



Partenariat local en immigration pour London et Middlesex: Capacité communautaire et perceptions du LMLIP

Préparé par:

Paolo Palma, Anjana Balakrishnan, et Victoria Esses
L'Université Western de l'Ontario et Voies vers la Prospérité

Huda Hussein et Laura Heldik

Le projet de partenariat local en immigration pour London & Middlesex

Corinne Walsh
Platinum Leadership Inc.

Mars 2019

Table des matières

| | |
|--|----|
| Contexte et méthodologie..... | 1 |
| 1. Organismes participants au sondage..... | 2 |
| 1.1 Étendue des Services..... | 2 |
| 1.2 Pourcentage des clients qui sont immigrants..... | 3 |
| 1.3 Types de services..... | 4 |
| 1.4 Détails des services fournis..... | 5 |
| Aide à l'emploi..... | 5 |
| Services sociaux..... | 7 |
| Services de santé..... | 9 |
| Évaluation des besoins en établissement et services d'aide..... | 11 |
| Connexions communautaires..... | 13 |
| Services de logement..... | 15 |
| Services de formation linguistique..... | 17 |
| Services d'éducation et de formation..... | 19 |
| Loisirs..... | 21 |
| Arts et Culture..... | 23 |
| Formation sur la sensibilité aux différences culturelles et contre le racisme..... | 25 |
| Représentation..... | 27 |
| Autres services..... | 29 |
| 2. Connexions avec d'autres organismes..... | 31 |
| 3. Résultats et évaluation des services actuels..... | 35 |
| 4. Nouveaux projets..... | 37 |
| 5. Évaluation du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex..... | 39 |
| 6. Besoins et lacunes..... | 51 |
| 6.1 Services pour les immigrants manquants ou insuffisants..... | 51 |
| 6.2 Autres activités pour appuyer les nouveaux arrivants..... | 53 |
| 7. Sommaire..... | 55 |

Contexte et méthodologie

Le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex est une initiative de collaboration communautaire qui a pour but de renforcer le rôle des communautés locales et régionales pour l'intégration et les services aux immigrants. Le concept des partenariats locaