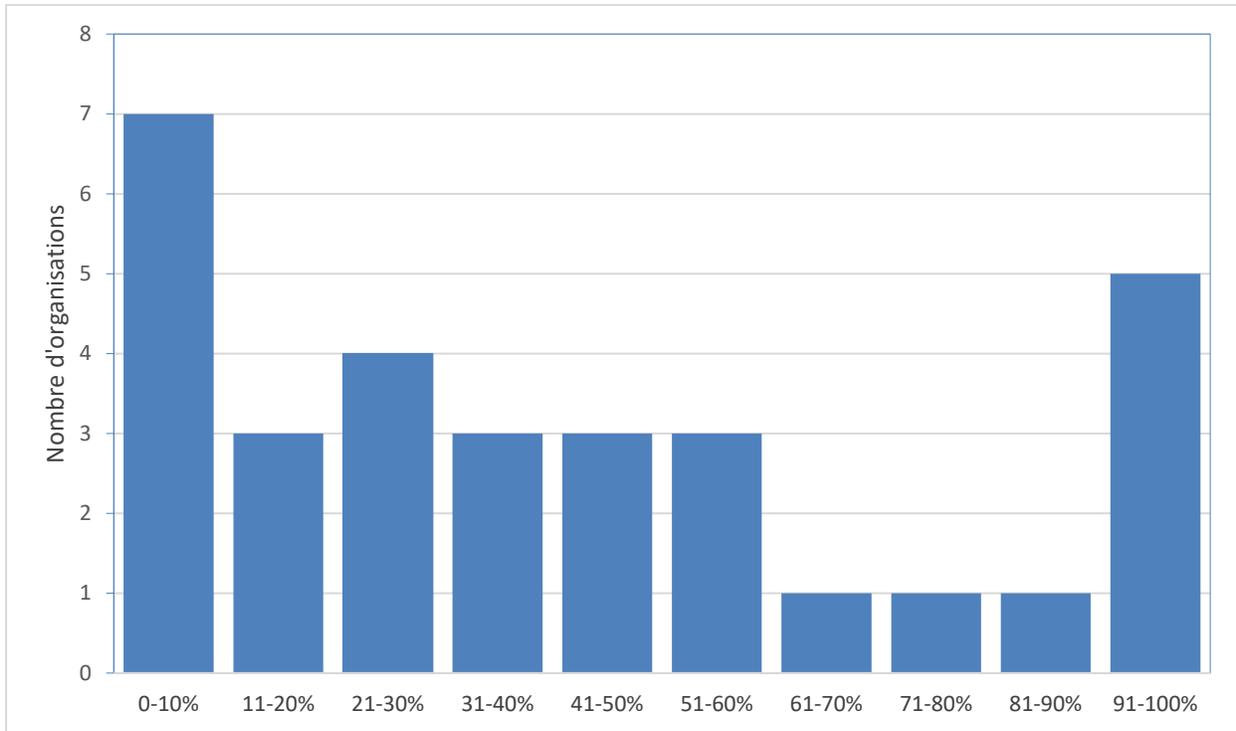


*Remarque :* Ceci est basé sur la réponse de 37 organisations.

- **Organisations universelles** : tous les programmes s'adressent à tous les résidents.
- **Organisations spécifiques aux immigrants** : tous les programmes s'adressent spécifiquement aux immigrants.
- **Organisations mixtes** : certains programmes s'adressent spécifiquement aux immigrants et d'autres à tous les résidents.
- 4 (10,8 %) des organisations participantes sont des organisations spécifiques aux immigrants.
- 15 (40,5 %) des organisations participantes sont des organisations mixtes.
- 18 (48,6 %) des organisations participantes sont des organisations universelles.

## 1.2 Pourcentage de clients immigrants

Quel est le pourcentage approximatif de vos clients qui sont des immigrants?

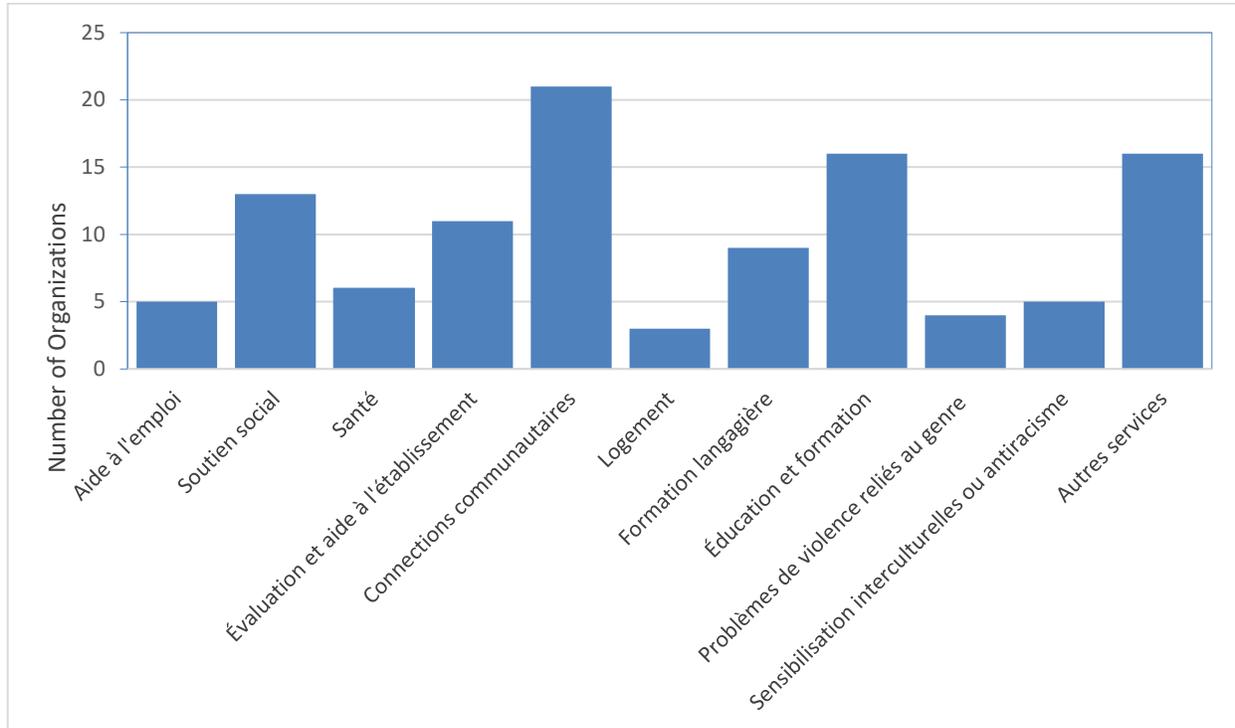


*Remarque :* Ceci est basé sur les réponses de 31 organisations qui ont fourni des réponses numériques à cette question.

- En fonction du pourcentage d'organisations universelles, mixtes et spécifiques aux immigrants qui ont répondu au sondage, 14 des organisations (environ 45 %) ont 30 % ou moins de clients immigrants.
- Environ 19 % des organisations comptent des immigrants qui représentent plus de 80 % de leurs clients.

### 1.3 Types de services

#### Nombre d'organisations qui offrent différents types de services spécifiquement aux immigrants



*Note.* Ceci est basé sur les réponses de 36 organisations. Les organisations peuvent choisir d'indiquer plusieurs types de services.

#### Résumé:

- 30 (83,3 %) des organismes sondés offrent plus d'un type de service aux immigrants.
- Plus de la moitié des organisations fournissent des services de connexions communautaires.
- Plus du quart des organismes offrent des services liés au soutien social, à l'évaluation et au soutien des besoins en matière d'établissement, à la formation langagière, à l'éducation et à la formation, ainsi qu'à d'autres services.
- Des exemples d'autres services comprennent les services en français, les services basés sur la foi, l'interprétation et la traduction, le réseautage et le soutien aux entrepreneurs.
- Très peu d'organisations qui ont répondu ont indiqué qu'elles offraient une formation sur la sensibilité interculturelle ou la lutte contre le racisme, des services pour lutter contre la violence fondée sur le genre et des services de logement.

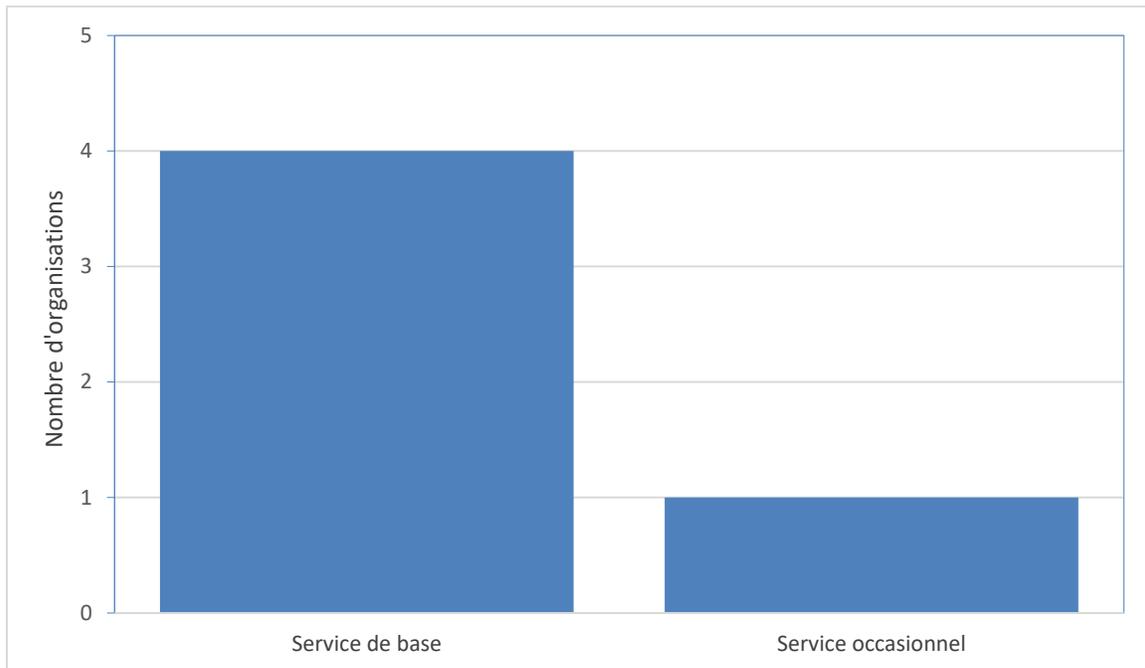
## 1.4 Détails des Services fournis

### Aide à l'emploi

**Services d'aide à l'emploi** – 5 (13.9 %) des organismes qui ont indiqué les types de services qu'ils offrent, offrent des services d'aide à l'emploi, notamment :

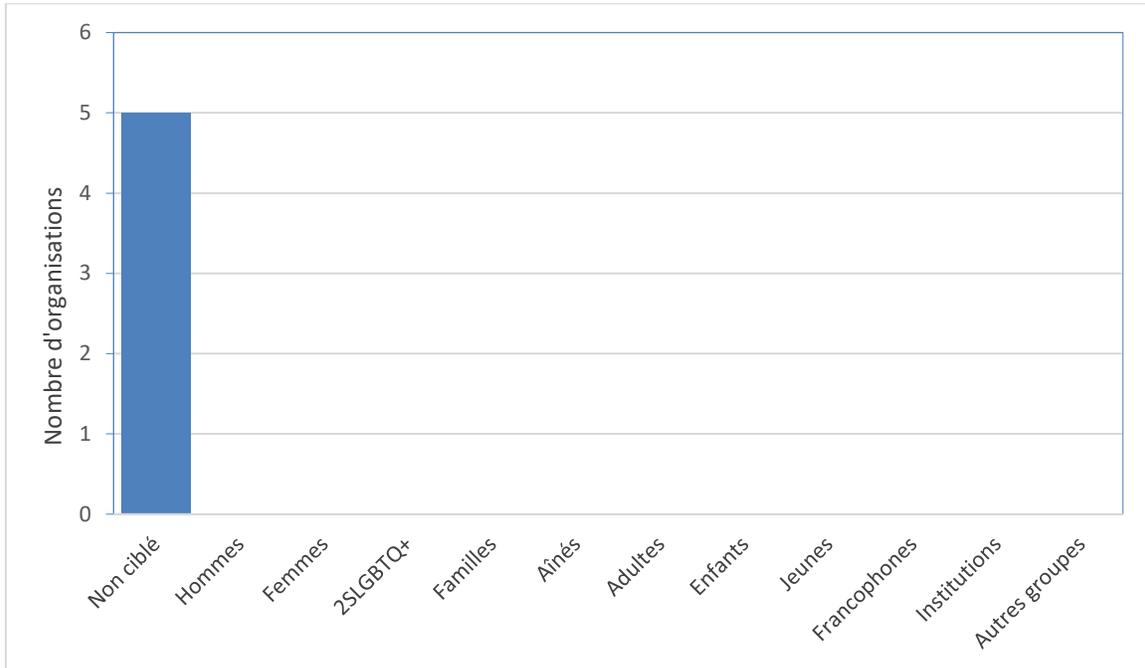
- Le programme de pré-emploi et Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) ont financé des ateliers sur l'emploi qui préparent les nouveaux arrivants au milieu de travail canadien.
- Le programme de jumelage d'emplois pour mettre les chercheurs d'emploi nouveaux arrivants en contact avec des possibilités d'emploi dans le Sud-Ouest de l'Ontario.
- Les soutiens pour les résidents non permanents et les citoyens, tels que des cours de langue avec un programme d'emploi (par exemple, Programme Relais/Bridging, etc.) par le biais d'un nombre limité de financement fédéral et provincial pour l'emploi.

**S'agit-il d'un service de base (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou d'un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, selon les besoins)?**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 5 organisations qui ont indiqué si les services d'aide à l'emploi représentent un service de base ou occasionnel.

**Ce service s'adresse-t-il à un ou plusieurs groupes en particulier?  
Si oui, lequel(s)? (Cochez tout ce qui s'applique)**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 5 organisations qui ont indiqué si elles ciblaient ou non les services d'aide à l'emploi vers des groupes spécifiques.

**Résumé:**

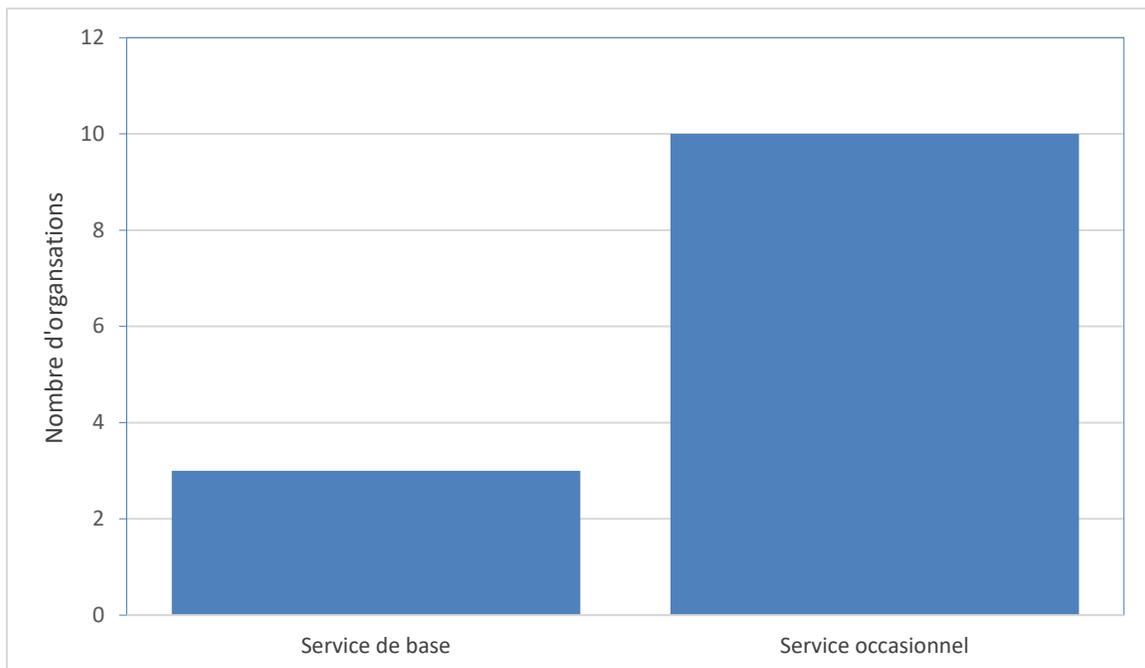
- Sur les 5 organisations qui ont déclaré fournir des services d'aide à l'emploi, 4 ont déclaré qu'il s'agissait d'un service de base, tandis que 1 l'a déclaré comme un service occasionnel.
- Tous ces organismes qui offrent des services d'aide à l'emploi ne ciblent pas les services à des groupes spécifiques.

## Services de soutien social

**Services de soutien social** – 13 (36,1 %) des organismes qui ont indiqué les types de services qu'ils fournissent, fournissent des services de soutien social, notamment :

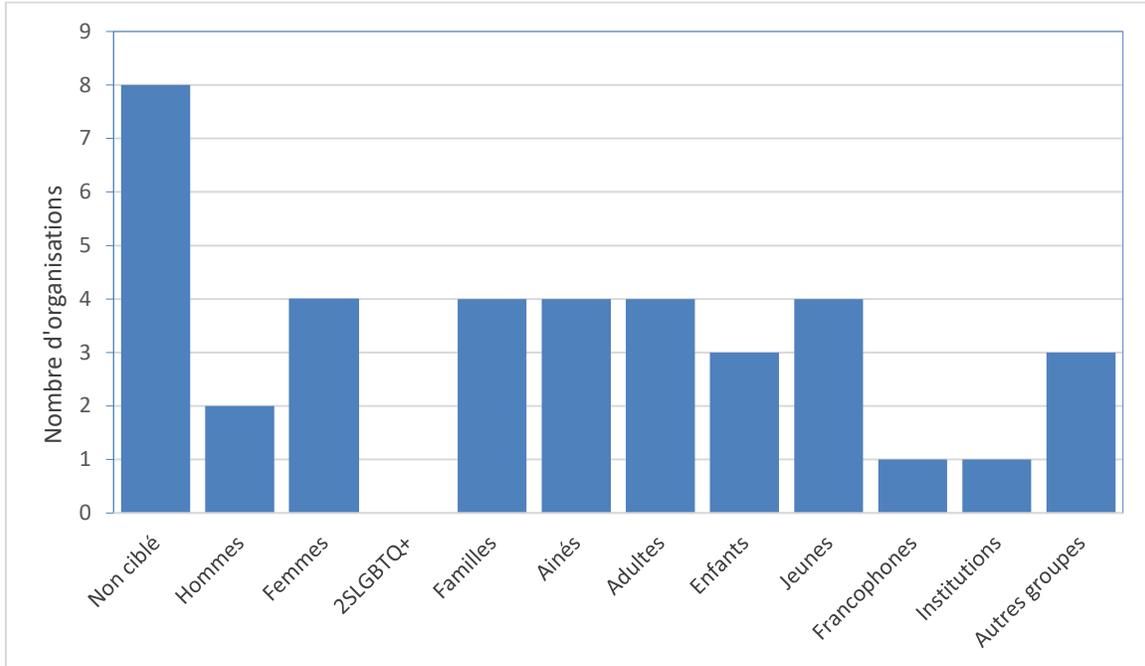
- Services de réinstallation des familles avec le système scolaire de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année et à la société canadienne.
- Soutien à l'accès aux services communautaires pour les besoins de base (p. ex., banque alimentaire, transport, etc.).
- Services d'emploi et de formation langagière.
- Services pour aider les nouveaux arrivants à acquérir des compétences de vie et des déterminants sociaux de la santé.
- Événements de connexion sociale, de diversité et de sensibilisation.
- Soutien fondé sur les besoins, religieux/pastoral et sensibilisation à la culture.
- Programmes de soutien pour des groupes spécifiques, tels que les jeunes, les femmes et les personnes âgées.
- Soutien pour faire face à la violence conjugale et familiale.
- Services de counseling et de gestion de la colère.
- Services de soutien pour naviguer dans le système de justice (p. ex., processus judiciaire, rapport de police et suspension de dossier).

**S'agit-il d'un service de base (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou d'un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, selon les besoins)?**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 13 organisations qui ont indiqué si les services de soutien social représentent un service de base ou occasionnel.

**Ce service s'adresse-t-il à un ou plusieurs groupes en particulier?  
Si oui, lequel(s)? (Cochez tout ce qui s'applique)**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 13 organisations qui ont indiqué si elles ciblaient ou non les services de soutien social vers des groupes spécifiques.

**Résumé:**

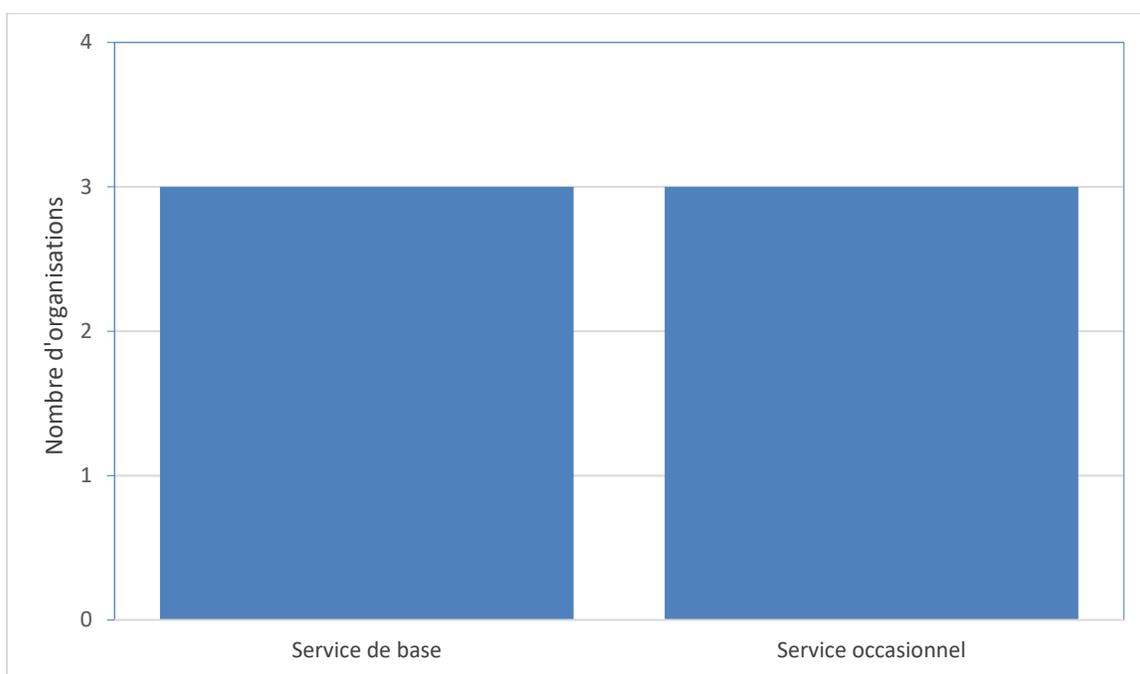
- Sur les 13 organisations qui ont déclaré fournir des services de soutien social, 3 ont identifié ce service comme un service de base, tandis que 10 l'ont identifié comme un service occasionnel.
- Plus de la moitié de ces organisations qui fournissent des services de soutien social ne ciblent aucun groupe en particulier.
- Parmi les groupes ciblés, les femmes, les familles, les aînés, les adultes et les jeunes sont les plus susceptibles d'être ciblés.
- L'organisation qui a déclaré cibler d'autres groupes a précisé que les services de soutien social visaient les personnes qui visitent les mosquées, les personnes liées au système de justice pénale et les groupes de minorités visibles (racialisés).

## Services de santé

**Services de santé** – 6 (16.7 %) des organismes qui ont indiqué les types de services qu'ils fournissent, fournissent des services de santé, notamment :

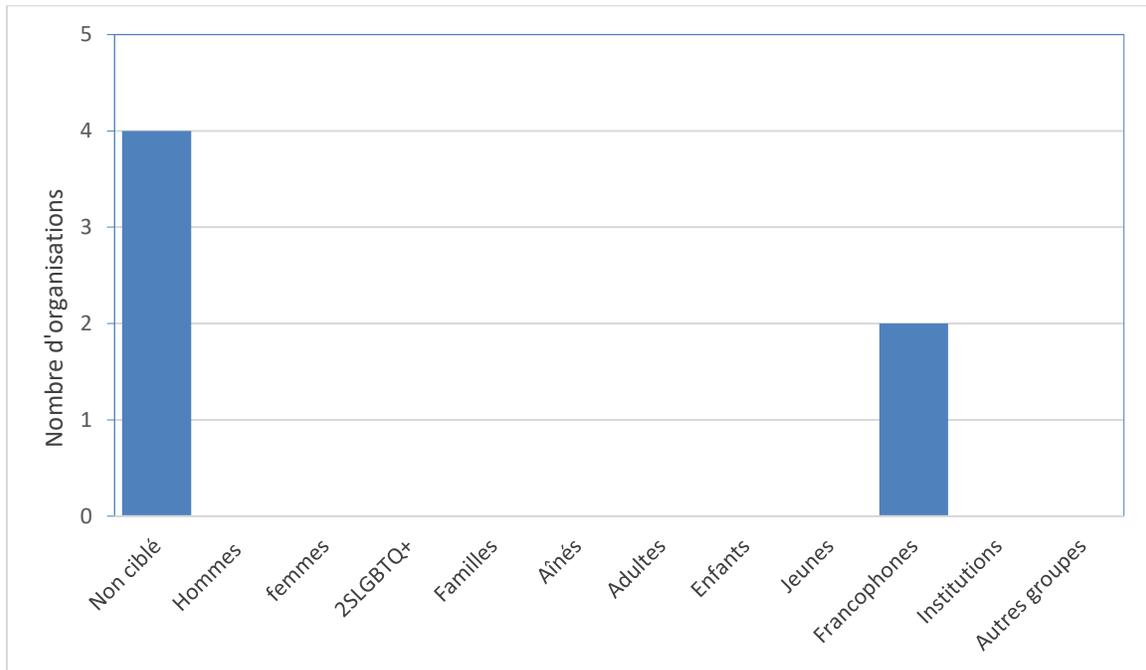
- Services de santé physique et mentale (p. ex. soins dentaires, intervention en cas de crise, etc.).
- Aiguillages vers les services de santé en français.
- Promouvoir la santé et le bien-être par la recherche et l'éducation.

**S'agit-il d'un service de base (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou d'un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, selon les besoins)?**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 6 organisations qui ont indiqué si les services de santé représentent un service de base ou occasionnel.

**Ce service s'adresse-t-il à un ou plusieurs groupes en particulier? Si oui, lequel(s)?  
(Cochez tout ce qui s'applique)**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 6 organisations qui ont indiqué si elles ciblaient ou non les services de santé vers des groupes spécifiques.

**Résumé:**

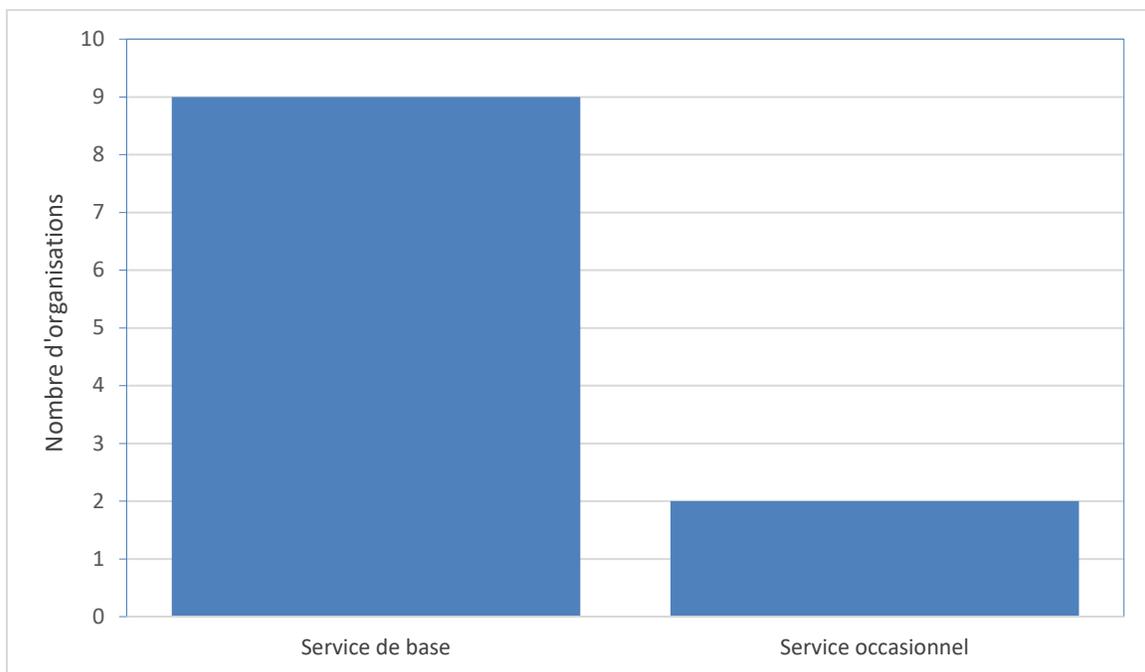
- Sur les 6 organisations qui ont déclaré fournir des services de santé, la moitié l'a identifié comme un service de base et l'autre moitié comme un service occasionnel.
- Les deux tiers des organisations qui fournissent des services de santé ne ciblent pas les services envers un groupe particulier.
- Tous les organismes qui ciblent ces services vers un groupe particulier, ont ciblé les services de santé vers les francophones.

## Services d'évaluation des besoins et de soutien en matière d'établissement

**Services d'évaluation des besoins et de soutien en matière d'établissement** – 11 (30,6 %) des organisations qui ont indiqué les types de services qu'elles fournissent, fournissent des services d'évaluation des besoins et de soutien en matière d'établissement, notamment :

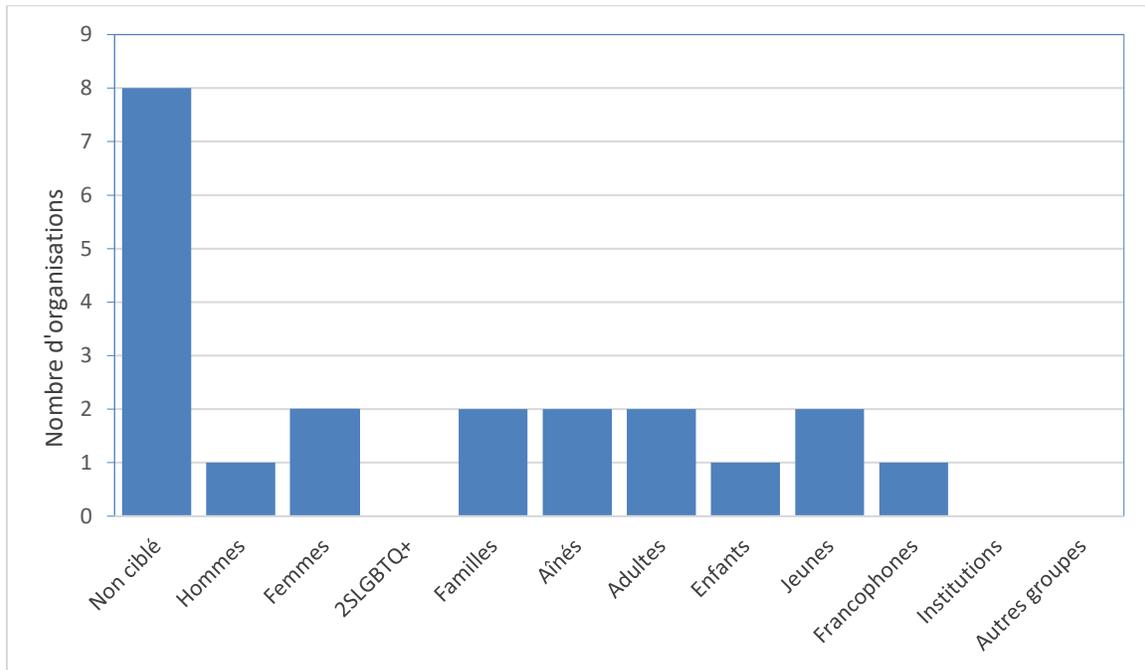
- Aiguillages et conseils vers les services communautaires et d'établissement appropriés.
- Évaluation des besoins et des appuis, création de plans d'établissement et suivis.
- Intégration sociétale par l'accès aux besoins fondamentaux et la connexion communautaire.
- Programmes sur les services d'établissement pour les jeunes et les familles dans les écoles et les bibliothèques.
- Conseils d'information et d'orientation.

**S'agit-il d'un service de base (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou d'un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, selon les besoins)?**



*Note.* Ceci est fondé sur la réponse de 11 organisations qui ont indiqué si les services d'évaluation des besoins en établissement et de soutien représentaient un service de base ou occasionnel.

**Ce service s'adresse-t-il à un ou plusieurs groupes en particulier?  
Si oui, lequel(s)? (Cochez tout ce qui s'applique)**



*Note.* Ceci est fondée sur la réponse de 11 organisations qui ont indiqué si elles ciblaient ou non les services d'évaluation des besoins en établissement et les services de soutien à des groupes spécifiques.

**Résumé:**

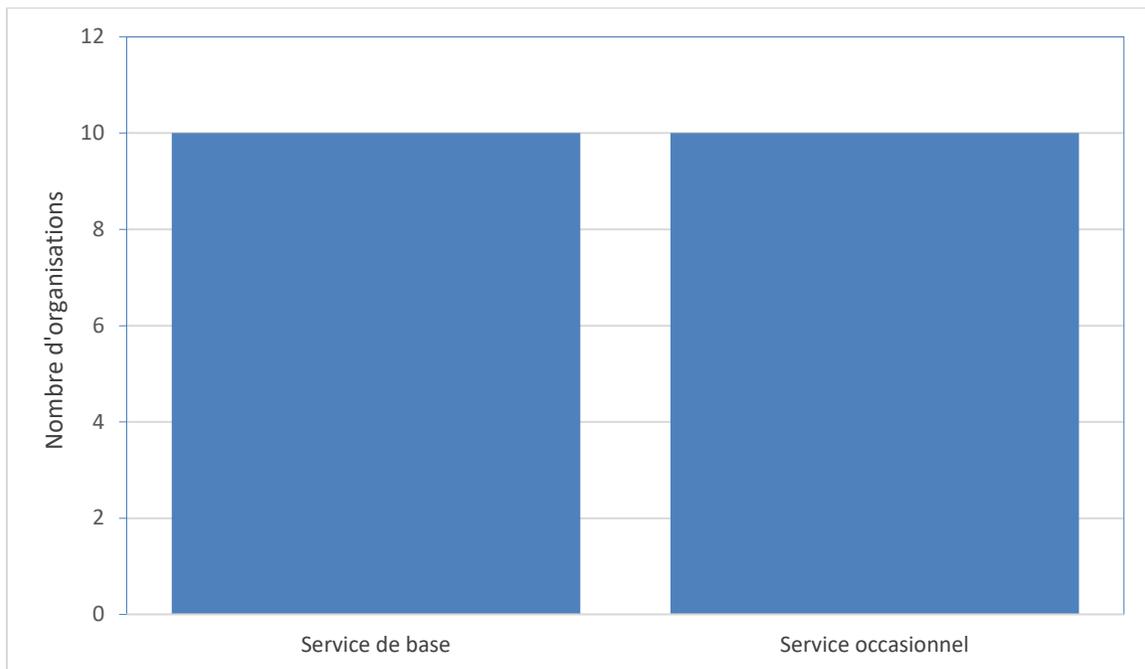
- Sur les 11 organisations qui ont déclaré fournir des services d'évaluation des besoins en établissement et de soutien, 9 ont identifié ce service comme un service de base, tandis que 2 l'ont identifié comme un service occasionnel.
- La majorité des organisations qui fournissent des services d'évaluation des besoins en matière d'établissement et de soutien ne ciblent aucun groupe en particulier.
- Les femmes, les familles, les aînés, les adultes et les jeunes représentent les groupes les plus ciblés.

## Connexions communautaires

**Services de connexions communautaires** – 21 (58,3 %) des organismes qui ont indiqué les types de services qu'ils fournissent, fournissent des services de connexions communautaires, notamment :

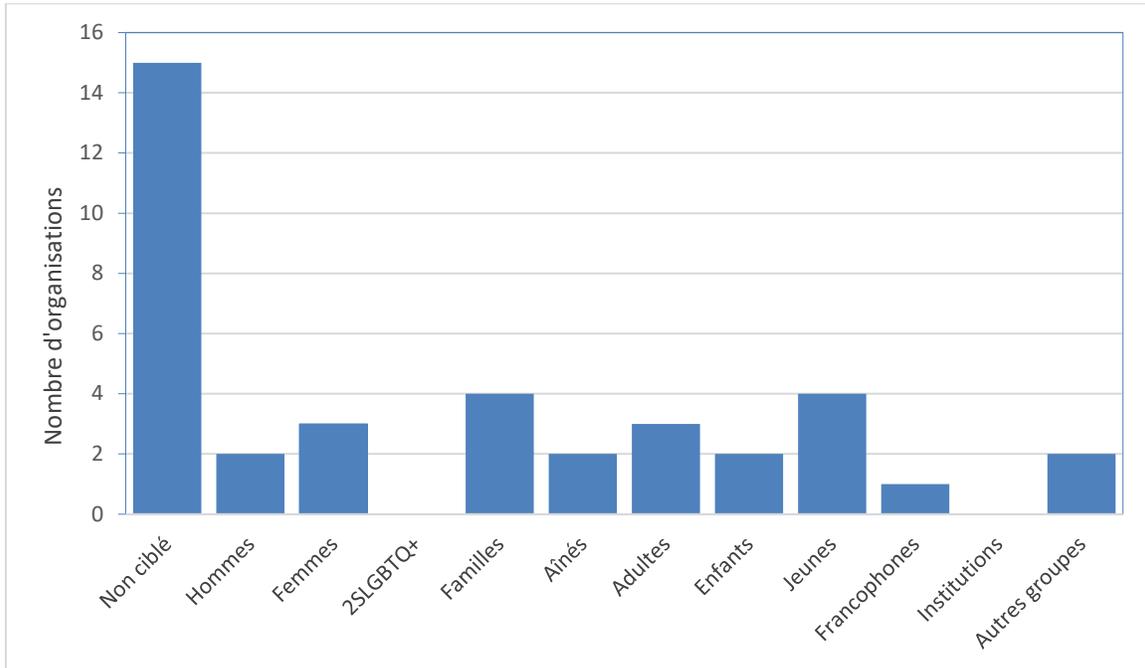
- Aiguillage aux organismes communautaires bilingues (p. ex., Carrefour communautaire francophone de London) et aux ressources.
- Séances d'information à l'intention des résidents et des immigrants.
- Services communautaires fondés sur les besoins, les données probantes et les résultats pour divers groupes sociaux, comme les jeunes, les adultes, les familles, les femmes, les étudiants népalais internationaux, les immigrants francophones et les personnes et les familles ayant des conflits avec la loi et le système de justice pénale.
- Engagement communautaire, sensibilisation, réseautage et occasions de connexions communautaires.
- Sensibilisation de la communauté à la COVID-19 et à la vaccination.

**S'agit-il d'un service de base (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou d'un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, selon les besoins)?**



*Note.* Sur les 21 organismes qui ont déclaré fournir des services de connexions communautaires, 20 organismes ont indiqué s'il s'agissait d'un service de base ou occasionnel.

**Ce service s'adresse-t-il à un ou plusieurs groupes en particulier?  
Si oui, lequel(s)? (Cochez tout ce qui s'applique)**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 21 organisations qui ont indiqué si elles ciblaient ou non les services de connexions communautaires vers des groupes spécifiques.

**Résumé:**

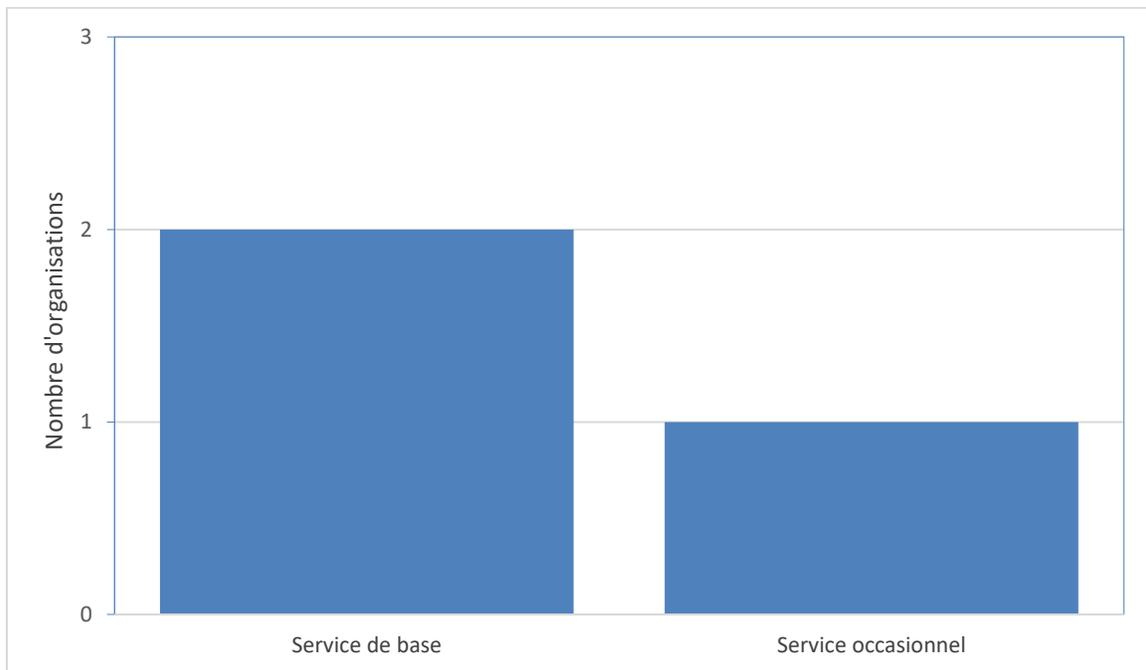
- Sur les 20 organisations qui ont indiqué si les connexions communautaires étaient un service de base ou occasionnel, la moitié l'a identifié comme un service de base, et l'autre moitié l'a identifié comme un service occasionnel.
- 15 de ces organisations qui établissent des connexions communautaires ne ciblent aucun groupe en particulier.
- Parmi les groupes ciblés, les familles et les jeunes étaient le groupe le plus ciblé, suivis des femmes et des adultes.
- Les organisations qui ont déclaré cibler d'autres groupes ont précisé que les services de connexions communautaires ciblaient les réfugiés yézidis et les immigrantes noires.

## Services de logement

**Services de logement** – 3 (8.3 %) des organismes qui ont indiqué les types de services qu'ils offrent, fournissent des services de logement, notamment :

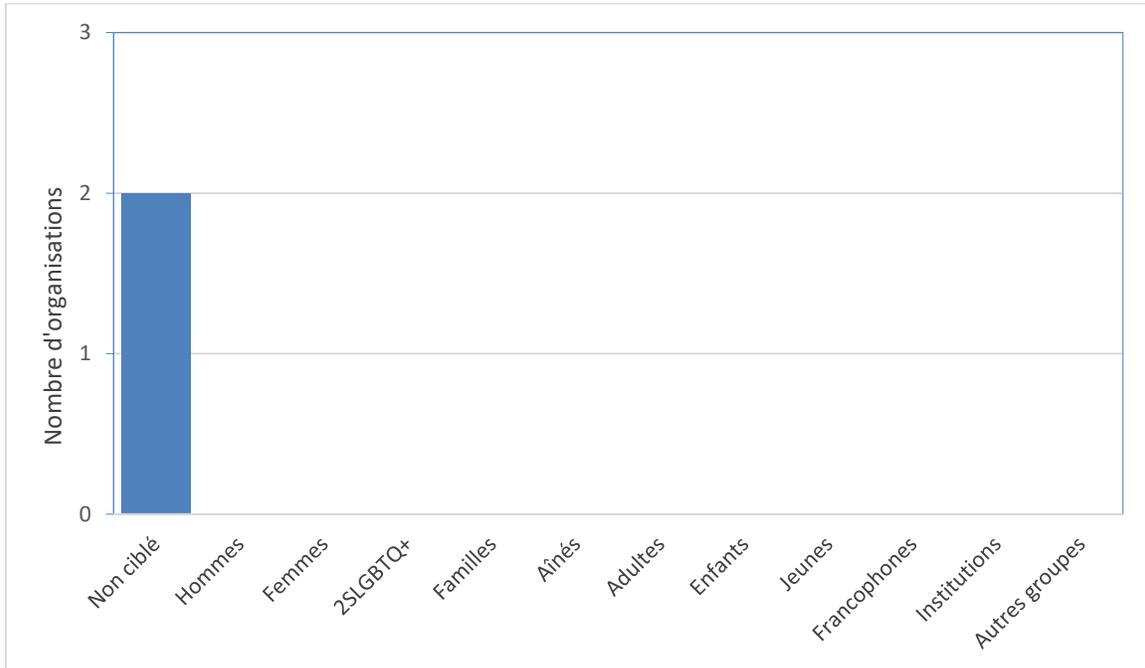
- Logement et soutien pour les nouveaux arrivants et programmes pour les personnes qui ont des problèmes de santé mentale et de toxicomanie.
- Logement temporaire (par exemple. la Maison de Jérémie) avec des soutiens pour les besoins de base des réfugiés aidés par le gouvernement.

**S'agit-il d'un service de base (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou d'un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, selon les besoins)?**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 3 organisations qui ont indiqué si les services de logement représentent un service de base ou occasionnel.

**Ce service s'adresse-t-il à un ou plusieurs groupes en particulier?  
Si oui, lequel(s)? (Cochez tout ce qui s'applique)**



*Note.* Sur les 3 organisations qui ont déclaré fournir des services de logement, 2 organisations ont indiqué si elles ciblaient ou non des groupes spécifiques.

**Résumé:**

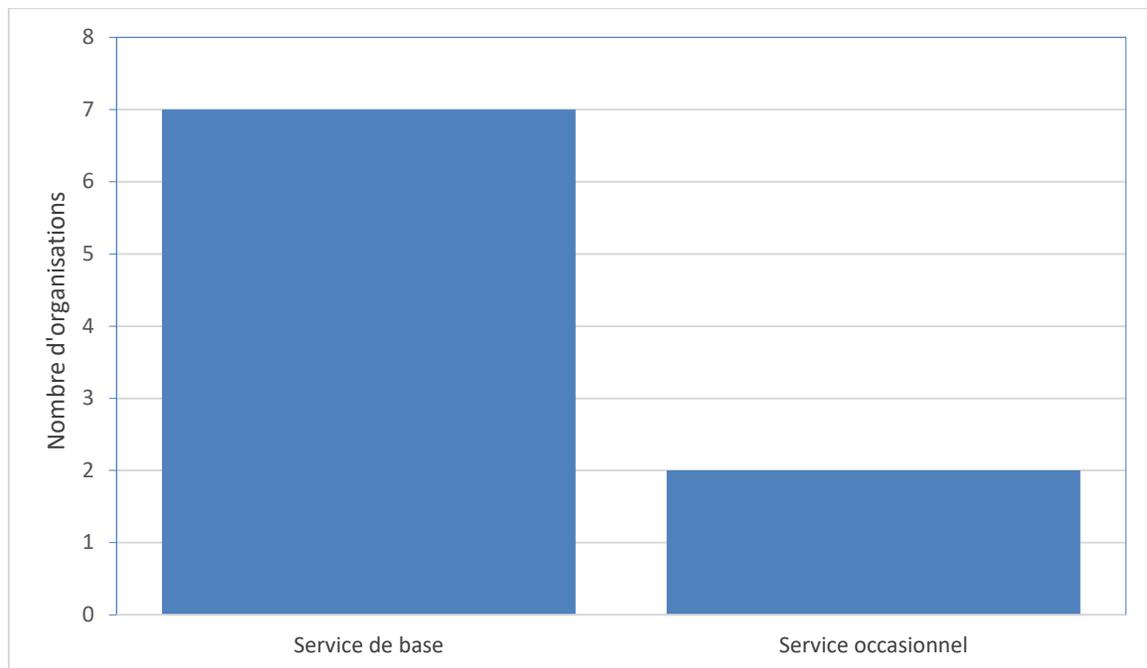
- Sur les 3 organisations qui ont déclaré fournir des services de logement, 2 ont identifié cela comme un service de base, tandis que 1 l'a identifié comme un service occasionnel.
- Toutes les organisations qui ont indiqué avoir ciblé ou non des groupes spécifiques (2 sur 3) n'ont ciblé aucun groupe spécifique.

## Services de formation langagière

**Services de formation langagière** – 9 (25 %) des organisations qui ont indiqué les types de services qu’elles fournissent offrent des services de formation langagière, notamment :

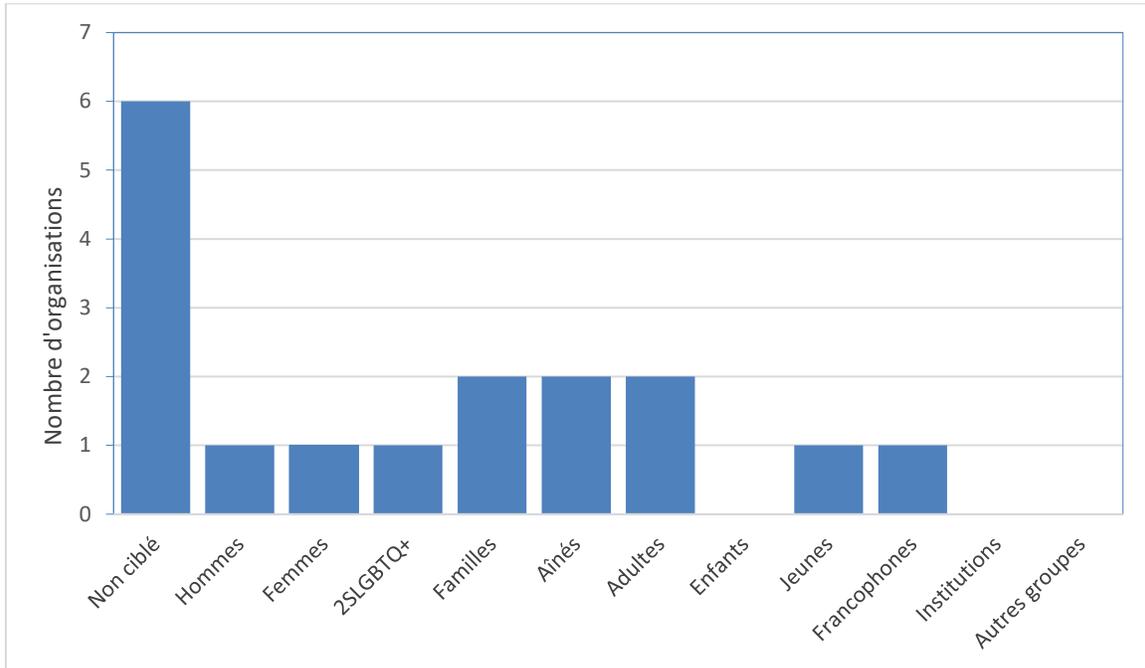
- Services d’information et d’aiguillage vers le programme d’anglais langue seconde (ALS).
- L’enseignement de la langue française aux nouveaux arrivants.
- L’enseignement, l’instruction et la formation en anglais aux niveaux de base et avancé des compétences langagières (par exemple, programme individuel de conversation en anglais, cercles de conversation, programme d’anglais à des fins académiques, etc.).
- Formation langagière propre à l’emploi et soutien à la communication en milieu de travail (p. ex., enseignement de la langue pour les nouveaux arrivants au Canada [LINC] en milieu de travail).
- Possibilités d’acquisition de la langue et d’apprentissage éducatif liées au programme d’études de l’Ontario (Gr. M-12).
- Programmes d’alphabétisation de base précoce pour les familles avec des enfants de la maternelle à la 12e année.

**S’agit-il d’un service de base (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou d’un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, selon les besoins)?**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 9 organisations qui ont indiqué si les services de formation langagière représentent un service de base ou occasionnel.

**Ce service s'adresse-t-il à un ou plusieurs groupes en particulier?  
Si oui, lequel(s)? (Cochez tout ce qui s'applique)**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 9 organisations qui ont indiqué si elles ciblaient ou non les services de formation langagière vers des groupes spécifiques.

**Résumé:**

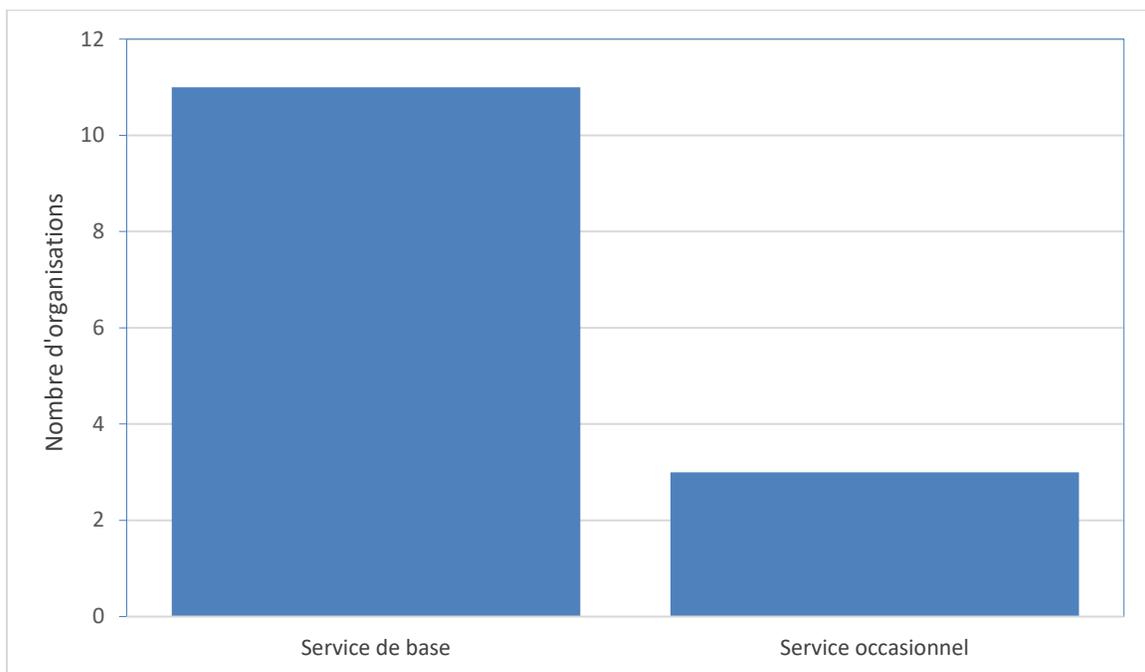
- Sur les 9 organisations qui ont déclaré fournir des services de formation langagière, 7 ont identifié qu'il s'agissait d'un service de base, tandis que 2 l'ont identifié comme un service occasionnel.
- Les deux tiers de ces organisations qui offrent des services de formation langagière ne ciblent pas un groupe particulier.
- Les groupes les plus ciblés étaient les familles, les aînés et les adultes.

## Services d'éducation et de formation

**Services d'éducation et de formation** – 16 (44,4 %) des organisations qui ont indiqué les types de services qu'elles fournissent, fournissent des services d'éducation et de formation, notamment :

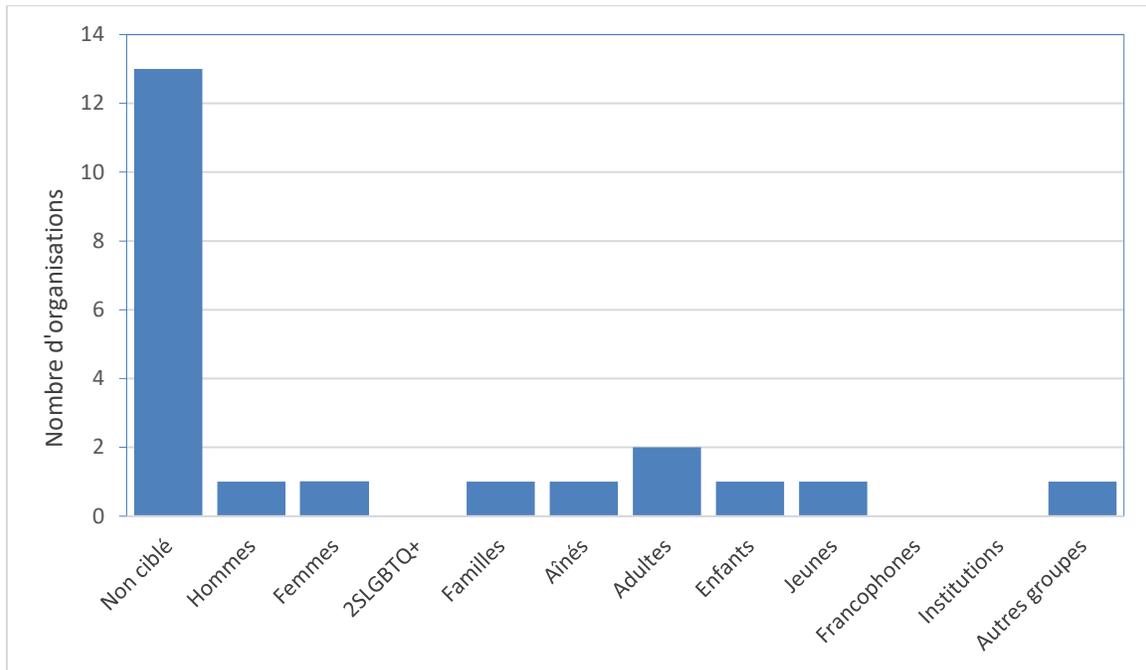
- Soutiens éducatifs pour l'acquisition de la langue, le développement des compétences et liés au programme d'études de l'Ontario (de la maternelle-éducation des adultes).
- Matériel de préparation aux tests (p. ex., International English Language Testing System [IELTS], etc.) .
- Programmes de premier cycle, de troisième cycle et de certificat.
- Services d'éducation et de formation (p. ex., relais/bridging, etc.) pour atteindre un niveau d'éducation reconnu pour l'emploi.
- Séances de mentorat sur des sujets liés au milieu de travail.
- Aide à l'évaluation langagière et à l'établissement par les conseils scolaires pour les élèves et les familles des nouveaux arrivants.
- Cours de préparation à l'examen de citoyenneté et orientation vers la formation en Ontario.
- Éducation communautaire sur le système de justice canadien (p. ex., suspension de dossier).

**S'agit-il d'un service de base (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou d'un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, selon les besoins)?**



*Note.* Sur les 16 organisations qui ont déclaré fournir des services d'éducation et de formation, 14 ont indiqué s'il s'agissait d'un service de base ou occasionnel

**Ce service s'adresse-t-il à un ou plusieurs groupes en particulier?  
Si oui, lequel(s)? (Cochez tout ce qui s'applique)**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 16 organisations qui ont indiqué si elles ciblaient ou non les services d'éducation et de formation vers des groupes spécifiques.

**Résumé:**

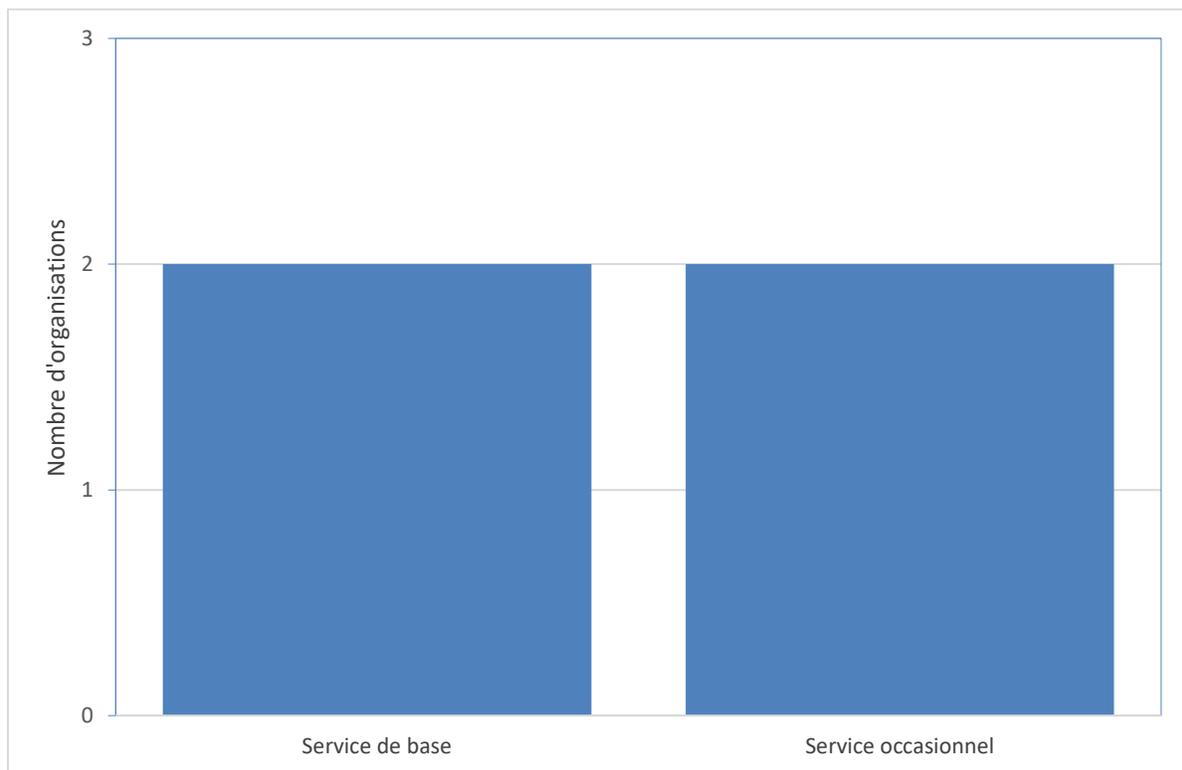
- Sur les 14 organisations qui ont indiqué si les services d'éducation et de formation étaient essentiels ou occasionnels, 11 l'ont identifié comme un service de base, tandis que 3 l'ont identifié comme un service occasionnel.
- Plus de 80 % de ces organisations qui offrent des services d'éducation et de formation ne ciblent aucun groupe en particulier.
- Le groupe le plus ciblé sont les adultes. Les seuls groupes non ciblés étaient les 2SLGBTQ+, les francophones et les institutions.
- L'organisation qui a déclaré cibler d'autres groupes a précisé que les services d'éducation et de formation ciblent les immigrantes noires.

## Services de lutte contre la violence fondée sur le genre

**Services de lutte contre la violence fondée sur le genre** – 4 (11,1 %) des organisations qui ont indiqué les types de services qu'elles fournissent, fournissent des services pour lutter contre la violence fondée sur le genre, notamment :

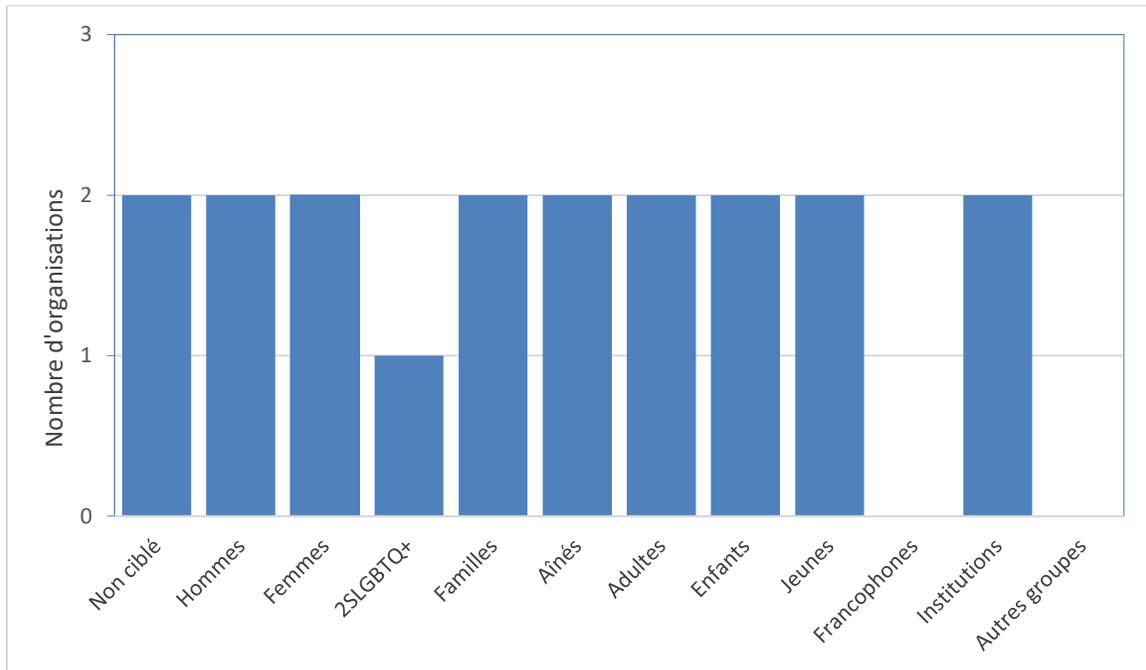
- Éducation communautaire et ateliers sur la violence domestique.
- Des services de counseling et de soutien social accessibles aux immigrants, en particulier aux femmes musulmanes et aux nouveaux arrivants lesbiennes, gais, bisexuels, transgenres et queer (LGBTQ+).
- Formation sur la gestion de la colère basée sur une ordonnance du tribunal.

**S'agit-il d'un service de base (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou d'un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, selon les besoins)?**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 4 organisations qui ont indiqué si les services de lutte contre la violence basée sur le genre représentent un service de base ou occasionnel.

**Ce service s'adresse-t-il à un ou plusieurs groupes en particulier?  
Si oui, lequel(s)? (Cochez tout ce qui s'applique)**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 4 organisations qui ont indiqué si elles ciblaient ou non les services de lutte contre la violence basée sur le genre vers des groupes spécifiques.

**Résumé:**

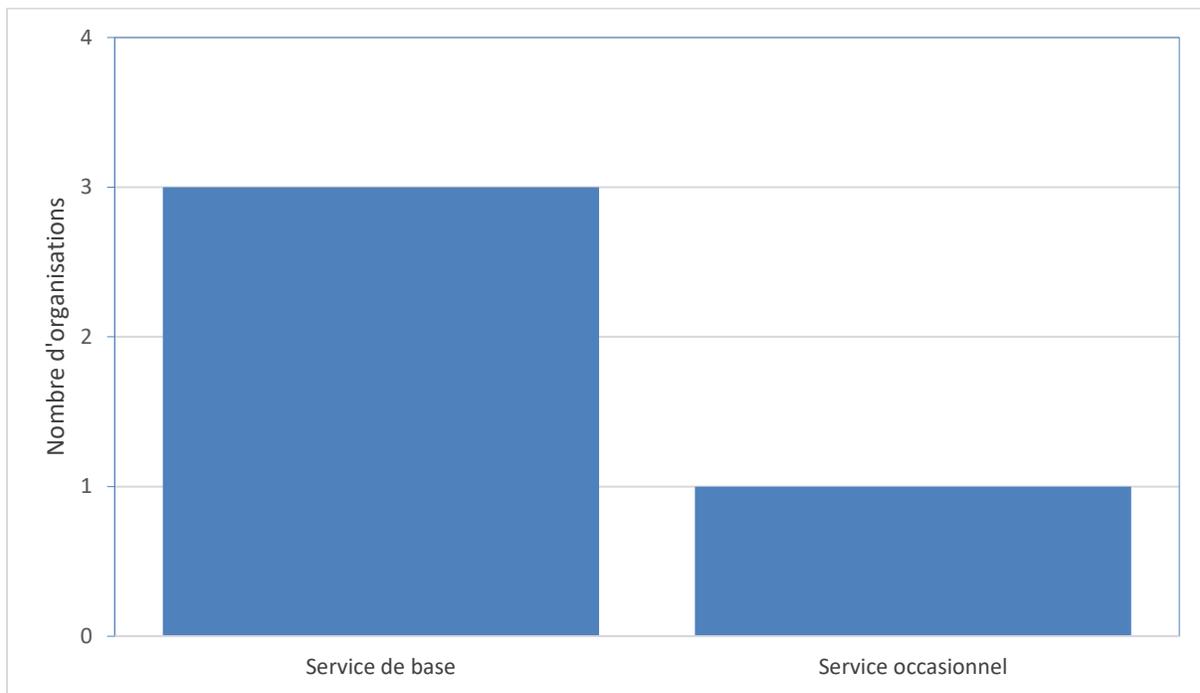
- Sur les 4 organisations qui ont déclaré fournir des services pour lutter contre la violence basée sur le genre, la moitié l'a identifié comme un service de base et l'autre moitié comme un service occasionnel.
- La moitié de ces organisations qui fournissent des services pour lutter contre la violence basée sur le genre ne ciblent pas les services d'un groupe particulier.
- Aucun de ces organismes ne cible les francophones.

## Formation sur la sensibilité interculturelle ou la lutte contre le racisme

**Formation sur la sensibilité interculturelle ou la lutte contre le racisme – 5 (13.9 %) des organismes qui ont indiqué les types de services qu'ils offrent, offrent une formation sur la sensibilité interculturelle ou la lutte contre le racisme, notamment :**

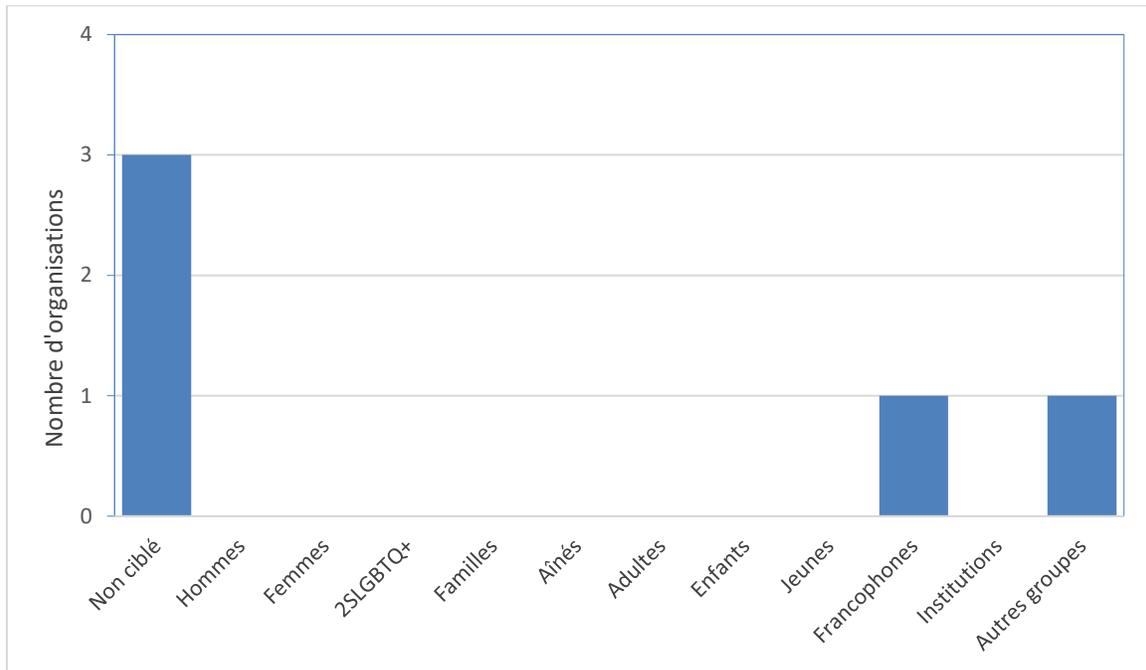
- Formation communautaire et de sensibilisation sur l'inclusion des immigrants, la lutte contre le racisme et l'islamophobie.
- Carrefour ethnoculturel qui facilite l'intégration et les liens entre les communautés ethnoculturelles francophones.

**S'agit-il d'un service de base (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou d'un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, selon les besoins)?**



*Note.* Sur les 5 organisations qui ont déclaré fournir des services de formation sur la sensibilité interculturelle ou la lutte contre le racisme, 4 organisations ont indiqué s'il s'agissait d'un service de base ou occasionnel.

**Ce service s'adresse-t-il à un ou plusieurs groupes en particulier?  
Si oui, lequel(s)? (Cochez tout ce qui s'applique)**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 5 organisations qui ont indiqué si elles ciblaient ou non les services de formation sur la sensibilité interculturelle ou la lutte contre le racisme vers des groupes spécifiques.

**Résumé:**

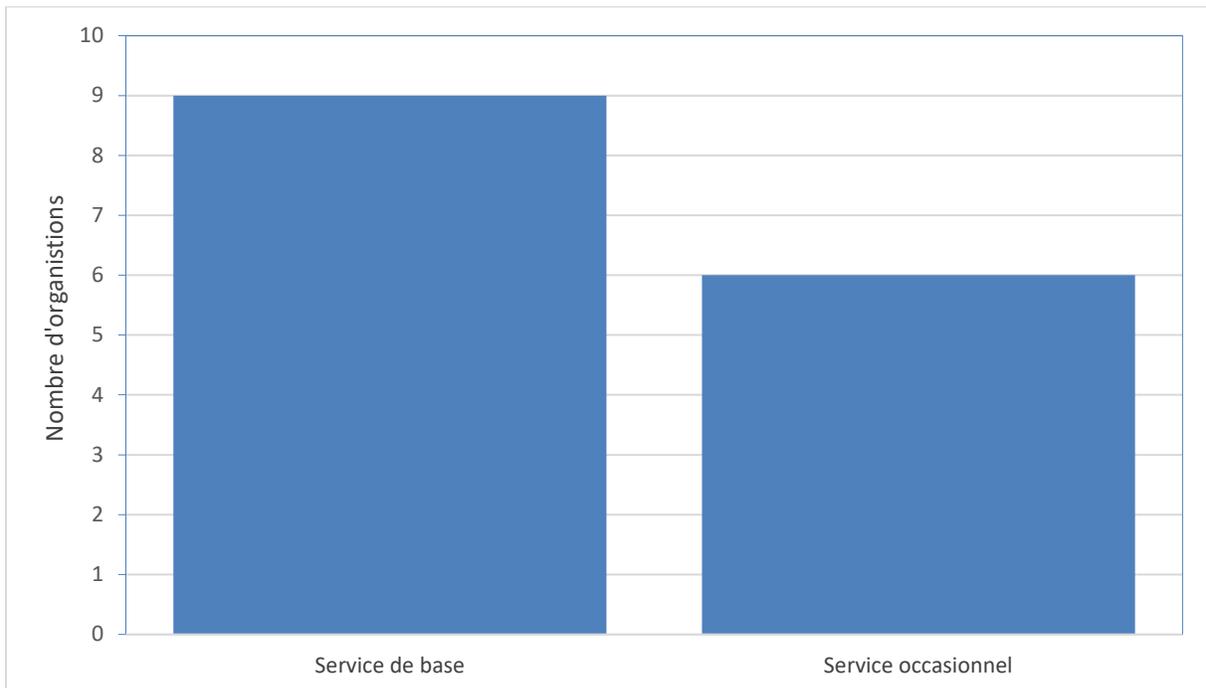
- Parmi les organisations qui ont indiqué si la sensibilisation interculturelle ou la formation sur la lutte contre le racisme est un service de base ou occasionnel, 3 l'ont identifiée comme un service de base, tandis que 1 l'a identifiée comme un service occasionnel.
- La majorité des organisations qui fournissent ce service ont déclaré ne pas cibler un groupe en particulier.
- 1 organisation a déclaré cibler les francophones et 1 organisation a déclaré cibler d'autres groupes (spécifiés comme musulmans).

## Autres services

**Autres services** – 16 (44,4 %) des organisations qui ont indiqué les types de services qu’elles fournissent, fournissent d’autres services, notamment :

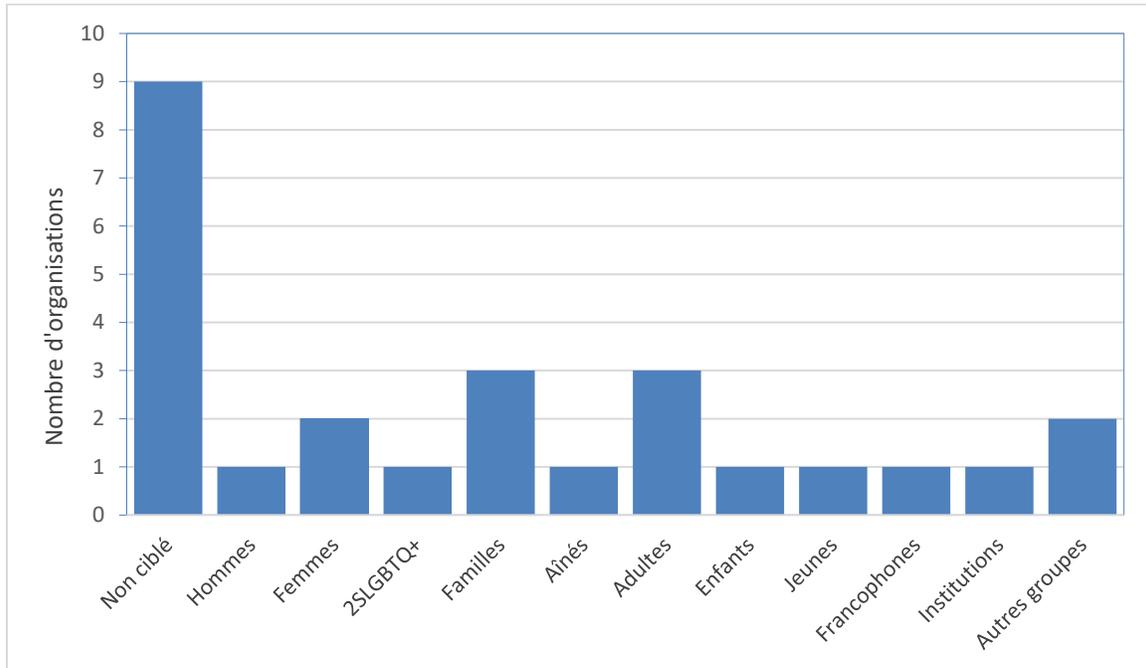
- Soutien et programmes de sensibilisation dans plusieurs langues pour promouvoir le développement personnel et l’intégration sociale à London, en Ontario.
- Ateliers d’entrepreneuriat pour les nouveaux arrivants francophones qui démarrent leur propre entreprise.
- Services locaux d’aiguillage reliant les talents internationaux aux entreprises canadiennes.
- Financement et services aux organismes qui desservent les immigrants et les nouveaux arrivants.
- Certification de documents, traduction et services d’interprétation communautaire et médicale.
- Aide aux nouveaux arrivants dans les institutions confessionnelles et participation à des organismes externes et internes pour accueillir les immigrants à London, en Ontario.
- Collaboration communautaire pour améliorer les soins de santé et accroître la sensibilisation à la COVID-19 et à la vaccination.
- Services communautaires pour les personnes francophones du Sud-Ouest de l’Ontario qui cherchent du soutien en santé mentale et en toxicomanie.

**S’agit-il d’un service de base (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou d’un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, selon les besoins)?**



*Note.* Sur les 16 organisations qui ont déclaré fournir d'autres services, 15 ont indiqué s'il s'agissait d'un service de base ou occasionnel.

**Ce service s'adresse-t-il à un ou plusieurs groupes en particulier?  
Si oui, lequel(s)? (Cochez tout ce qui s'applique)**



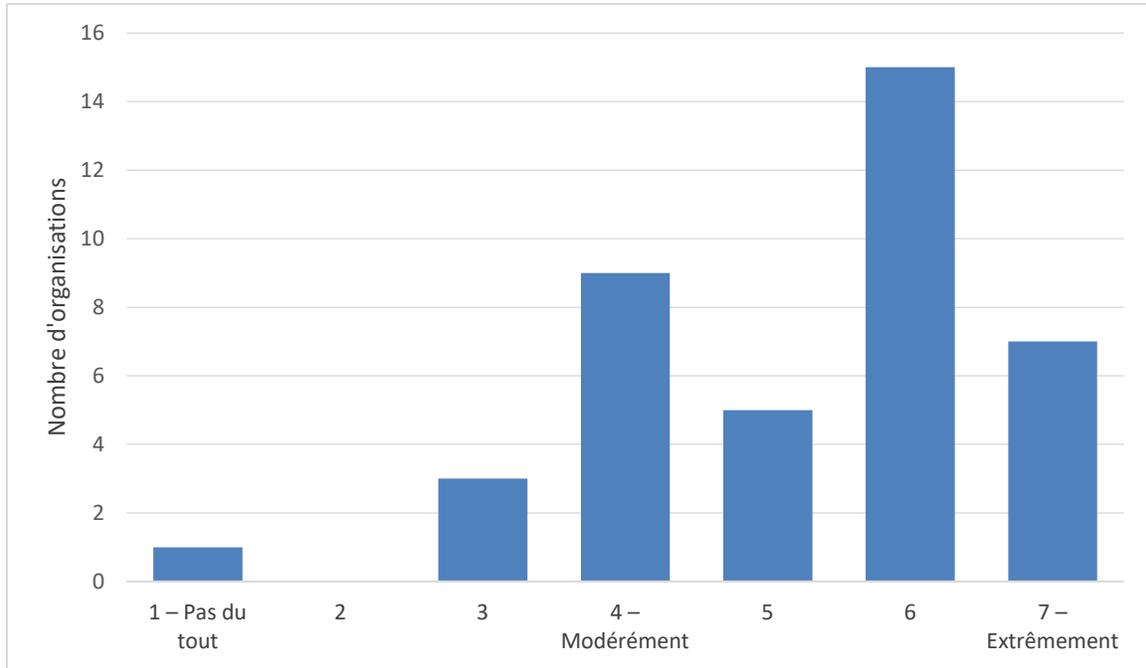
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 16 organisations qui ont indiqué si elles ciblaient ou non d'autres services vers des groupes spécifiques.

**Résumé:**

- Sur les 15 organisations qui ont indiqué si les services étaient essentiels ou occasionnels, 9 l'ont identifié comme un service de base, tandis que 6 l'ont identifié comme un service occasionnel.
- 9 de ces organisations qui ont déclaré fournir d'autres services que ceux spécifiés ne ciblent pas ces services vers un groupe particulier.
- Les familles et les adultes étaient les groupes les plus ciblés.
- Les femmes ont été ciblées deux fois plus que les hommes.
- Des exemples d'autres groupes comprennent les musulmans, et principalement la classe économique et les étudiants internationaux.

## 2. Liens avec d'autres organisations

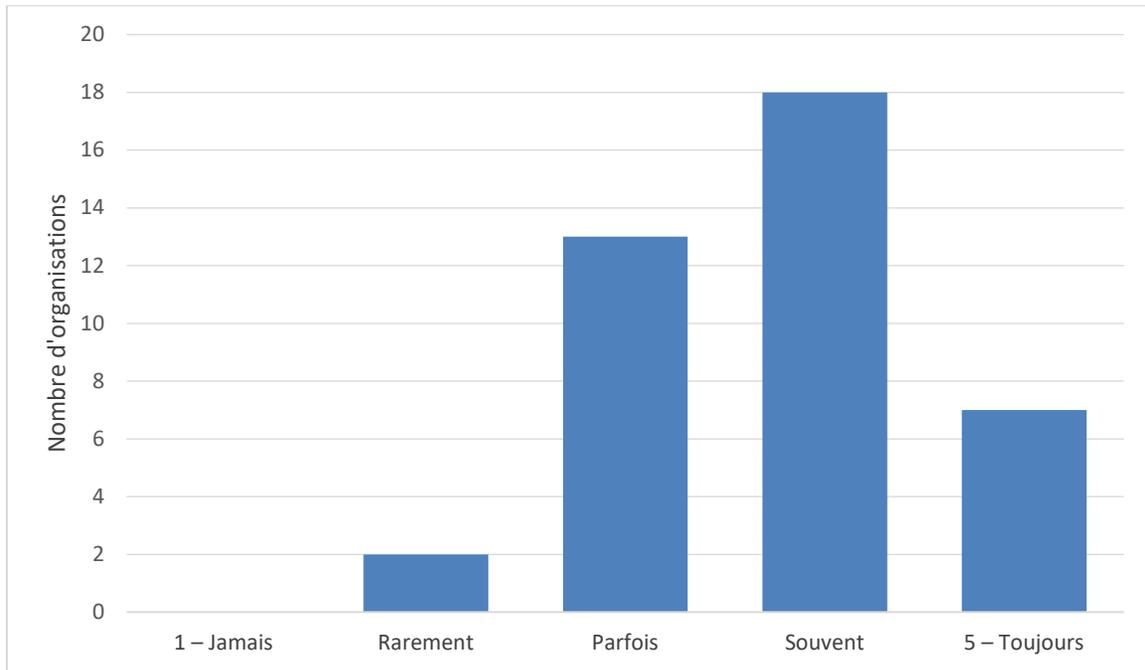
**Dans quelle mesure connaissez-vous les services fournis par d'autres organisations?**



**Connaissance des autres organisations** - 36 (90 %) des 40 répondants ont déclaré être au moins modérément au courant des services d'autres organisations. Les gens ont déclaré que leur connaissance d'autres services découlait de :

- Implication dans les sous-conseils du LMLIP et les comités, réseaux et réunions d'autres institutions financées.
- Liens personnels et professionnels avec d'autres personnes et organisations.
- Collaborations avec d'autres organismes et partenaires communautaires.
- Assister aux événements des organisations locales et suivre leurs médias sociaux, leurs bulletins d'information et leurs communications par courriel.

### À quelle fréquence travaillez-vous avec d'autres organisations à London et Middlesex pour exécuter vos programmes?

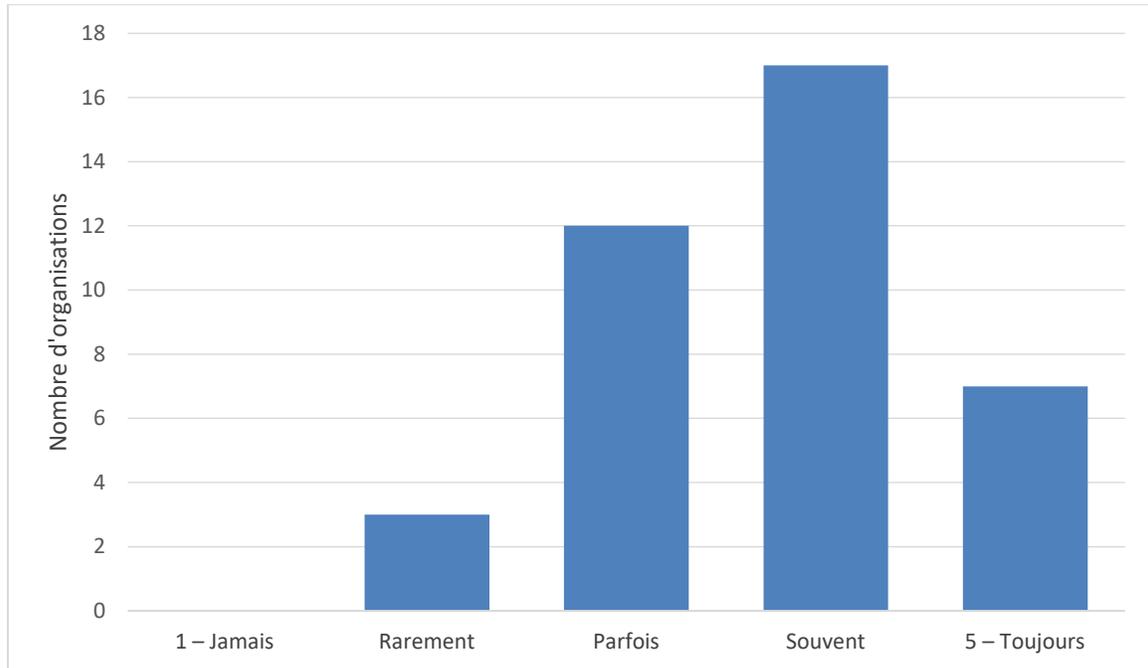


**Travailler avec d'autres organisations** – 25 (62,5 %) des 40 répondants ont déclaré travailler souvent ou toujours avec d'autres organisations.

Les types d'organisations avec lesquelles on a travaillé comprennent :

- Organismes locaux, communautaires, sociaux et ethnoculturels (p. ex., organismes de famille et de réinstallation, London Food Bank, Neighbourhood Resource Centres, Centres de santé communautaire et de santé mentale).
- Ontario au Travail (OT) pour aider les sans-emploi et les services sociaux qui soutiennent les personnes souffrant de handicaps visibles et invisibles (p. ex., Accès pour les personnes handicapées).
- Fournisseurs de services et organismes sans but lucratif (FS et OBNL).
- Système de santé.
- Écoles de la maternelle à la 12e année, Fanshawe College et NEST de l'Université Western.
- Alphabétisation et bibliothèques.
- Agences et conseils d'emploi (p. ex., Immploy et Immigrant Employment Councils of Canada).
- Partenariats locaux en matière d'immigration (PLIs).
- Organisations confessionnelles.
- Organisations, organismes, collèges et conseils scolaires francophones (p. ex. Collège Boréal et Carrefour des Femmes du SOO).

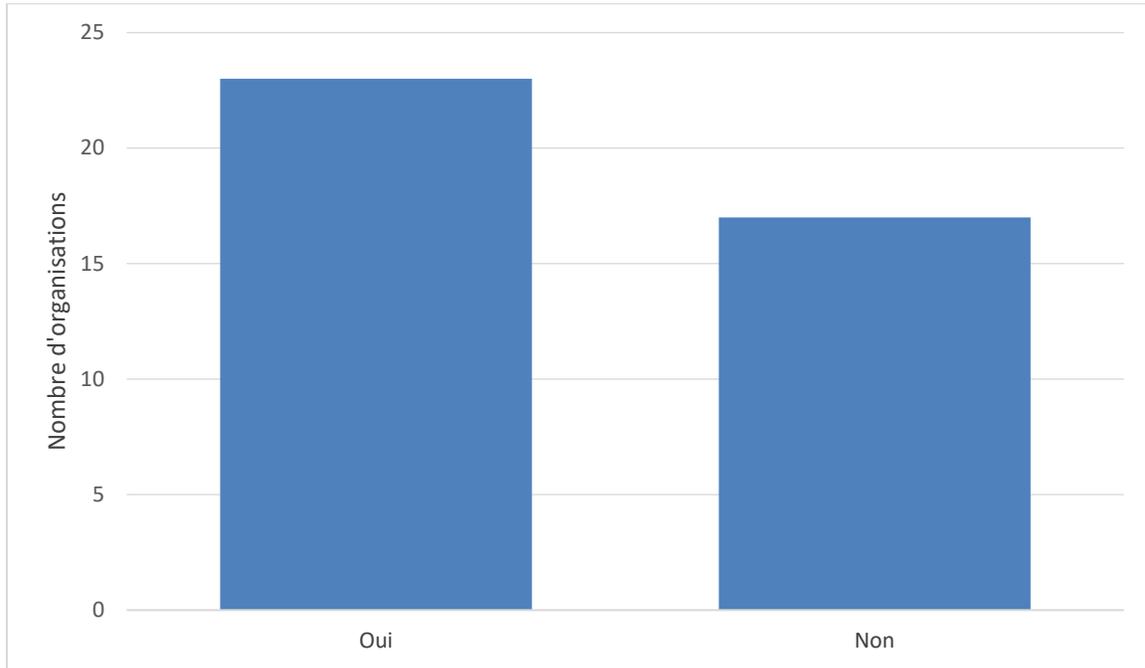
### À quelle fréquence référez-vous vos clients à d'autres services à London et Middlesex?



**Aiguiller vers d'autres organisations** – 24 (61,5 %) des 39 répondants ont déclaré qu'ils référerait souvent ou toujours leurs clients à d'autres organisations en fonction des besoins du client et de la disponibilité des services , notamment :

- Services de santé et de santé mentale.
- Services d'emploi.
- Services francophones.
- Services d'établissement.
- Services juridiques.
- Services de formation langagière et traduction.
- Services éducatifs et possibilités de bourses d'études.
- Services de garde d'enfants.
- Réseautage.
- Possibilités de bénévolat et de placement.
- Représentation.

**Avez-vous des liens avec des organisations situées à l'extérieur de London et Middlesex avec lesquelles vous pouvez partager des leçons et des pratiques exemplaires?**

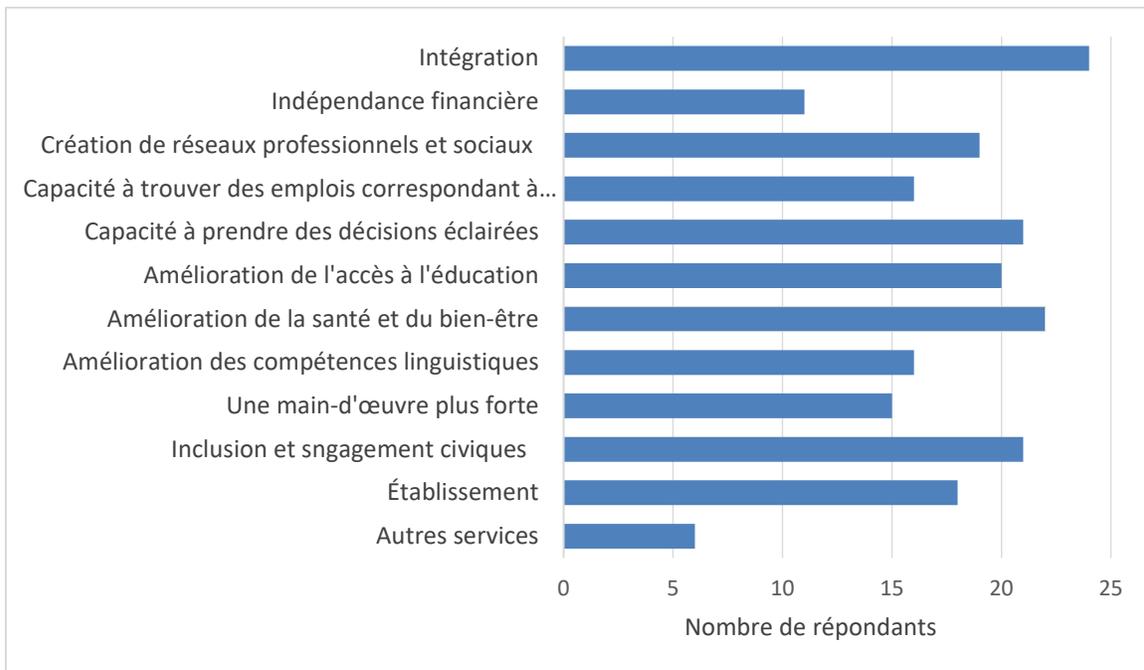


**Liens avec des organisations à l'extérieur de London et Middlesex** - 23 (57,5 %) des 40 répondants ont indiqué qu'ils établissaient des liens avec des organisations à l'extérieur de la région de London et Middlesex pour partager les meilleures pratiques, notamment :

- Programme de logement assisté de Perth [SHOPP].
- Secteurs de la police et des juridictions (p. ex., le Programme d'intervention en cas d'agression des partenaires du comté de Huron (Goderich) et le Programme de vérification et de surveillance des libérations sous caution partout en Ontario).
- Bureaux de santé et centres de santé et de toxicomanie dans tout l'Ontario (p. ex., Association canadienne pour la santé mentale [ACSM])
- Bibliothèques et établissements d'enseignement en Ontario, y compris les conseils scolaires, les établissements postsecondaires et les autres succursales du Collège Boréal.
- Partenariat Voies vers la Prospérité (P2P) et Conférence Board du Canada .
- Organisations de prestataires de services langagiers.
- Les organisations d'emploi et d'affaires (p. ex., les Chambres de commerce).
- Organismes sans but lucratif, culturels et communautaires (p. ex., Fédération des associations canadiennes turques de Toronto et Conseil des organismes de l'Ontario au service des immigrants [OCASI]).
- Organismes gouvernementaux (p. ex., Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada [IRCC], PFR et Programme d'aide aux réfugiés [PAR]).

### 3. Résultats et évaluation des services actuels

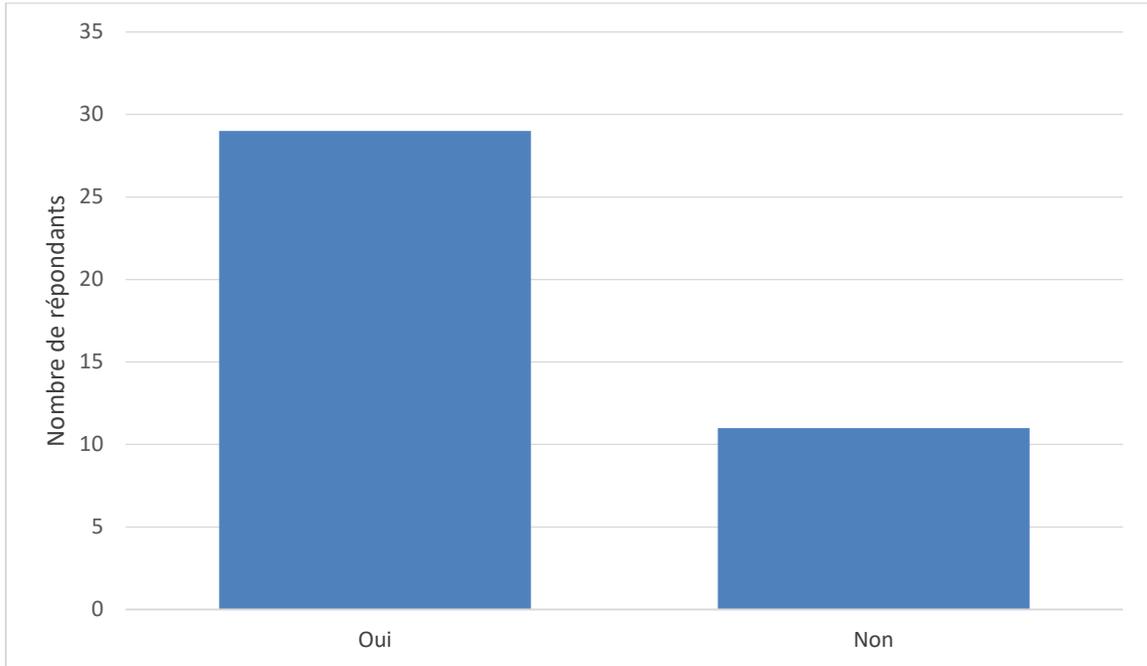
Quels sont les résultats attendus de vos services actuels pour les immigrants? (Cochez tout ce qui s'applique)



#### Résumé:

- Sur les 40 répondants, 29 (72,5 %) ont déclaré avoir 3 résultats anticipés ou plus pour leurs services.
- L'intégration est le résultat le plus courant, anticipé par 24 (60 %) des 40 répondants.
- Plus de la moitié des répondants prévoient améliorer l'inclusion et l'engagement civiques, la santé mentale et le bien-être, ainsi que la capacité de prendre des décisions éclairées.
- Plus d'un tiers des répondants s'attendent à ce que l'établissement, le renforcement de la main-d'œuvre, l'amélioration des compétences langagières, l'amélioration de l'accès à l'éducation, la capacité de trouver des emplois proportionnels aux compétences et à l'éducation, la création de réseaux sociaux et professionnels soient des résultats.
- Parmi les autres résultats, mentionnons le logement convenable, la réduction et la prévention de la pauvreté, la réussite scolaire et une meilleure navigation dans les systèmes canadiens.

### Essayez-vous d'évaluer l'efficacité de vos services?

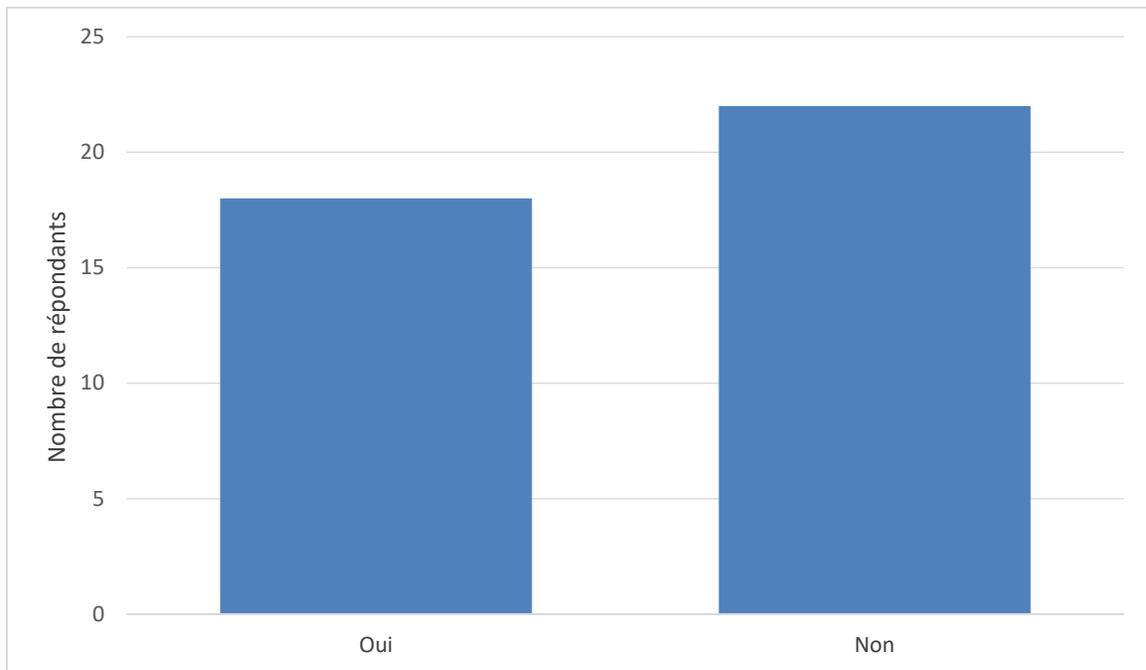


**Évaluation** – 29 (72,5 %) des 40 répondants ont indiqué qu'ils avaient effectué différents types d'évaluations, notamment :

- Évaluation par un tiers.
- Sondages et groupes de discussion avec les clients.
- Commentaires (sondages) des partenaires, des employeurs, des instructeurs et des membres de la communauté.
- Évaluations continues des programmes.
- Obtention de diplôme, taux d'emploi et autres mesures.
- L'Outil de perception des soins en Ontario : santé mentale et traitement des dépendances.

## 4. Plans émergents

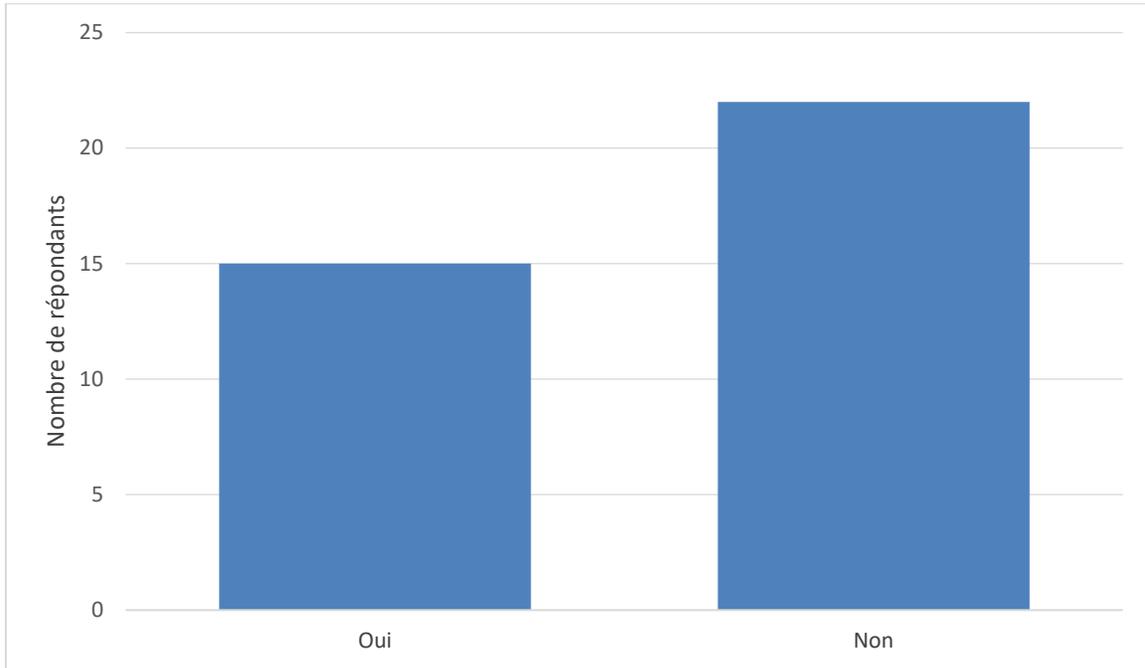
**Votre organisation a-t-elle des plans émergents pour offrir de nouveaux services aux immigrants de London et de Middlesex?**



**Plans émergents** – 18 (45 %) des 40 répondants ont indiqué qu'ils avaient des plans émergents pour fournir de nouveaux services aux immigrants à London, notamment :

- Programmes éducatifs et ateliers.
- Programmes pour les jeunes.
- Services d'emploi.
- Services langagiers flexibles.
- Services de logement.
- Services d'établissement et orientation des nouveaux arrivants.
- Programmation pour aider à « découvrir Londres et ses environs ».
- Programmes visant à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion, ainsi que la prestation de services anti-oppression. .

**Votre organisation a-t-elle des stratégies précises pour commercialiser vos services auprès des nouveaux arrivants et des immigrants?**

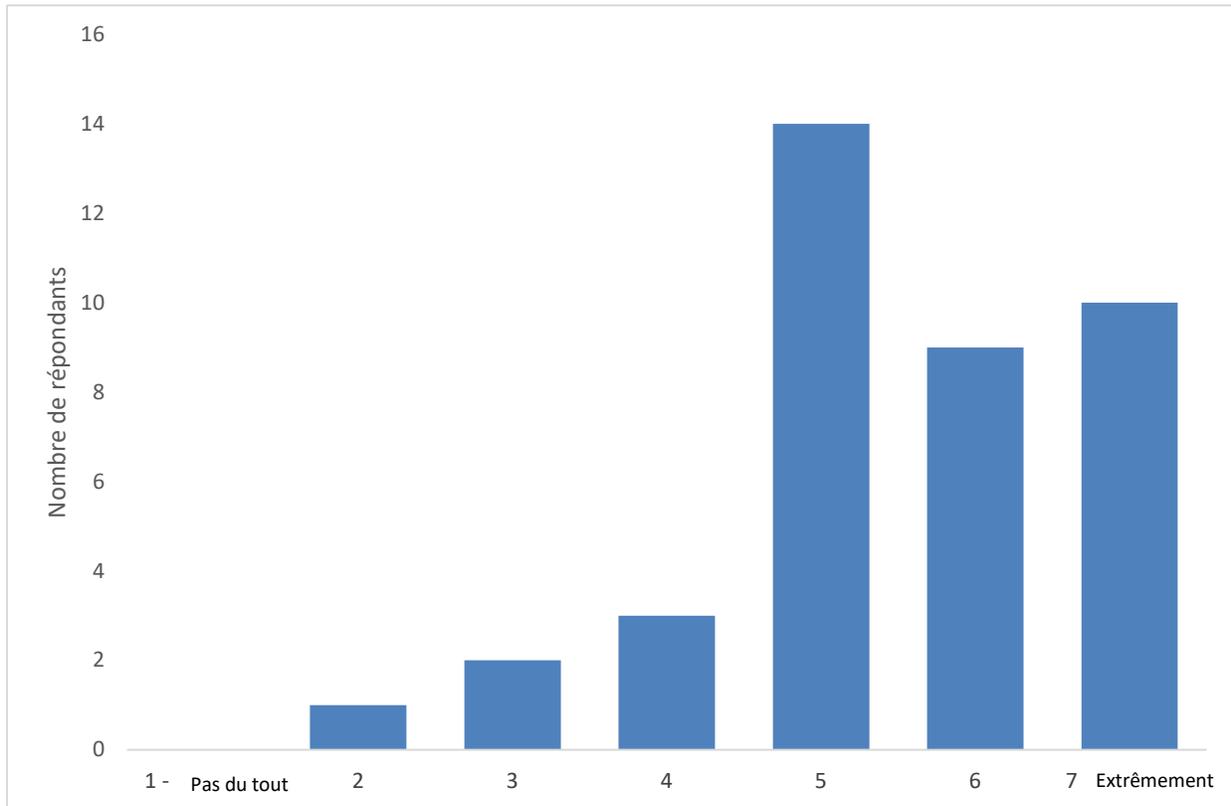


**Stratégies de commercialisation des services** – 15 (40,5 %) des 37 répondants ont indiqué qu'ils avaient des stratégies précises pour commercialiser les services aux nouveaux arrivants et aux immigrants, notamment :

- Publicité multimédia, y compris les médias imprimés, la radio, les panneaux d'affichage, les brochures, le site Web des organisations, le site Web d'IRCC et les médias sociaux.
- Bouche à oreille, références et promotion au sein des classes et programmes existants.
- Partenariats, sensibilisation et participation à des événements communautaires et de mentorat.
- Création d'un guide de ressources sur la santé mentale et la toxicomanie en anglais et en français, avec l'aide du LMLIP.

## 5. Évaluation du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex

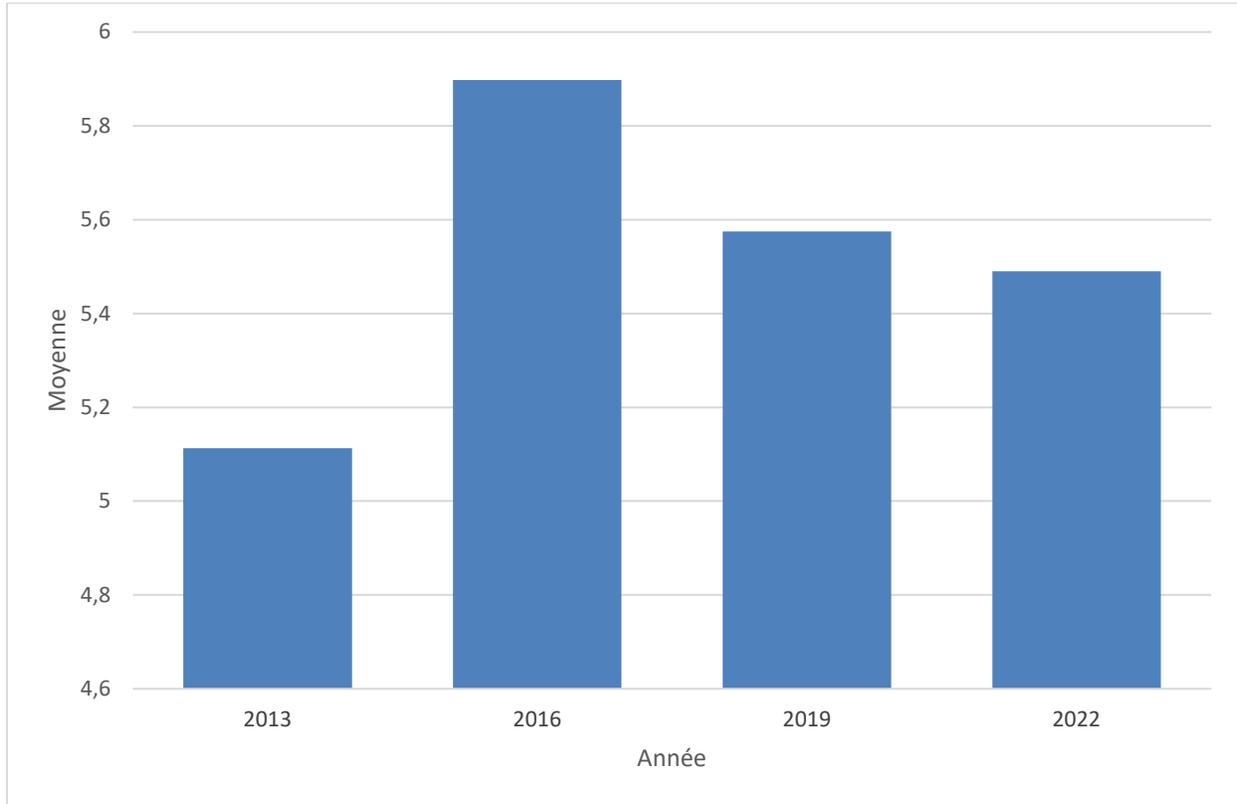
**Dans quelle mesure connaissez-vous les activités du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex ?**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 39 répondants en 2022.

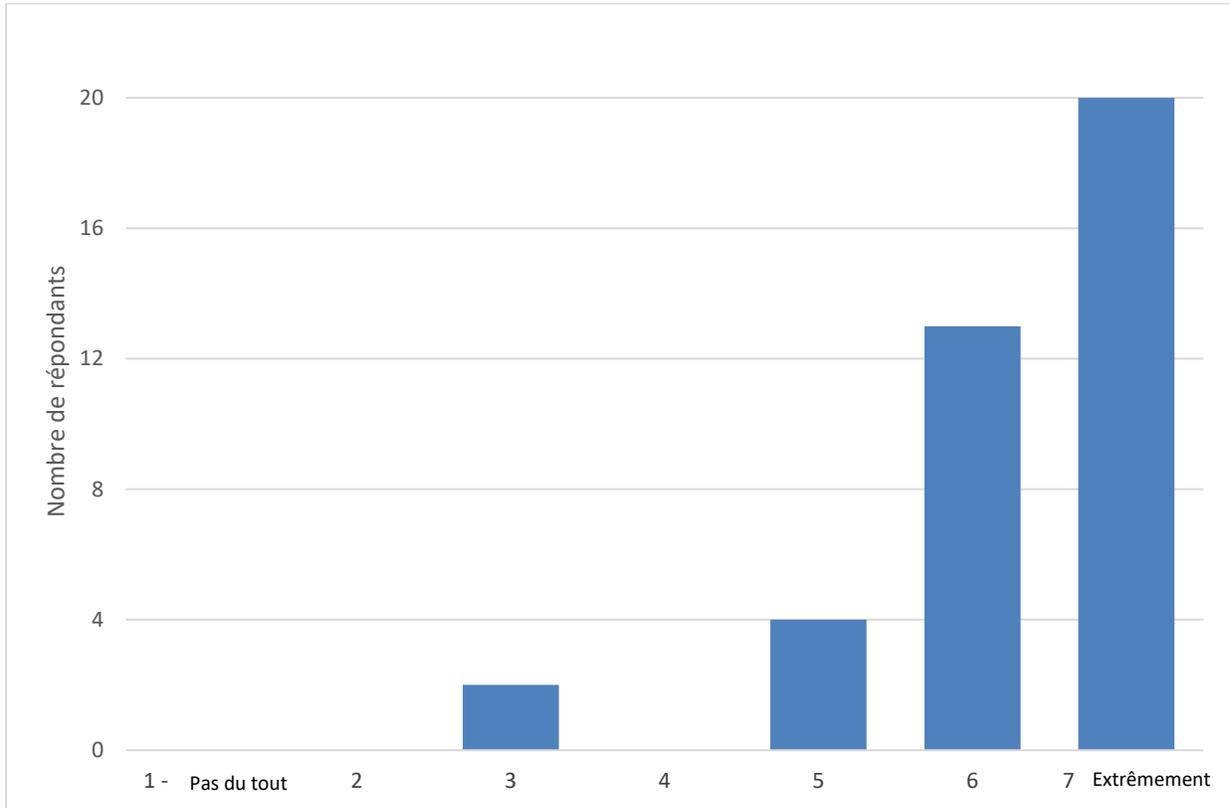
- La majorité des répondants qui ont répondu à cette question ont déclaré être modérément ou extrêmement familiers avec les activités du LMLIP, 33 (84,6 %) choisissant 5, 6 ou 7 sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2013, 2016, 2019 et 2022



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 62 répondants en 2013, 39 répondants en 2016, 47 répondants en 2019 et 39 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement).

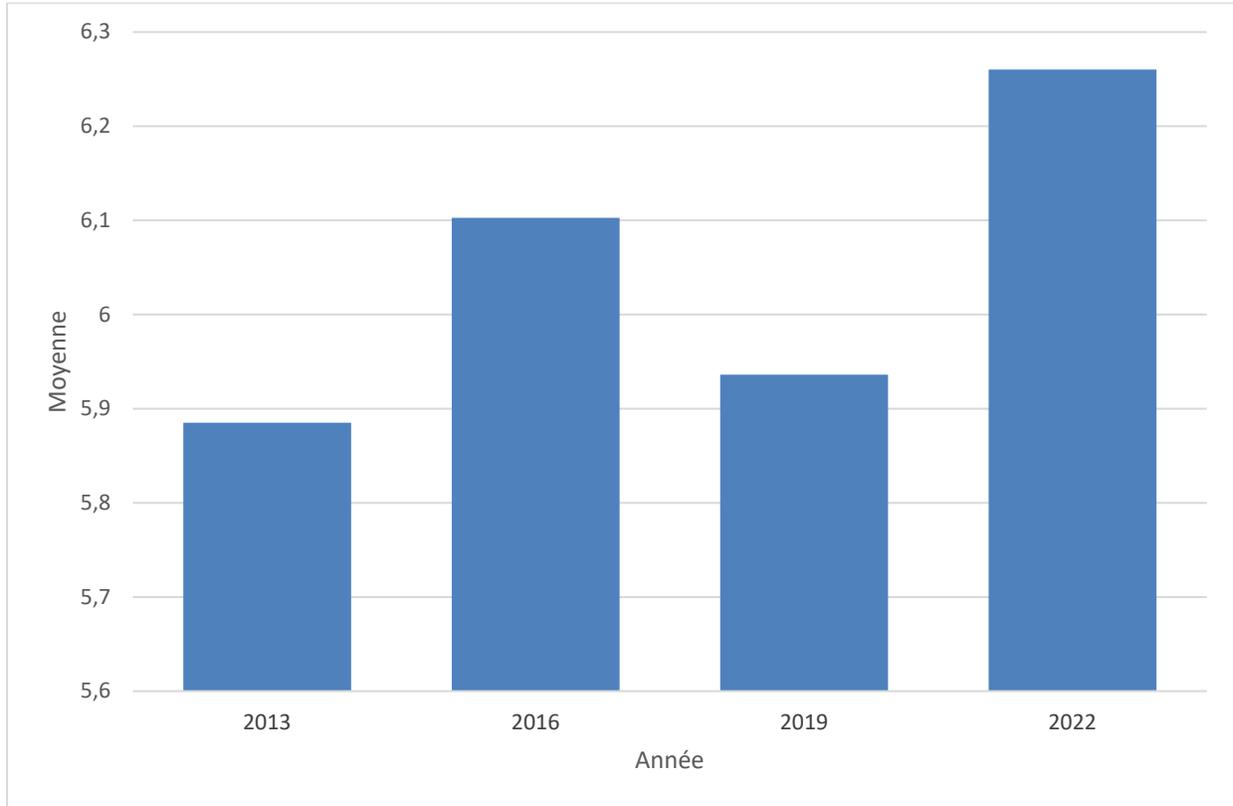
**Pensez-vous que le Partenariat local en immigration Pour London et Middlesex est pertinent pour le travail en cours dans la communauté pour soutenir les immigrants?**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 39 répondants en 2022.

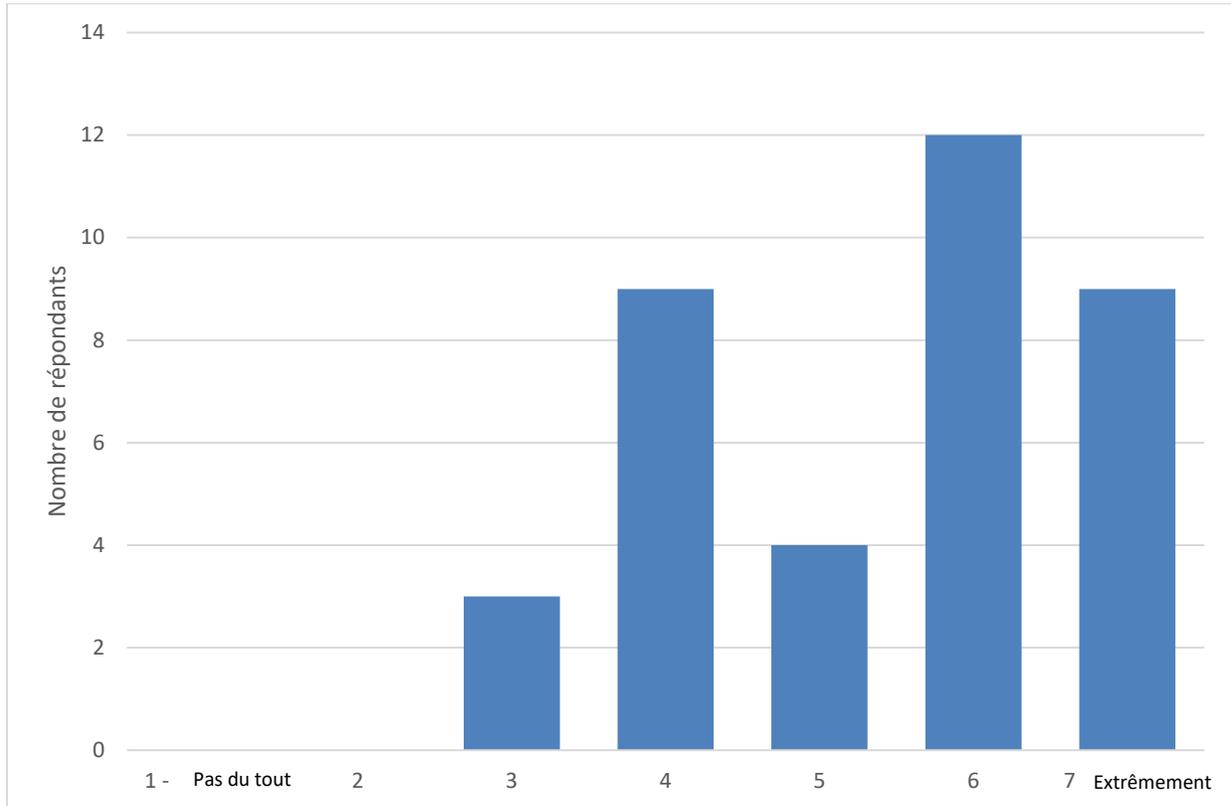
- La majorité des répondants qui ont répondu à cette question ont déclaré que le LMLIP est tout à fait pertinent pour le travail en cours dans la communauté pour soutenir les immigrants, 33 (84,6 %) choisissant 6 ou 7 sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2013, 2016, 2019 et 2022



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 61 répondants en 2013, 39 répondants en 2016, 47 répondants en 2019 et 39 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement).

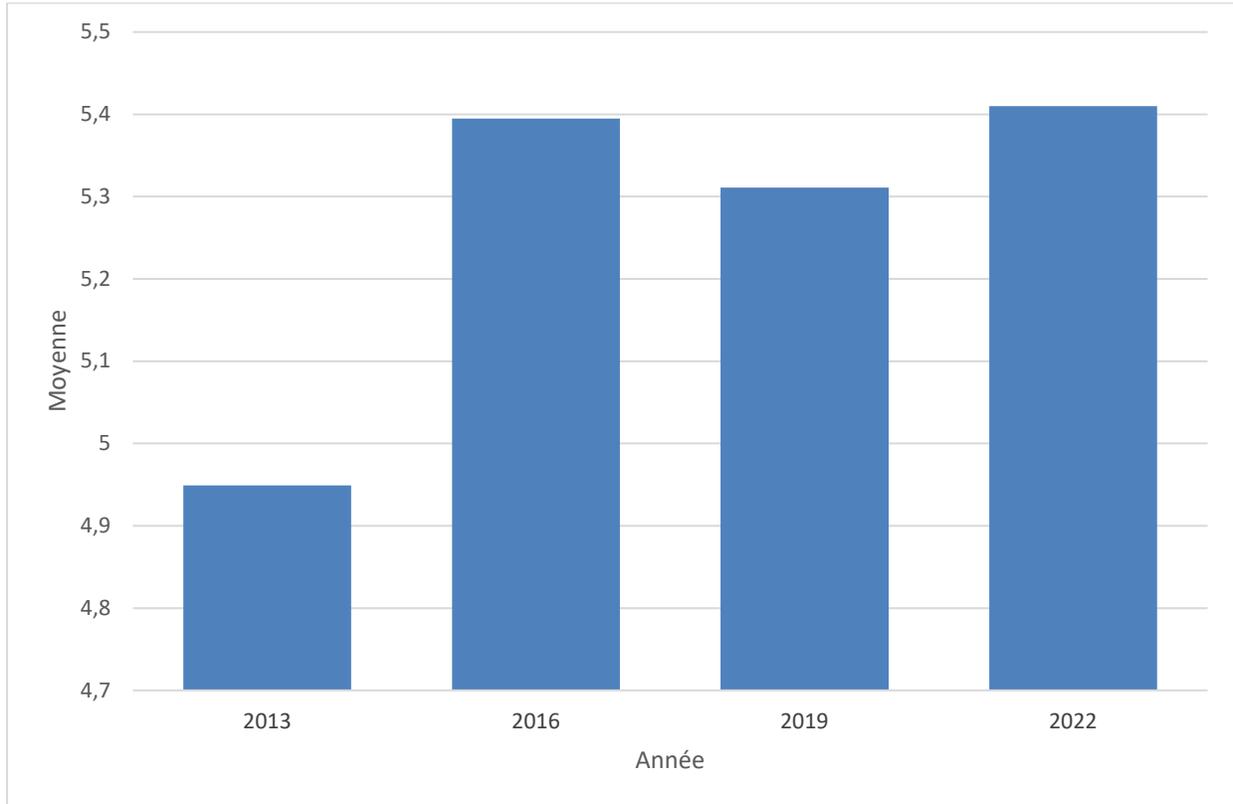
**Pensez-vous que le Partenariat local en immigration Pour London et Middlesex a changé la façon dont les services aux immigrants sont fournis à London et Middlesex?**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 37 répondants en 2022.

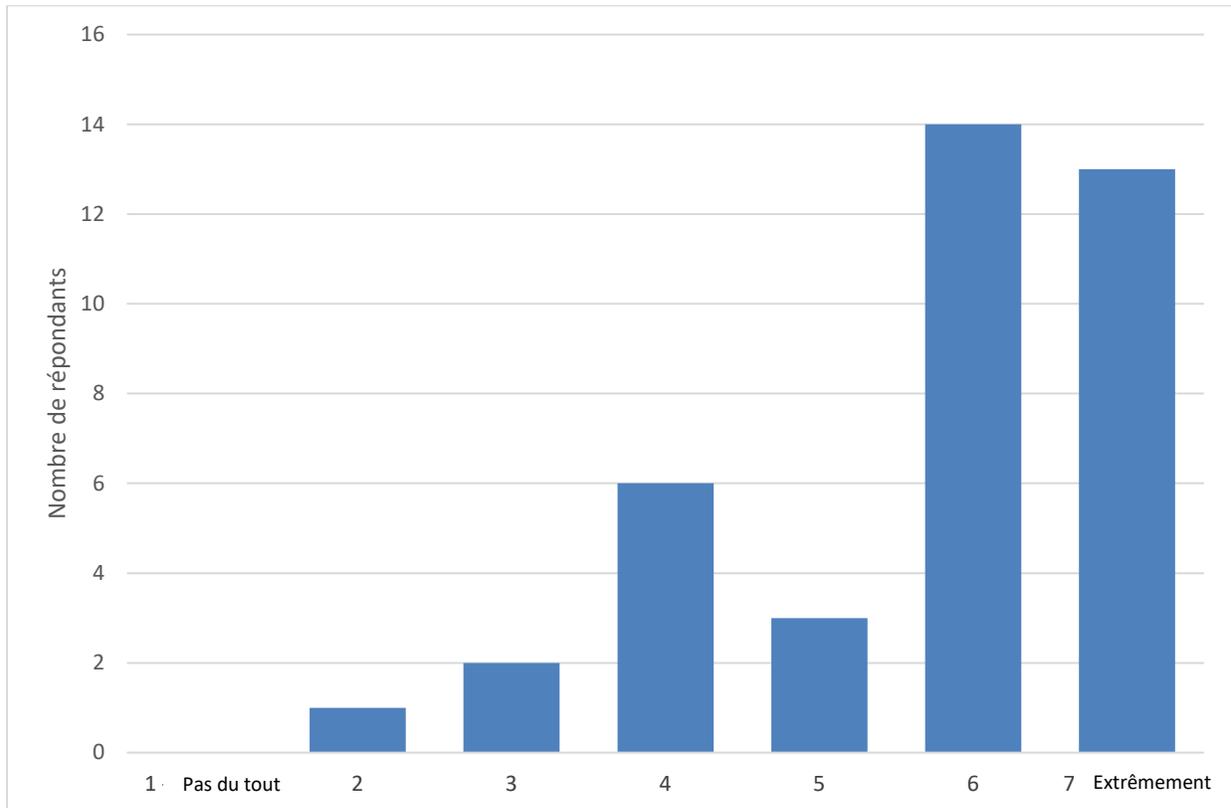
- Plus de la moitié des répondants qui ont répondu à cette question ont déclaré que le LMLIP a assez changé la façon dont les services aux immigrants sont offerts à London et Middlesex, 21 (56,8 %) choisissant 6 ou 7 sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2013, 2016, 2019 et 2022



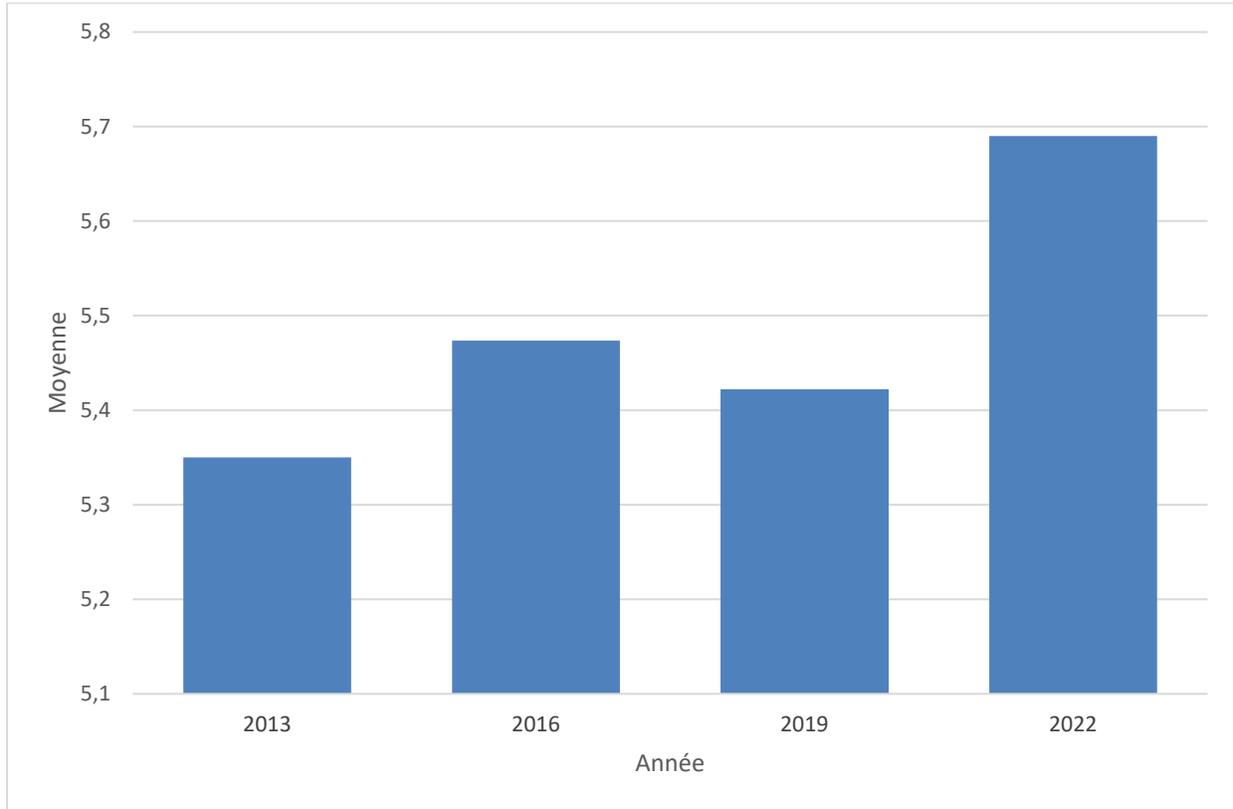
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 59 répondants en 2013, 38 répondants en 2016, 45 répondants en 2019 et 37 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement).

**Pensez-vous que le Partenariat local en immigration Pour London et Middlesex a renforcé la coordination des services pour les immigrants à London et Middlesex?**



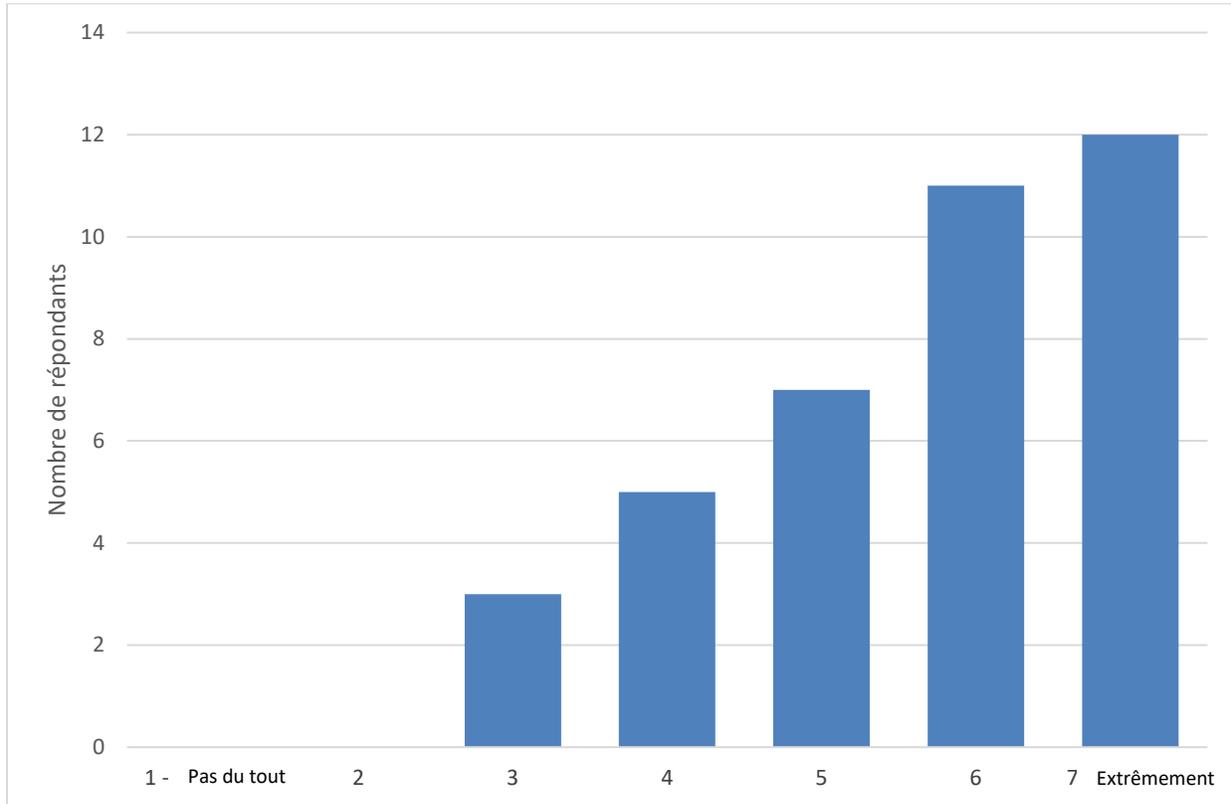
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 39 répondants en 2022.

- La majorité des répondants qui ont répondu à cette question ont déclaré que le LMLIP a accru la coordination des services pour les immigrants à London et Middlesex, 27 (69,2 %) ayant choisi 6 ou 7 sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2013, 2016, 2019 et 2022

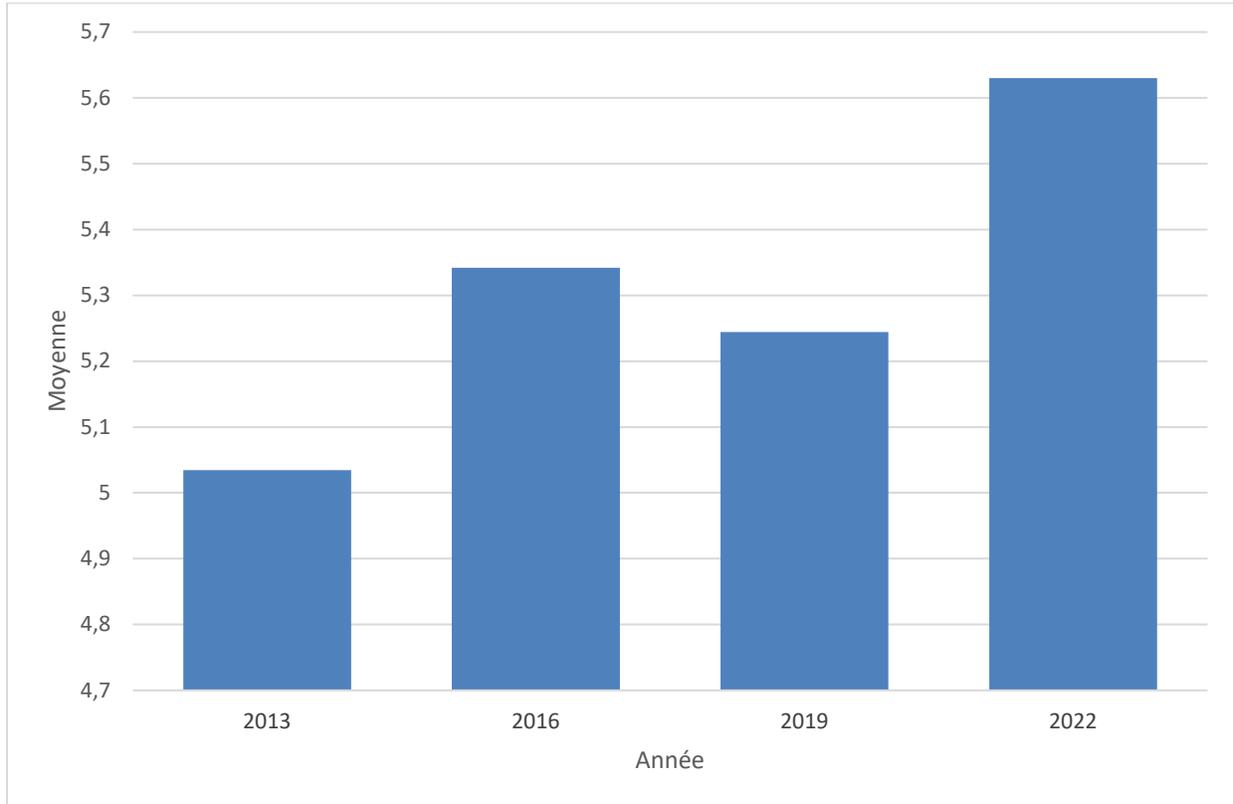
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 60 répondants en 2013, 38 répondants en 2016, 45 répondants en 2019 et 39 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement).

**Pensez-vous que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex a amélioré le type de services offerts aux immigrants de London et Middlesex?**



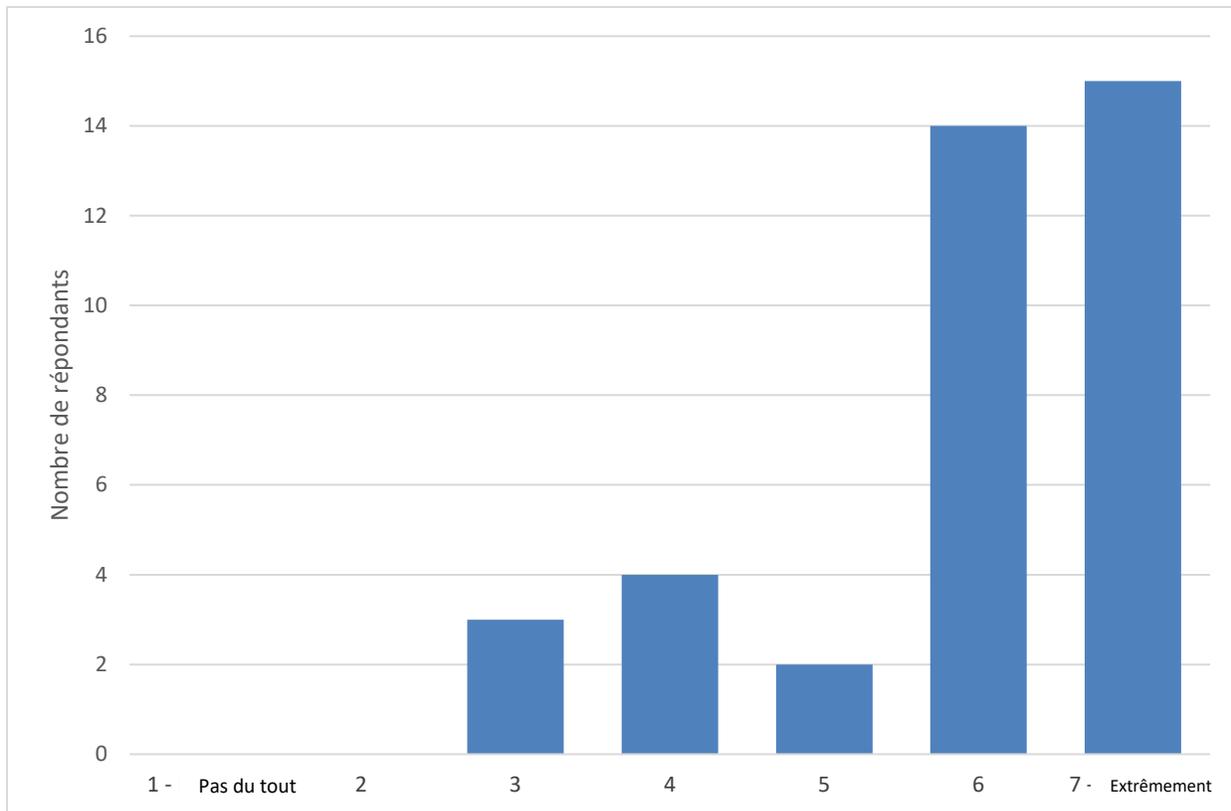
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 38 répondants en 2022.

- La majorité des répondants qui ont répondu à cette question ont déclaré que le LMLIP a considérablement amélioré le type de services offerts aux immigrants de London et Middlesex, 23 (60,5 %) choisissant 6 ou 7 sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2013, 2016, 2019 et 2022

*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 58 répondants en 2013, 38 répondants en 2016, 45 répondants en 2019 et 38 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement).

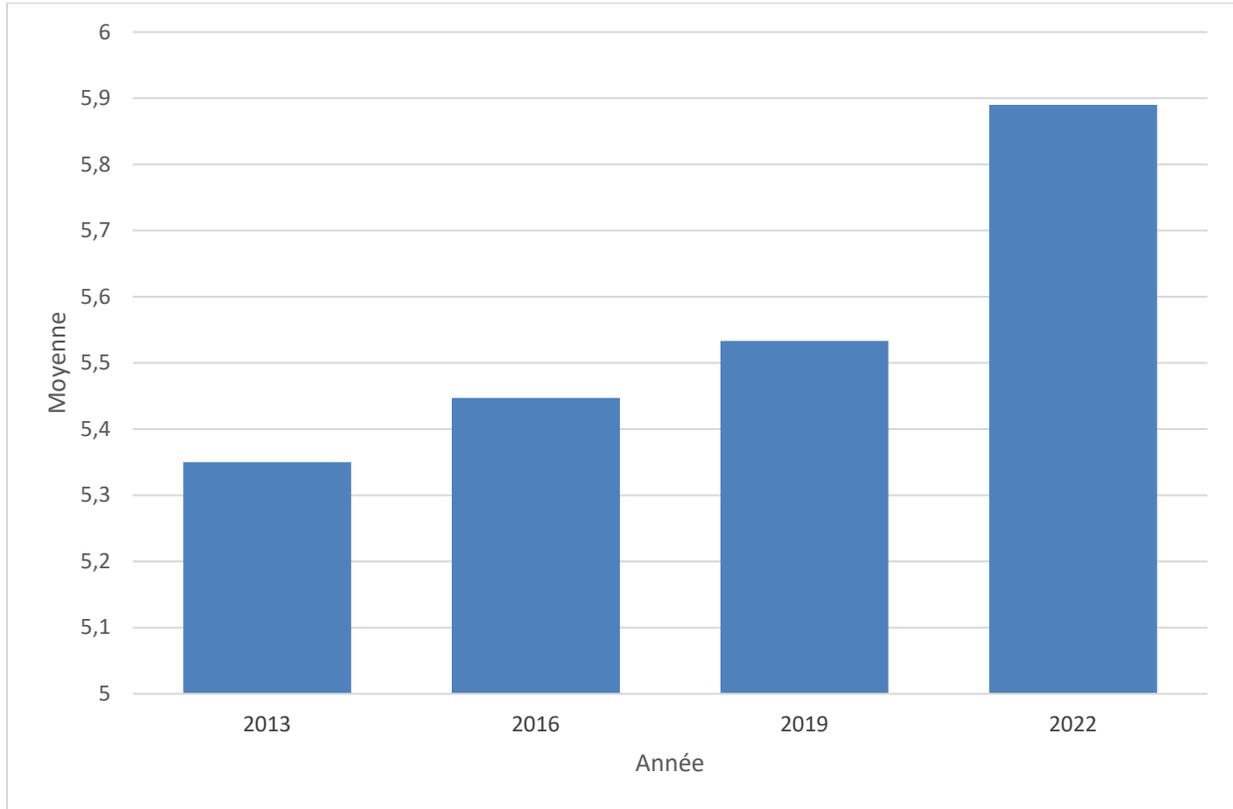
**Pensez-vous que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex a changé la mesure dans laquelle London et Middlesex est une communauté accueillante pour les immigrants?**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 38 répondants en 2022.

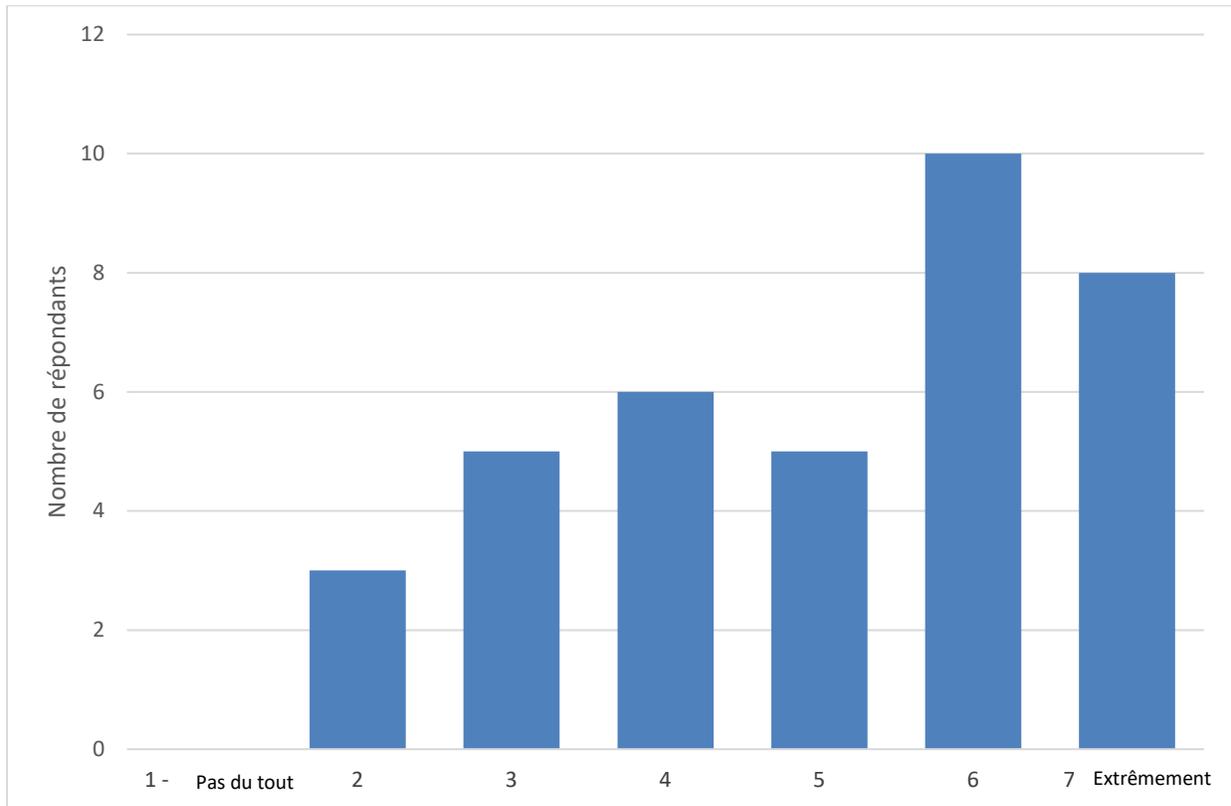
- La majorité des répondants qui ont répondu à cette question ont déclaré que le LMLIP a changé la mesure dans laquelle London et Middlesex sont une communauté accueillante pour les immigrants, 29 (76,3 %) choisissant 6 ou 7 sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2013, 2016, 2019 et 2022



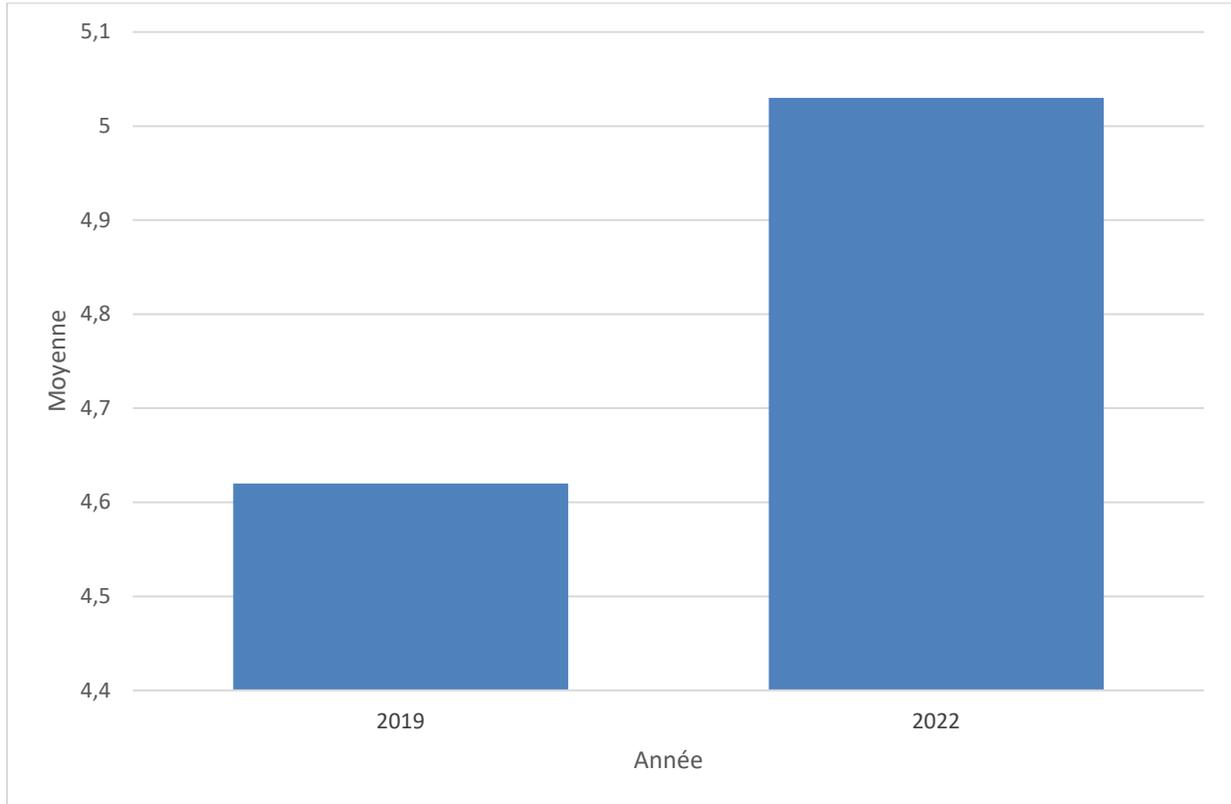
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 60 répondants en 2013, 38 répondants en 2016, 45 répondants en 2019 et 38 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement).

**Pensez-vous que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex a augmenté votre capacité à fournir des services efficacement?**



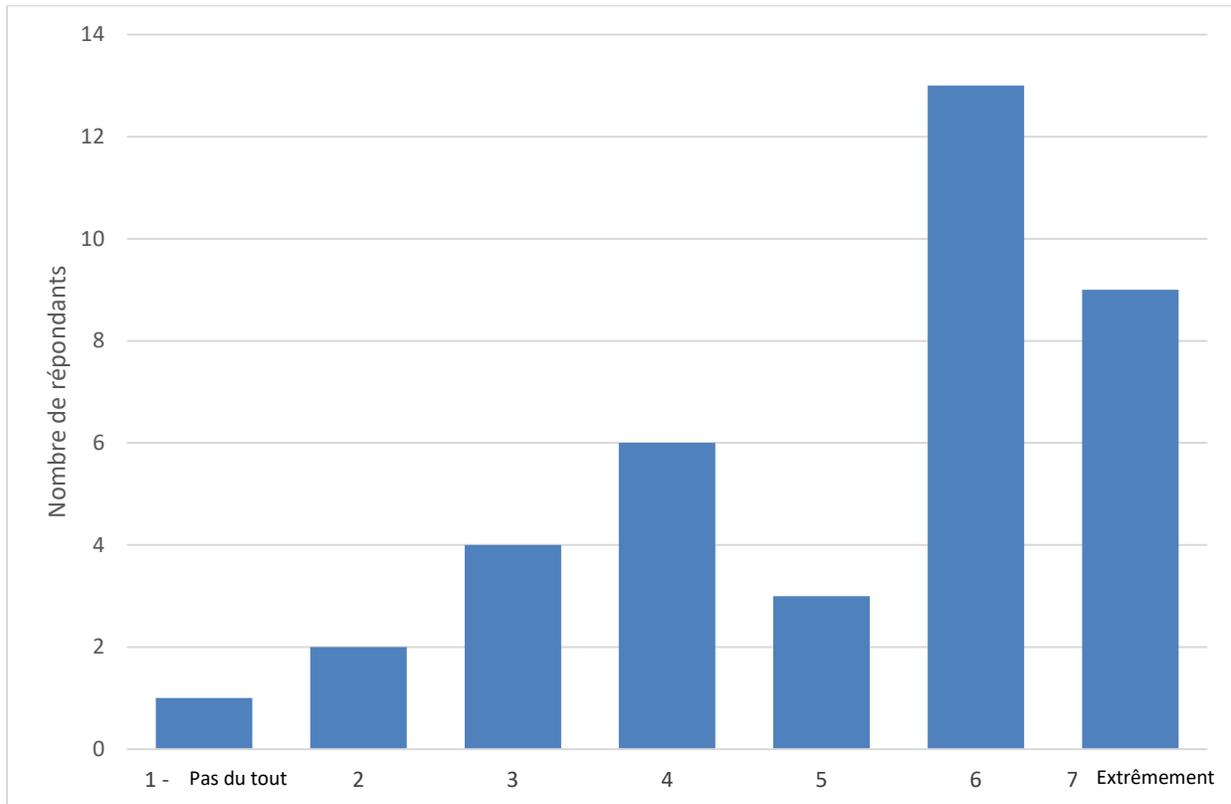
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 37 répondants en 2022.

- Près de la moitié des répondants qui ont répondu à cette question ont déclaré que le LMLIP a augmenté leur capacité à fournir des services efficacement, 18 (48,6 %) ayant choisi 6 ou 7 sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2019 et 2022

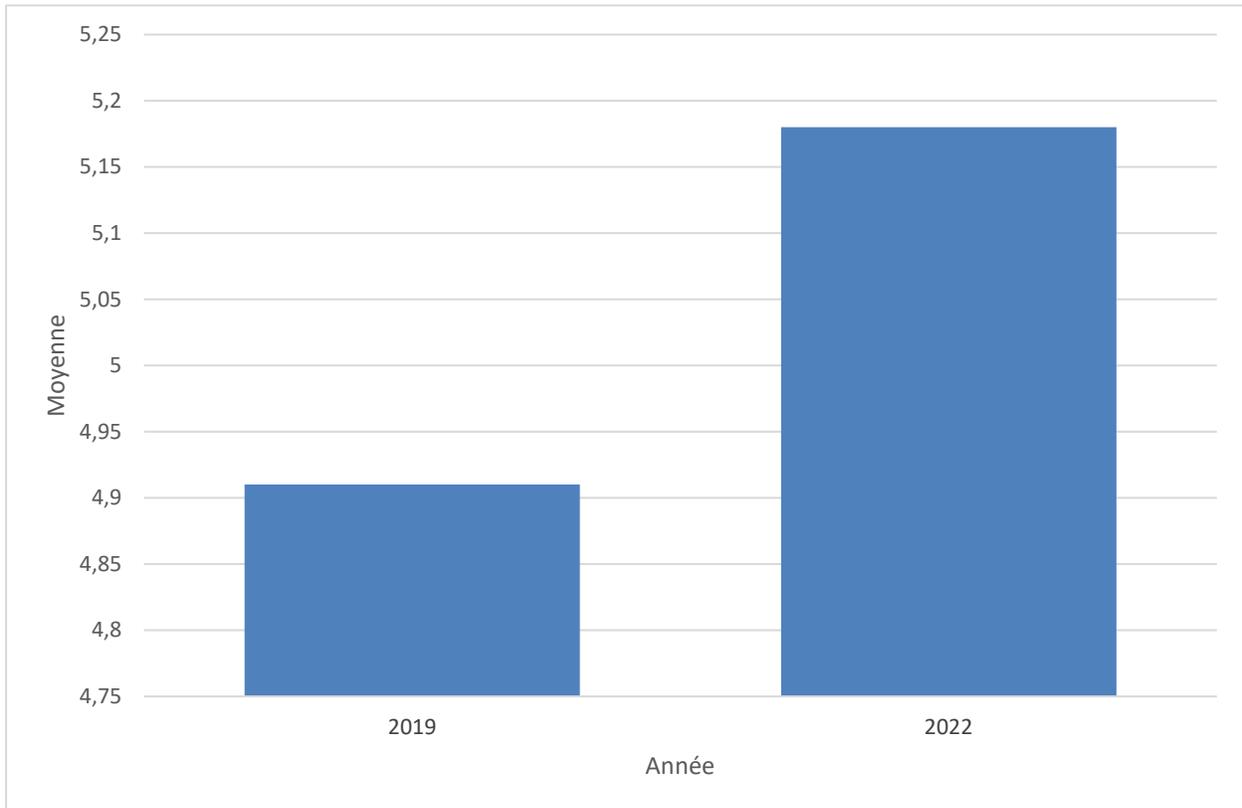
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 45 répondants en 2019 et de 37 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement). Cette question a été ajoutée à l'enquête depuis 2019; par conséquent, les données de 2013 et de 2016 ne sont pas disponibles à des fins de comparaison.

**Pensez-vous que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex a augmenté votre capacité à servir vos clients grâce à la collaboration avec d'autres organisations?**



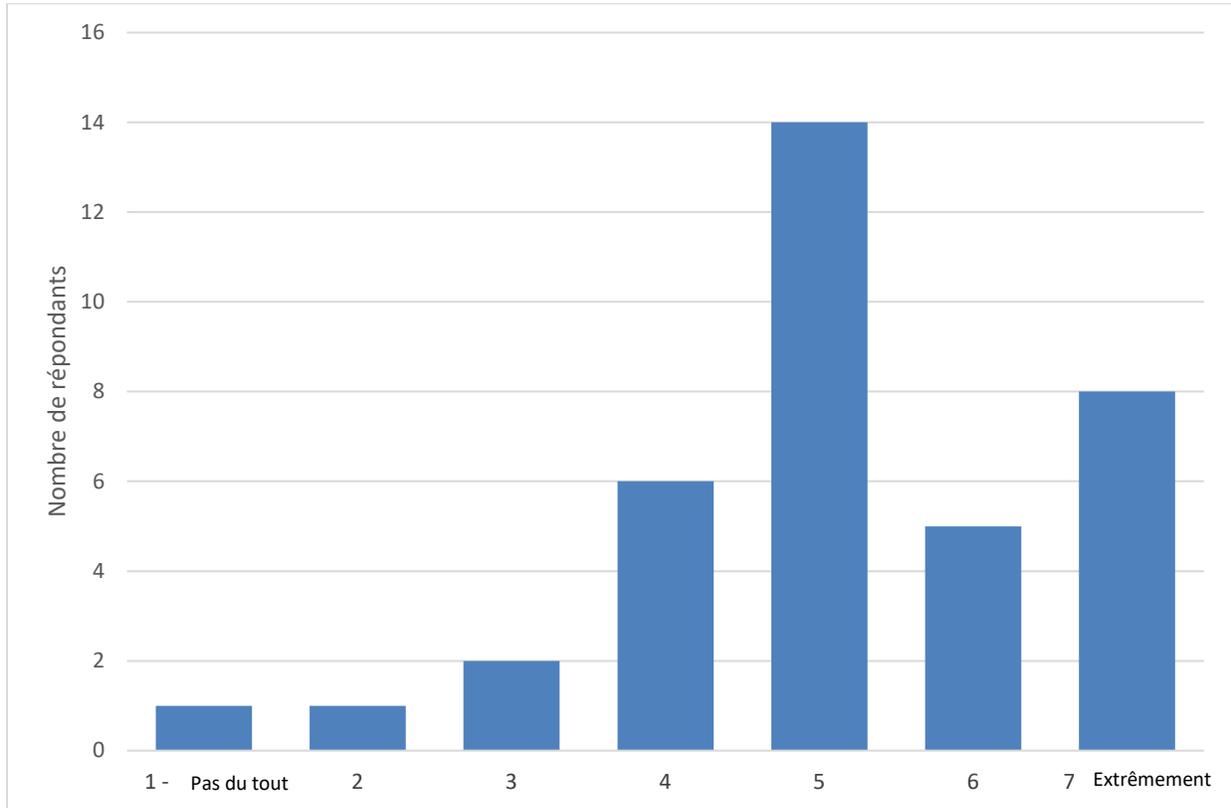
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 38 répondants en 2022.

- Plus de la moitié des répondants qui ont répondu à cette question ont déclaré que le LMLIP a augmenté leur capacité à servir les clients grâce à la collaboration avec d'autres organisations, 22 (57,9 %) choisissant 6 ou 7 sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2019 et 2022

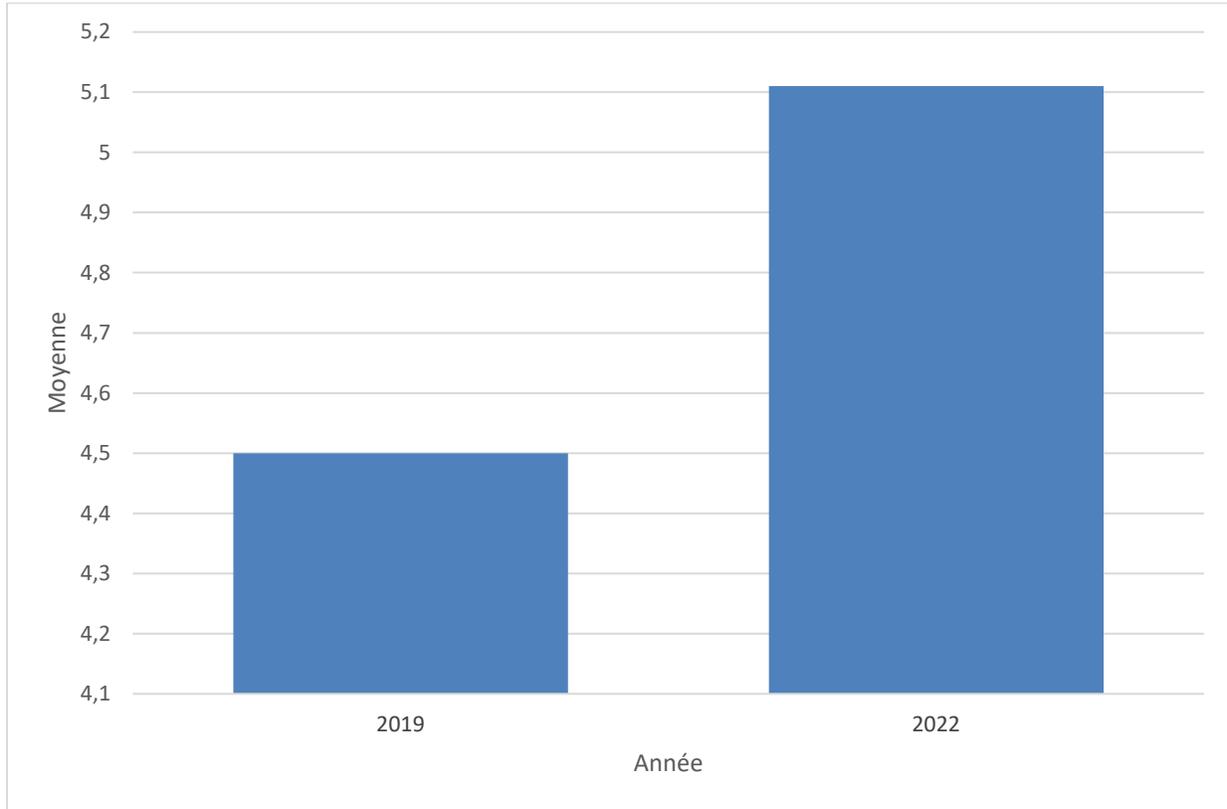
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 44 répondants en 2019 et de 38 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement). Cette question a été ajoutée à l'enquête depuis 2019; par conséquent, les données de 2013 et de 2016 ne sont pas disponibles à des fins de comparaison.

**Dans quelle mesure pensez-vous que le LMLIP a augmenté l'engagement individuel des Canadiens?**



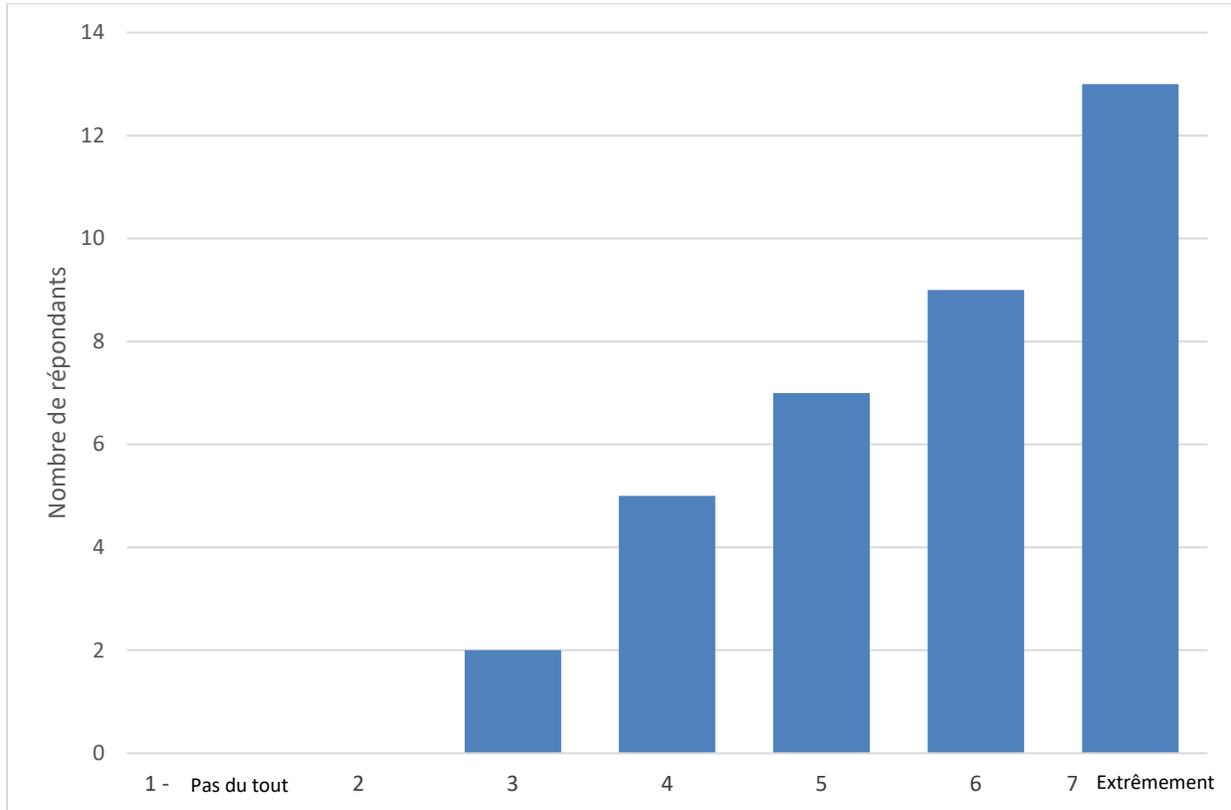
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 37 répondants en 2022.

- La majorité des personnes qui ont répondu à cette question ont déclaré que le LMLIP a augmenté l'engagement individuel des Canadiens, 27 (73 %) choisissant 5, 6 ou 7 sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2019 et 2022

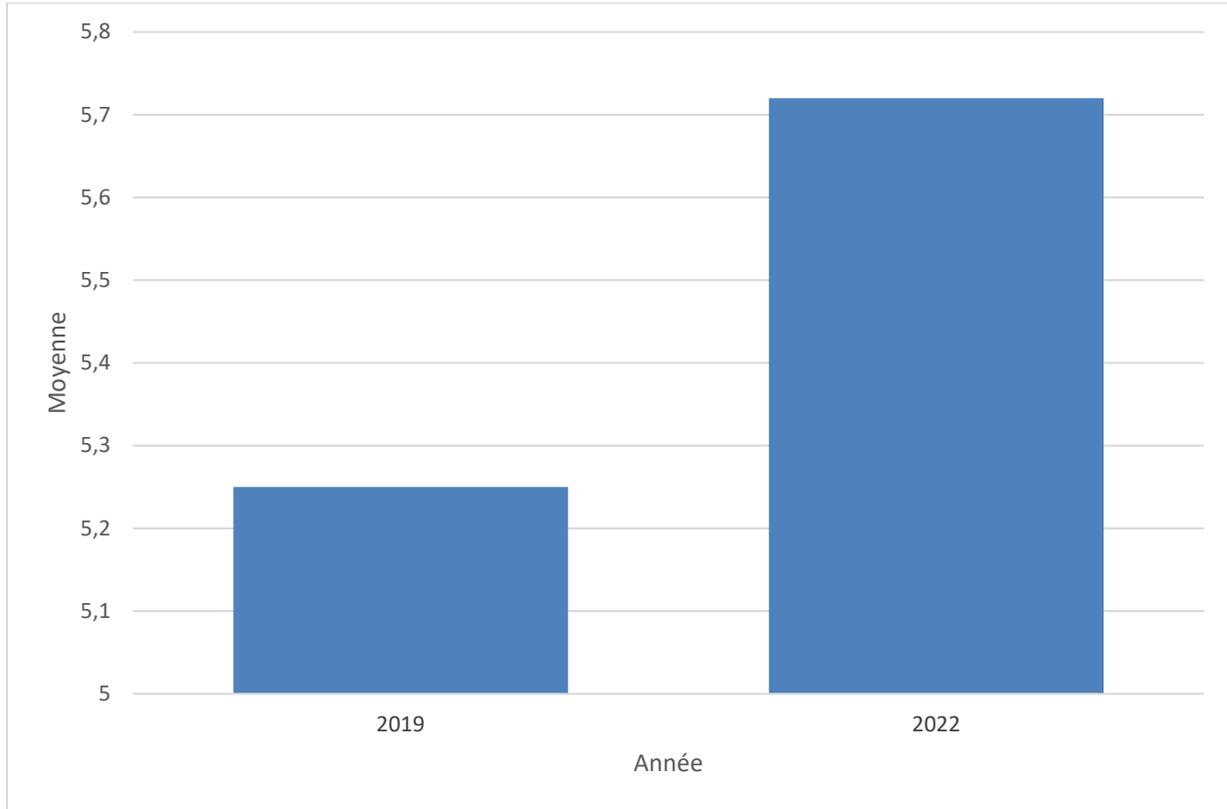
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 44 répondants en 2019 et de 37 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement). Cette question a été ajoutée à l'enquête depuis 2019; par conséquent, les données de 2013 et de 2016 ne sont pas disponibles à des fins de comparaison.

**Dans quelle mesure pensez-vous que le LMLIP a augmenté les partenariats communautaires?**

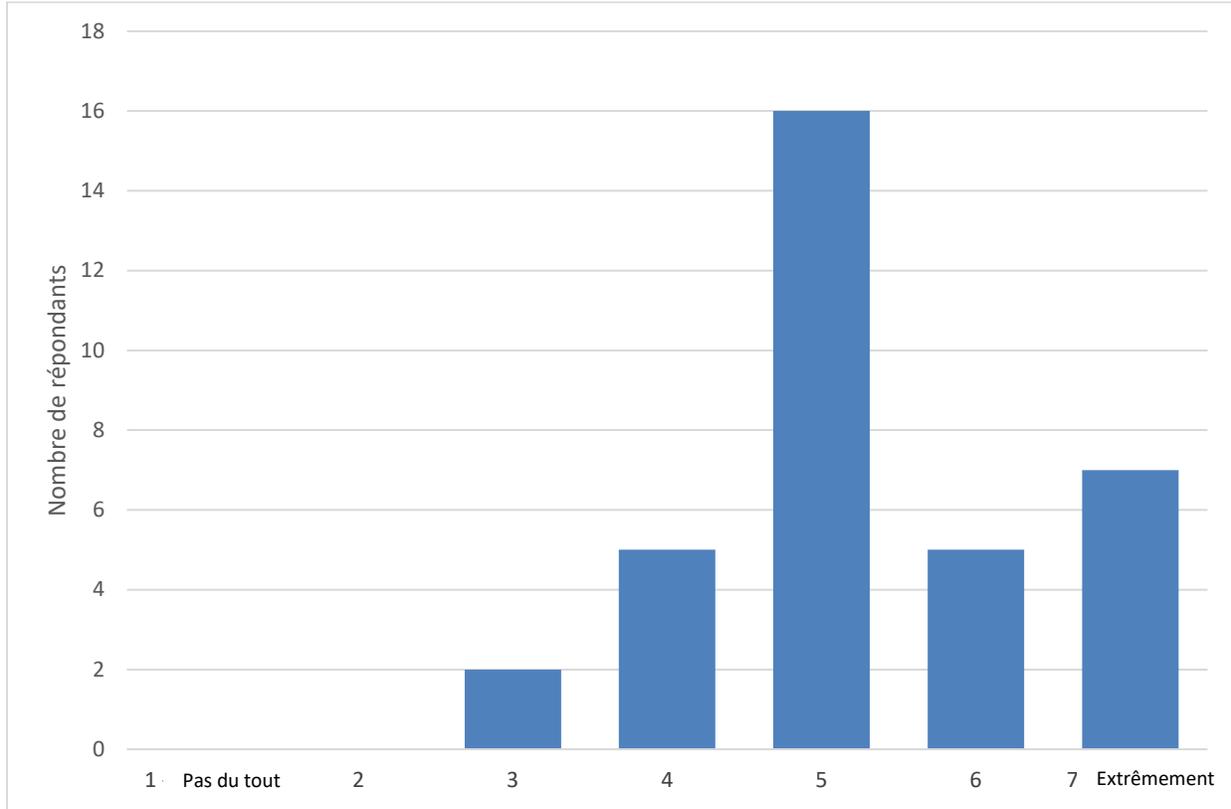


*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 36 répondants en 2022.

- La plupart des répondants qui ont répondu à cette question ont indiqué que le LMLIP a augmenté les partenariats communautaires, 22 (61,1 %) choisissant 6 ou 7 sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

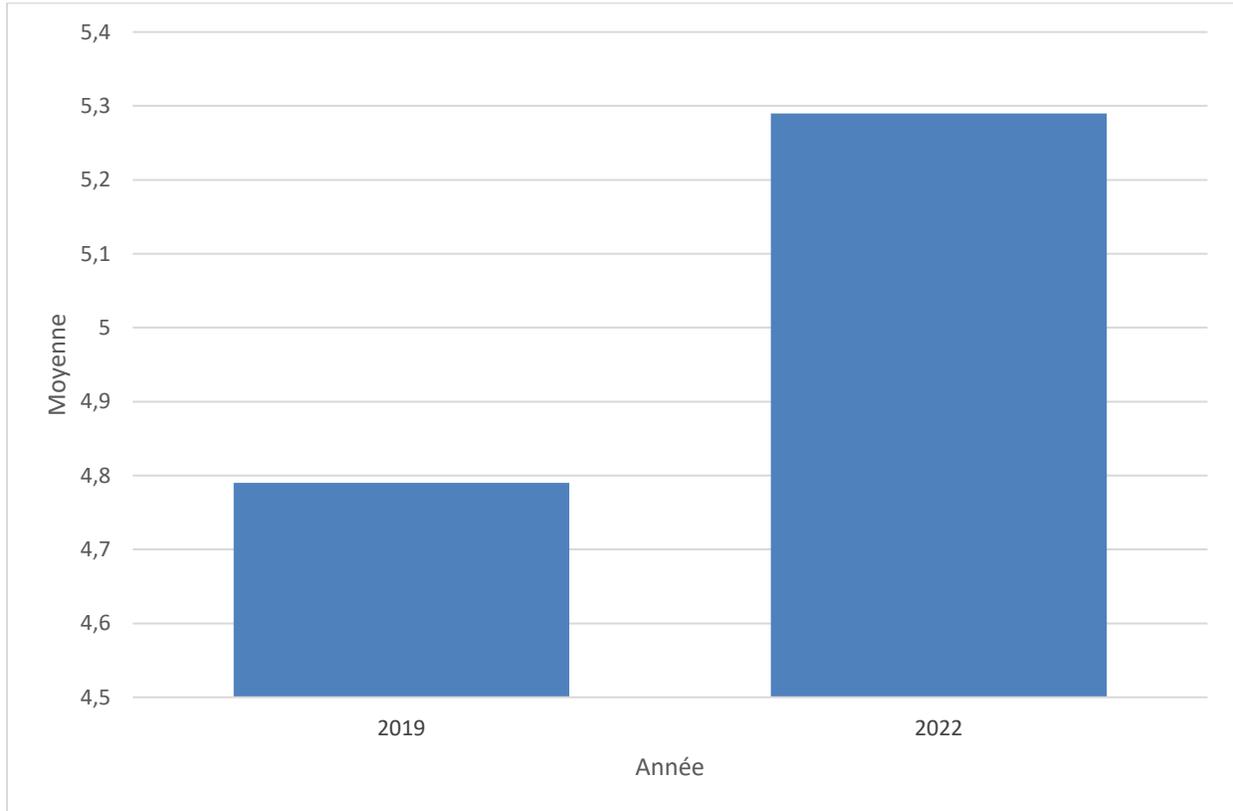
Comparaison des moyennes : 2019 et 2022

*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 44 répondants en 2019 et de 36 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement). Cette question a été ajoutée à l'enquête depuis 2019; par conséquent, les données de 2013 et de 2016 ne sont pas disponibles à des fins de comparaison.

**Dans quelle mesure pensez-vous que le LMLIP a augmenté le développement d'outils?**

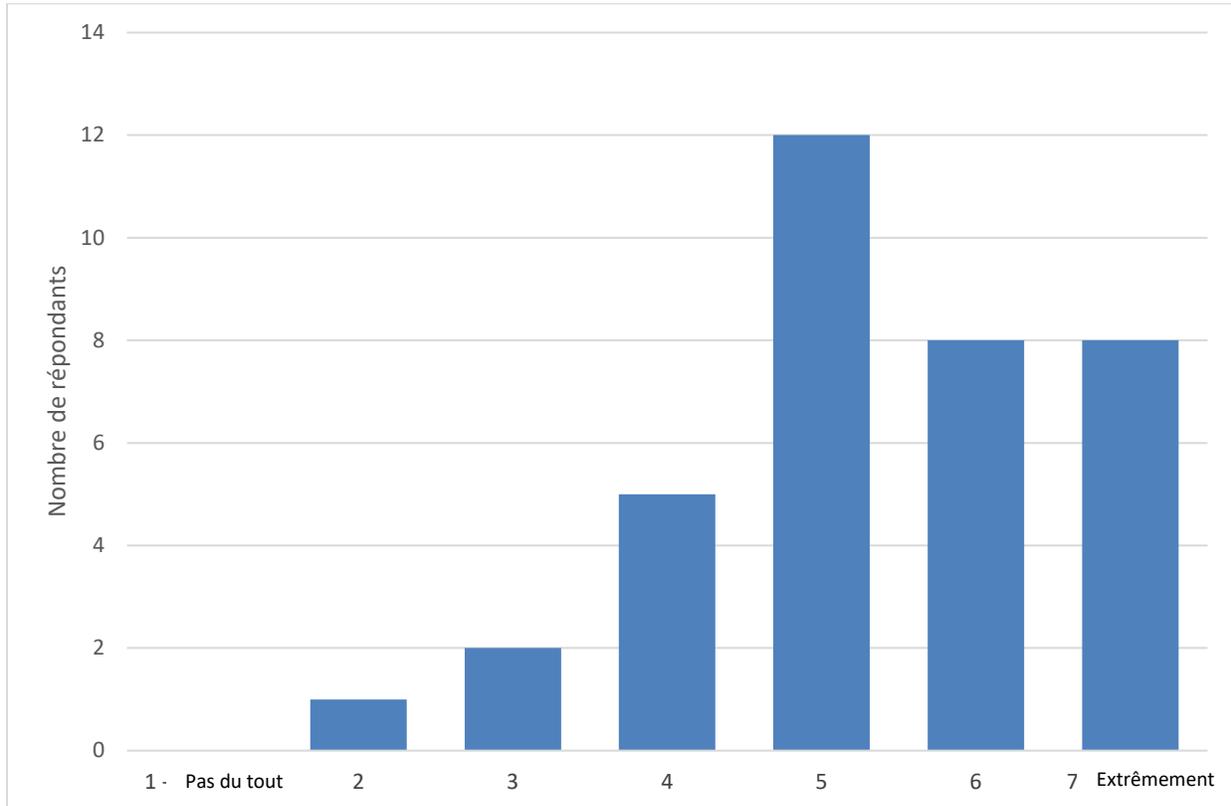
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 35 répondants en 2022.

- La majorité des personnes qui ont répondu à cette question ont déclaré que le LMLIP a au moins modérément augmenté le développement d'outils, avec 28 (80%) choisissant 5, 6 ou 7 sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2019 et 2022

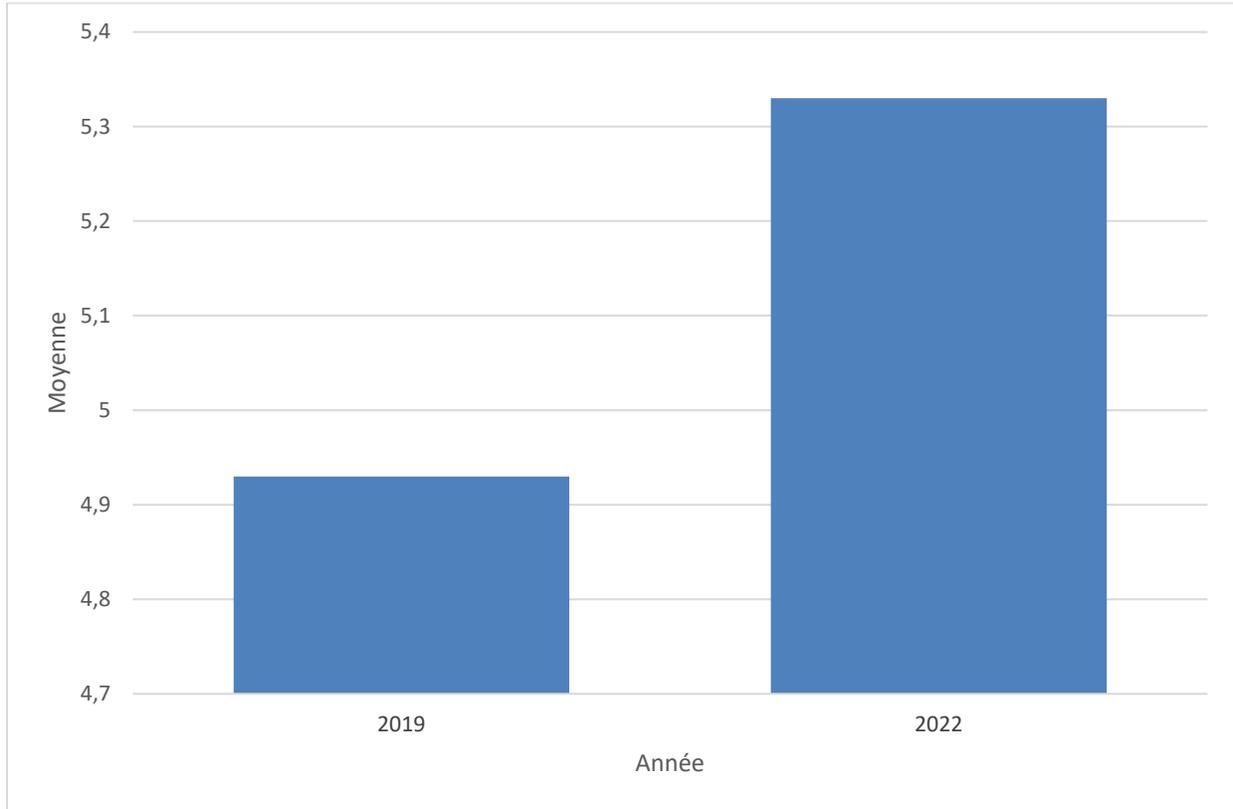
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 43 répondants en 2019 et de 35 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement). Cette question a été ajoutée à l'enquête depuis 2019; par conséquent, les données de 2013 et de 2016 ne sont pas disponibles à des fins de comparaison.

**Dans quelle mesure pensez-vous que le LMLIP a augmenté le développement des compétences des fournisseurs de services?**



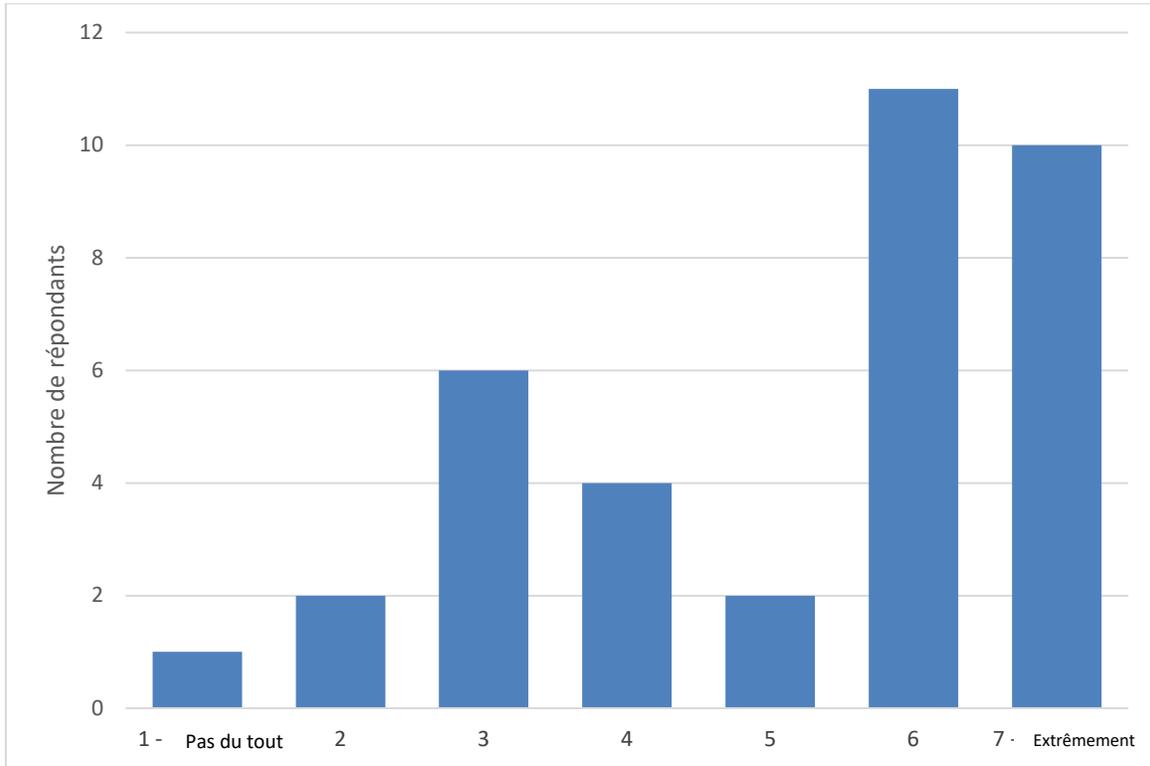
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 36 répondants en 2022.

- La majorité des répondants qui ont répondu à cette question ont indiqué que le LMLIP a augmenté le développement des compétences des fournisseurs de services, avec 28 (77,8%) choisissant 5 ou plus sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2019 et 2022

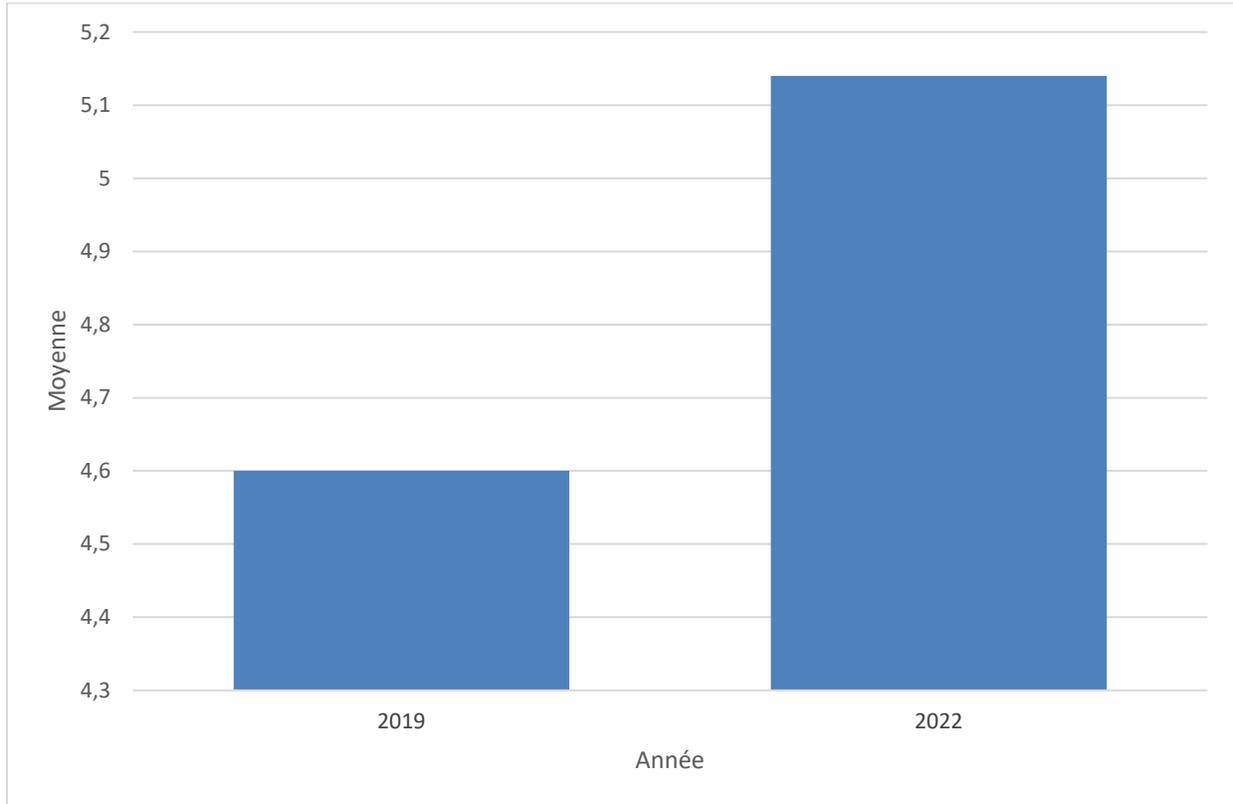
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 42 répondants en 2019 et de 36 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement). Cette question a été ajoutée à l'enquête depuis 2019; par conséquent, les données de 2013 et de 2016 ne sont pas disponibles à des fins de comparaison.

**Dans quelle mesure pensez-vous que le LMLIP a augmenté vos liens avec d'autres organismes ou institutions publics, comme les écoles, la police, le système de santé?**



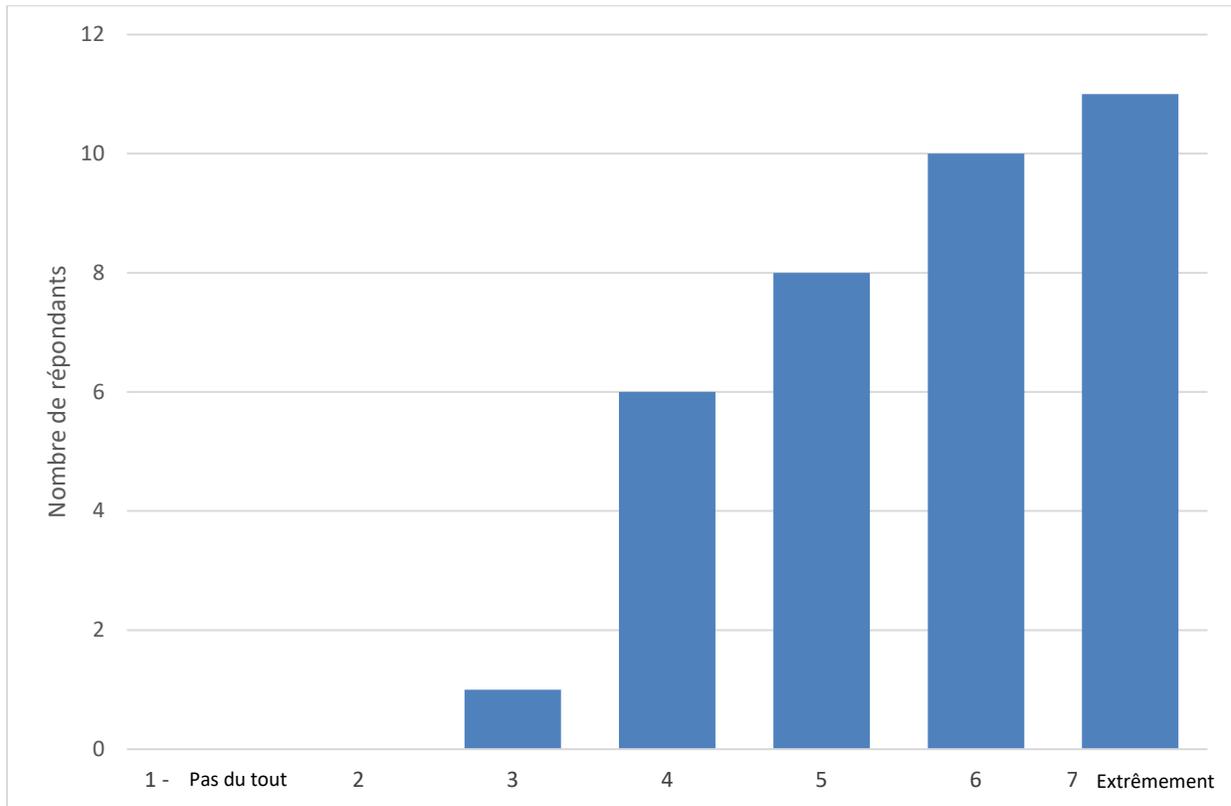
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 36 répondants en 2022.

- Plus de la moitié des répondants qui ont répondu à cette question ont déclaré que le LMLIP a accru leurs liens avec d'autres organismes ou institutions publics (p. ex., écoles, etc.), 21 (58,3 %) choisissant 6 ou 7 sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2019 et 2022

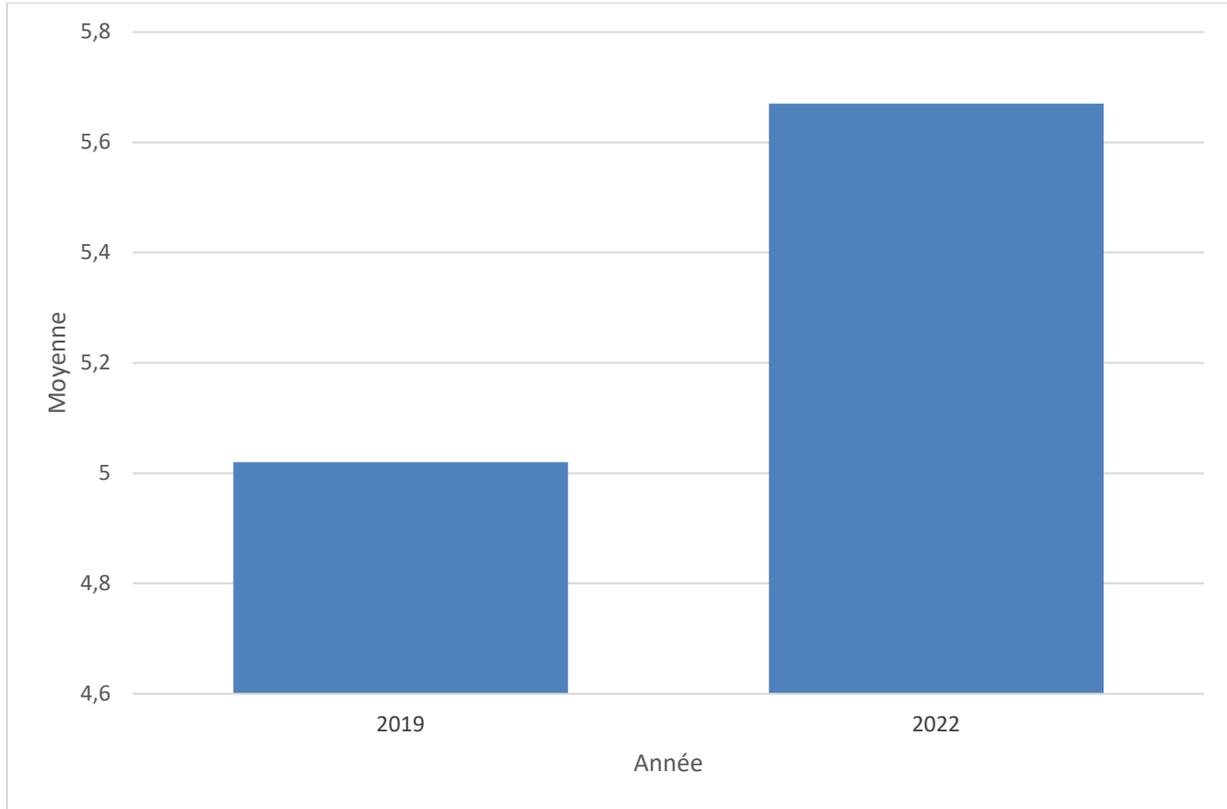
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 43 répondants en 2019 et de 36 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement). Cette question a été ajoutée à l'enquête depuis 2019; par conséquent, les données de 2013 et de 2016 ne sont pas disponibles à des fins de comparaison.

**Dans quelle mesure pensez-vous que le LMLIP a permis d'accroître la connaissance de ce que font les autres organisations de la communauté?**



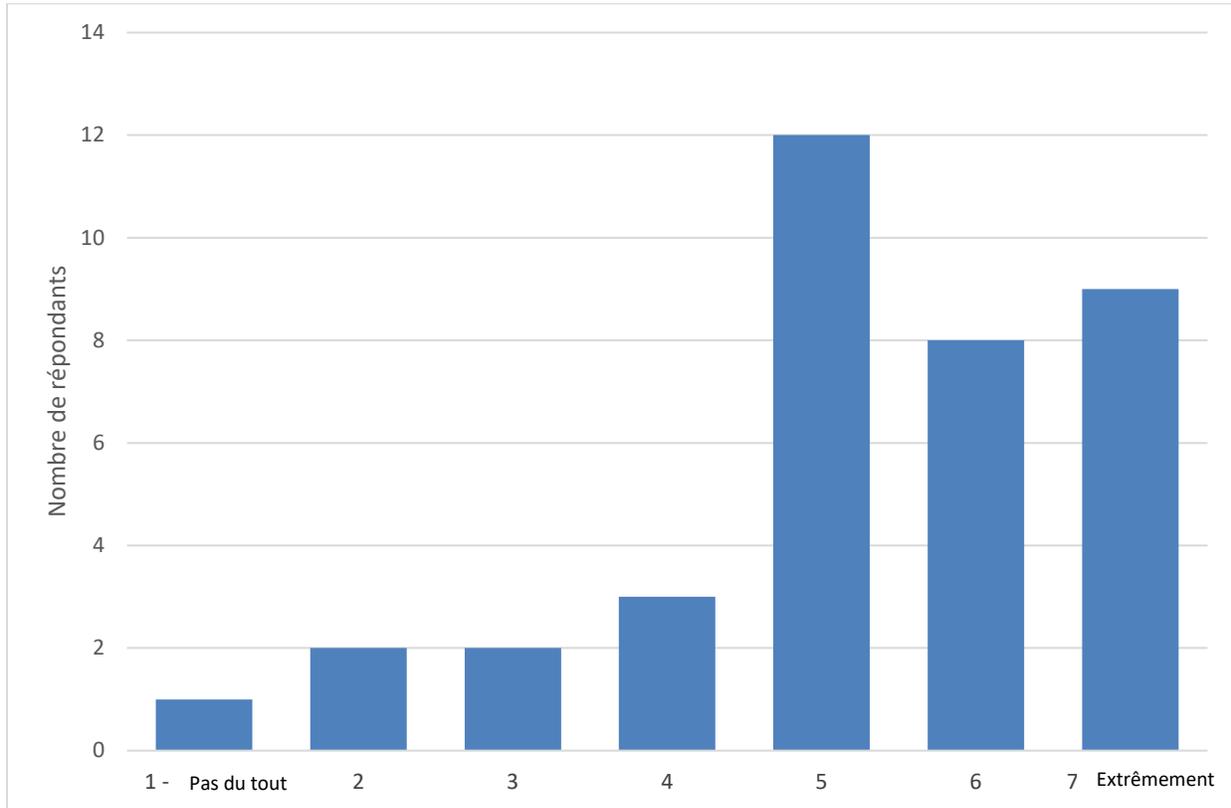
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 36 répondants en 2022.

- Plus de la moitié des répondants qui ont répondu à cette question ont déclaré que le LMLIP a permis d'accroître la connaissance de ce que font les autres organisations de la communauté, 21 (58,3 %) en choisissant 6 ou 7 sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2019 et 2022

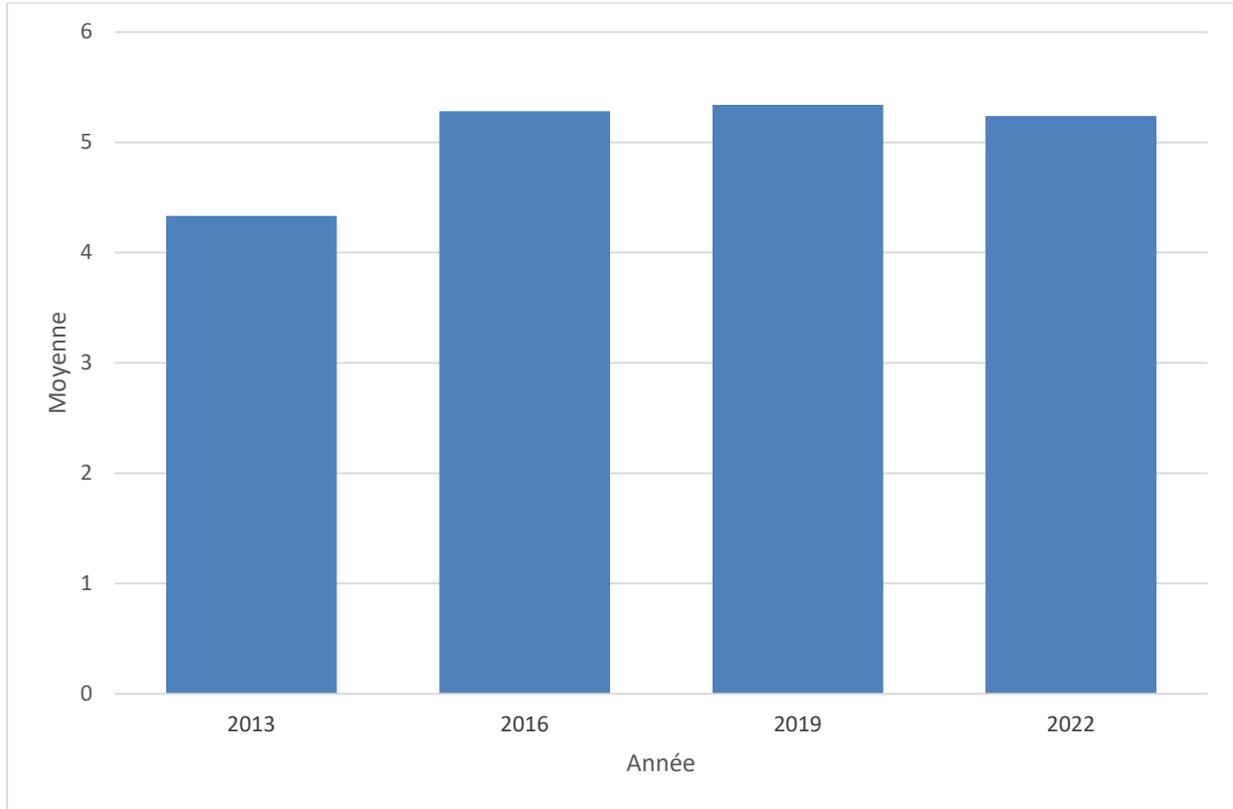
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 42 répondants en 2019 et de 36 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement). Cette question a été ajoutée à l'enquête depuis 2019; par conséquent, les données de 2013 et de 2016 ne sont pas disponibles à des fins de comparaison.

**Dans quelle mesure votre organisation a-t-elle participé au Partenariat local en immigration pour London et Middlesex ?**



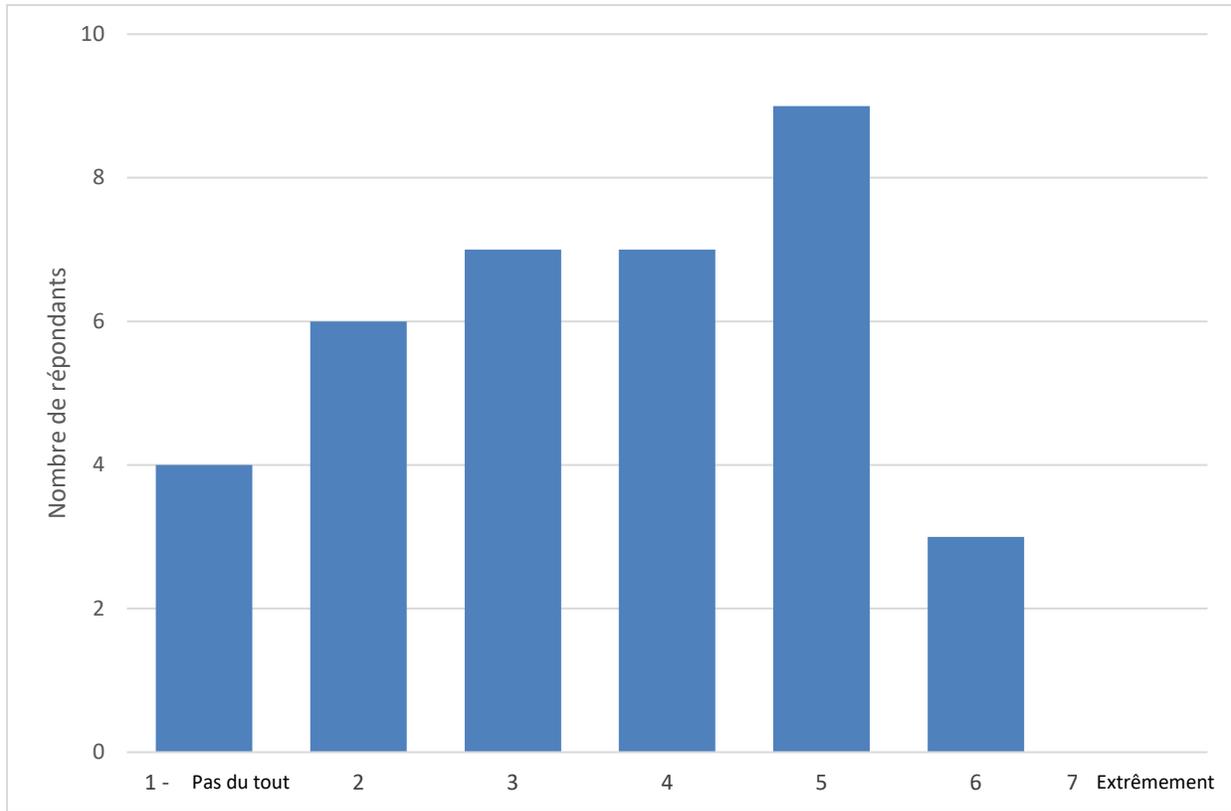
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 37 répondants en 2022.

- La majorité des répondants qui ont répondu à cette question ont déclaré avoir participé au LMLIP, 29 (78,4 %) choisissant 5 ou plus sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2013, 2016, 2019 et 2022

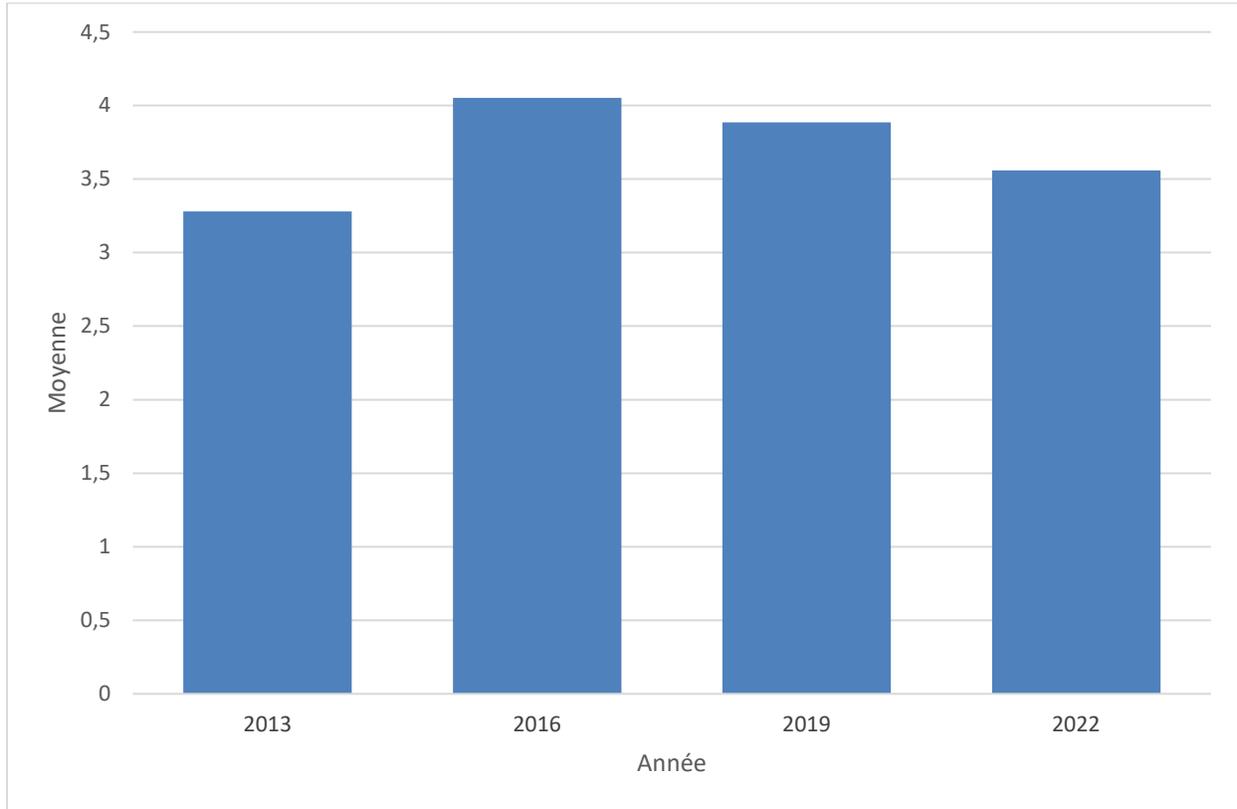
*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 60 répondants en 2013, 39 répondants en 2016, 44 répondants en 2019 et 37 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement).

**Dans quelle mesure votre organisation a-t-elle modifié sa prestation de services en réponse à la planification stratégique et aux activités du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex ?**



*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 36 répondants en 2022.

- Les répondants qui ont répondu à cette question ont indiqué qu'ils étaient un peu moins susceptibles d'avoir modifié leur prestation de services en réponse à la planification stratégique et aux activités du LMLIP, seulement 12 (33,3 %) ayant choisi 5 ou plus sur une échelle de 7 points (allant de 1 = pas du tout à 7 = extrêmement).

Comparaison des moyennes : 2013, 2016, 2019 et 2022

*Note.* Ceci est basé sur la réponse de 57 répondants en 2013, 39 répondants en 2016, 44 répondants en 2019 et 36 répondants en 2022. Les réponses peuvent aller de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement).

**Veillez décrire les façons dont votre organisation a modifié sa prestation de services en réponse à la planification stratégique et aux activités du LMLIP :**

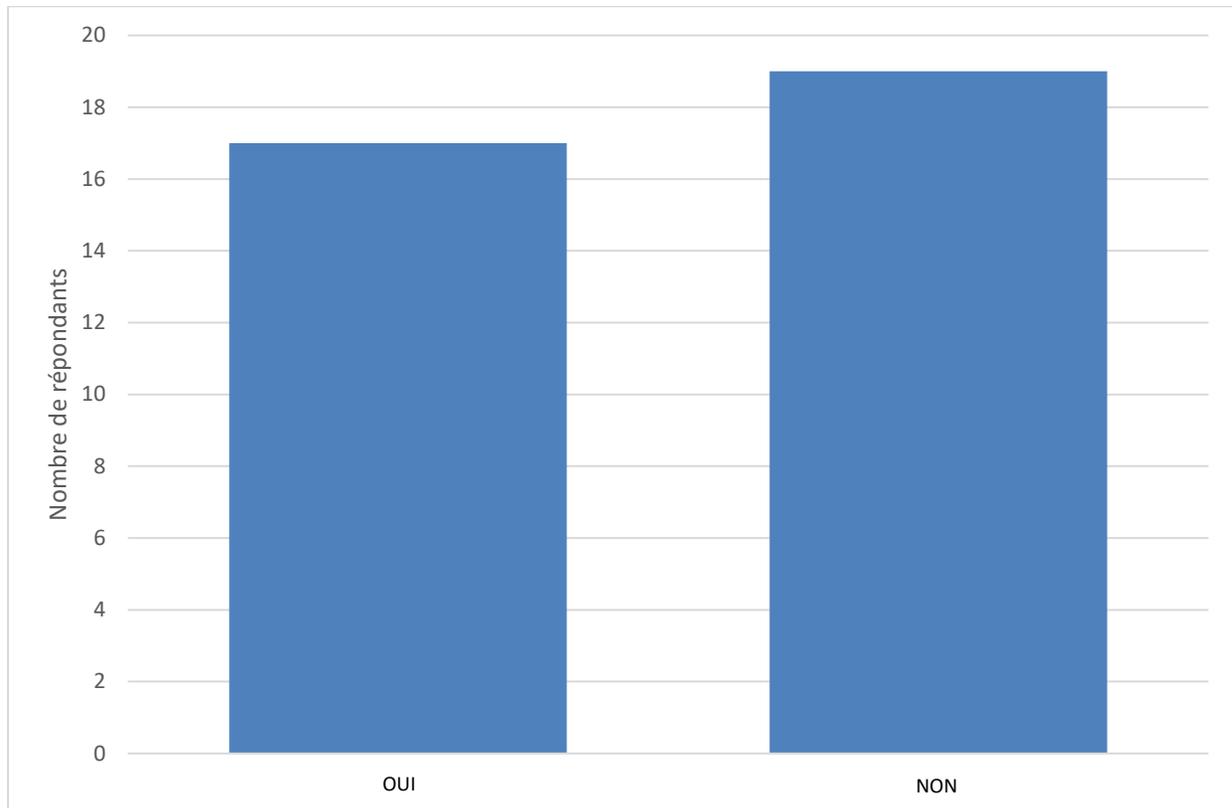
Sur les 19 répondants qui ont répondu de façon 4-moderée ou supérieure à la question précédente, 14 (73,7 %) ont décrit la façon dont leur organisation a modifié sa prestation de services en réponse à la planification stratégique et aux activités du LMLIP. Ces changements comprennent :

- Élaborer des ateliers sur le sentiment d'appartenance des immigrants et la disponibilité des services actuels axés sur les immigrants (p. ex., les soins de santé).
- Offrir des services adaptés à la culture et à la langue (p. ex., traduction linguistique) aux immigrants.
- Reconsidérer les pratiques d'entrevue et d'embauche pour être plus inclusifs et soutenir les chercheurs d'emploi nouveaux arrivants.
- Mettre l'accent sur les questions liées à l'équité, à la diversité et à l'inclusion (ÉDI), telles que la prévalence du racisme, la diversité culturelle de la main-d'œuvre et la compétence culturelle du personnel qui ne travaille pas quotidiennement avec les nouveaux arrivants.
- Devenir plus conscient des services disponibles pour les immigrants et comprendre leurs besoins.

## 6. Besoins et lacunes

### 6.1 Manque ou insuffisance de services pour les immigrants

**Existe-t-il des services ou des soutiens spécifiques pour les immigrants qui font actuellement défaut ou qui sont insuffisamment fournis à London et Middlesex?**



*Note.* Ceci est basé sur les réponses de 36 répondants.

**Veillez décrire ce service ou cet appui.**

17 répondants (47,2 %) qui ont répondu à cette question ont indiqué qu'il existe des services ou des soutiens spécifiques pour les immigrants qui font actuellement défaut ou sont insuffisants à London et Middlesex, notamment :

- Services culturellement et langagièrement appropriés dans les établissements de soins de santé et autres institutions sociales.
- Soutien en matière de santé mentale, d'emploi, d'éducation, de langue, d'accréditation et de logement.
- Initiatives liées à l'équité, à la diversité et à l'inclusion pour réduire le fossé économique.
  - Sensibilisation et éducation sur l'histoire autochtone, le racisme et l'islamophobie.

- Soutiens aux immigrants âgés et aux nouveaux arrivants non immigrants (p. ex., étudiants internationaux).
- Relations culturelles entre les immigrants et les peuples autochtones.
- Développement d'un site pour signaler la discrimination.
- Prestation de services aux immigrants ayant des besoins spéciaux.
- Recherche d'opportunités de mentorat.

### **Qui devrait participer à la prestation de ces services ou de ces soutiens ?**

On a demandé aux répondants qui, selon eux, devrait participer à la prestation des services ou des soutiens qui font actuellement défaut ou qui sont insuffisants. Voici les réponses :

- Divers ordres de gouvernement et organisations gouvernementales (p. ex., le gouvernement du Canada, la province de l'Ontario, la Ville de London et le LMLIP).
- Organismes communautaires et éducateurs autochtones.
- Établissements d'enseignement (Fanshawe et NEST de l'Université Western) et organismes d'octroi de permis et de licences.
- Organismes communautaires locaux et organismes sans but lucratif qui servent les immigrants et l'ensemble de la communauté.
- Organismes de soins de santé, de santé mentale et de counseling (p. ex., ACSM).
- Partenaires francophones et anglophones et membres de divers groupes linguistiques.
- Agences pour l'emploi avec des prestataires de services linguistiques.
- Professionnels et membres du personnel ayant des connaissances, des compétences et une participation active à des questions sociales telles que le racisme et l'établissement des nouveaux arrivants.

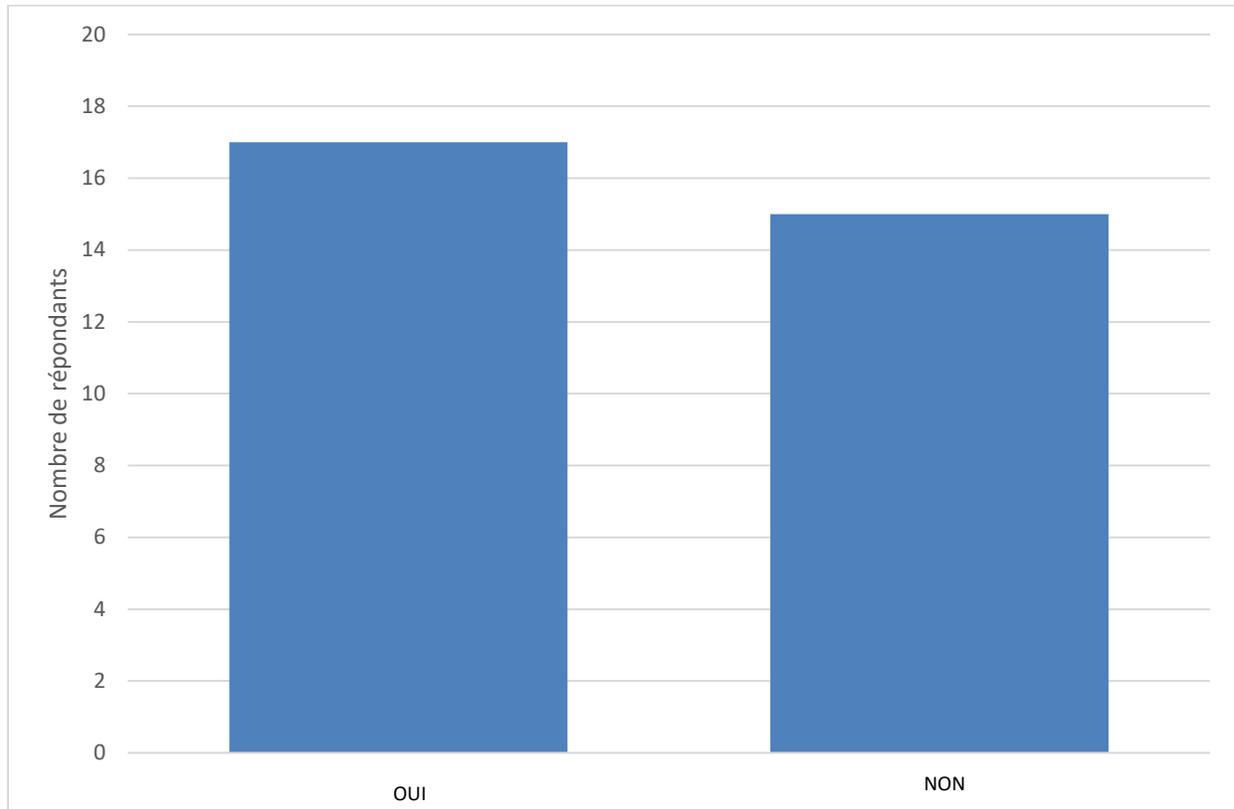
### **Que faudrait-il pour fournir ces services ou ces soutiens ?**

On a demandé aux répondants ce qui, selon eux, serait nécessaire pour remédier au manque ou à l'insuffisance de services et de soutiens aux immigrants. Voici leurs réponses :

- Financement.
- Plaidoyer contre le racisme et un site pour signaler la discrimination.
- Consultations et changements de politiques à divers niveaux de gouvernement.
- Consultations avec les organismes d'octroi des permis et de licences et les immigrants ayant une qualification professionnelle.
- Leadership par le LMLIP.
- Services de santé mentale et de counseling culturellement et langagièrement appropriés.
- Diversité dans l'embauche, ainsi que la formation et l'éducation en milieu de travail.
- Travailleurs en établissement et collaboration entre les partenaires communautaires.
- Analyse démographique de l'environnement, évaluation des besoins, étude de marché et approche et efforts stratégiques.

## 6.2 Autres activités pour soutenir les nouveaux arrivants

**Y a-t-il d'autres activités que nous pourrions faire à London et Middlesex pour soutenir les nouveaux arrivants?**



*Remarque.* Ceci est basé sur les réponses de 32 répondants.

### **Veillez décrire cette activité :**

16 répondants (50 %) qui ont répondu à cette question ont indiqué qu'il existe d'autres activités qui pourraient être menées à London et Middlesex pour soutenir les nouveaux arrivants, notamment :

- Campagnes et collaborations à la base et à plus grande échelle avec des entreprises, des associations et des organismes communautaires pour retenir les immigrants.
- Partenariats internationaux avec des établissements d'enseignement pour soutenir les liens communautaires avec les étudiants internationaux.
- Une plus grande accessibilité aux services sociaux (p. ex., programmes langagiers et logement).
- Activités antiracistes et événements culturels au niveau organisationnel.
- Réévaluation des activités actuelles pour soutenir les nouveaux arrivants.
- Leadership des directeurs et des gestionnaires communautaires qui ont le pouvoir de faire pression pour le changement social.
- Une plus grande représentation des partenaires communautaires aux réunions du LMLIP.

- Représentation de la jeunesse avec une lentille intersectionnelle dans le LMLIP.
- Participation des nouveaux arrivants aux activités, aux organismes communautaires, à la consultation et aux initiatives structurelles visant à soutenir d'autres nouveaux arrivants.
- Mobilisation entre les personnes nées au Canada à London et Middlesex afin de bâtir une communauté accueillante pour les nouveaux arrivants.

### **Qui devrait participer à cette activité?**

On a demandé aux répondants qui, selon eux, devrait participer à ces activités pour soutenir les nouveaux arrivants. Voici leurs réponses :

- Tout le monde : toutes les organisations, les citoyens et les nouveaux arrivants.
- Organisations gouvernementales (p. ex., PLIs, la Ville et municipalité).
- Organisations locales, sans but lucratif et fournisseurs de services.
- Associations, groupes et partenariats communautaires.
- Communauté scolaire (p. ex., élèves âgés de 5 à 12 ans) et établissements (p. ex., Western, Fanshawe et conseils scolaires).
- Associations professionnelles et secteurs de l'emploi.
- Groupes sociaux, religieux et de quartier, nouveaux arrivants et tous les citoyens.

### **Que faudrait-il pour développer cette activité ?**

On a demandé aux répondants ce qui, selon eux, serait nécessaire pour offrir ces activités qui peuvent aider les nouveaux arrivants. Voici leurs réponses :

- Soutien du gouvernement local.
- Évaluation des besoins en recherche.
- Collaboration/partenariat communautaire et local.
- Leadership, installations, services et ressources.
- Éducateurs, professionnels des services de carrière et coordonnateurs du logement.
- Espaces sûrs.
- Remue-méninge et une forte volonté.

## 7. Observations finales

**Selon vous, quelles sont les 3 principales priorités et questions sur lesquelles le LMLIP devrait se concentrer au cours des 3 prochaines années?**

Les participants ont répondu de façon récurrente à cette question, notamment :

- Initiatives communautaires et institutionnelles fondées sur des normes d'équité, de diversité et d'inclusion, telles que : 1) l'égalité d'accès à l'éducation pour les étudiants internationaux; 2) la défense contre l'islamophobie, le racisme, la pauvreté et la violence sexiste; et 3) favoriser des relations positives entre les nouveaux arrivants et les peuples autochtones au Canada.
- Services de santé psychologique et mentale.
- Services de renforcement et d'intégration, y compris : 1) le logement abordable; 2) l'alliance avec les collectivités rurales; 3) l'éducation et le développement des compétences en littératie; 4) le mentorat en matière d'emploi, les possibilités d'emploi et la rémunération équitable des nouveaux arrivants; 5) sensibiliser les employeurs canadiens aux avantages économiques des immigrants; et 6) la reprise après la pandémie.

**Y a-t-il des informations supplémentaires que vous aimeriez partager avec nous sur vos services, à London et Middlesex, et / ou sur le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex ?**

Les réponses des répondants individuels peuvent être résumées comme suit :

- La communauté ordinaire devrait être informée des avantages de l'immigration, et les nouveaux arrivants devraient être sensibilisés au système canadien.
- Le counseling sur la façon de faire face aux traumatismes devrait être encouragé chez les nouveaux arrivants.
- Il est recommandé que le LMLIP effectue une transition en raison de sa position unique pour travailler à des niveaux stratégiques plus larges avec le milieu des affaires, la communauté religieuse, la municipalité et les entreprises privées. Dans l'ensemble, le LMLIP est apprécié pour ses efforts pour soutenir les nouveaux arrivants.

## Résumé

- Le niveau de participation à la vague 2022 de l'enquête « Capacité communautaire et Perceptions du LMLIP » était quelque peu similaire à celui de 2019.
- Au cours de la vague de 2022, près de 90 % des organismes participants offrent des services universels (tous les programmes sont destinés à tous les résidents) ou des services mixtes (certains programmes s'adressent à tous les résidents et d'autres spécifiquement aux immigrants).
- Les services les plus fréquemment offerts par les organismes participants spécifiquement pour les immigrants étaient les services de connexions communautaires, tandis que les services les moins fréquemment offerts étaient les services de logement.
- La plupart des répondants (73 %) ont déclaré évaluer leurs services, et près de la moitié (45 %) ont déclaré avoir des plans d'action précis pour fournir de nouveaux services aux immigrants. Les plans étaient axés sur des questions clés telles que l'éducation, les programmes pour les jeunes, l'emploi, le logement, la formation langagière, la réinstallation et la prestation de services anti-oppressifs. Leurs stratégies pour commercialiser leurs services auprès des nouveaux arrivants et des immigrants comprennent la publicité multimédia, les aiguillages et la promotion, les partenariats communautaires et le développement des ressources.
- 90 % des répondants ont déclaré être au courant des services fournis par d'autres organisations, souvent par le biais de la participation au LMLIP. 63 % des répondants ont déclaré avoir travaillé avec d'autres organisations pour gérer leurs programmes.
- Les perceptions du LMLIP et de son impact sont restées constamment positives dans toutes les dimensions depuis 2016 et, dans certains cas, ont augmenté en positivité depuis ce temps.
- De nouvelles questions ont été ajoutées depuis la vague de 2019 de l'enquête. Les réponses à ces questions ont été comparées entre 2019 et 2022, ce qui indique que :
  - Comparativement à 2019, les répondants en 2022 étaient **plus** susceptibles de déclarer que le LMLIP a augmenté la capacité de leur organisation à fournir leurs services efficacement et à servir les clients grâce à des collaborations avec d'autres organisations.
  - De même, les répondants en 2022 étaient **plus** susceptibles de déclarer que le LMLIP a considérablement augmenté :
    - L'engagement individuel des Canadiens et partenariats communautaires.
    - Le développement d'outils et des compétences des fournisseurs de services pour mieux servir les clients.

- Des consultations avec d'autres organismes ou institutions publics et des connaissances sur ce que font d'autres organismes communautaires.
- De plus, la communauté a noté des lacunes dans les services pour les immigrants et les nouveaux arrivants à London et Middlesex, y compris la nécessité de : 1) fournir des services sociaux culturellement et langagièrement appropriés pour la santé mentale, l'éducation, l'emploi, le mentorat et le logement; 2) mettre l'accent sur les questions d'équité, de diversité et de justice sociale afin de réduire la division économique; et 3) promouvoir des relations culturelles positives entre les immigrants et les peuples autochtones. Les répondants ont signalé un besoin accru de soutien de la part des organismes gouvernementaux et communautaires ainsi que des établissements d'enseignement afin d'accroître la défense des intérêts, les collaborations, les consultations, le financement, le leadership, la recherche et la formation pour aider à ces services.
- Les trois principales priorités sur lesquelles il est recommandé au LMLIP de mettre l'accent pour les 3 prochaines années sont les suivantes : (i) Initiatives communautaires et systémiques axées sur l'équité, la diversité et l'inclusion, (ii) les services de santé physique et mentale, et (iii) la réinstallation et l'intégration axées sur l'éducation, l'emploi, le logement et le rétablissement postpandémique.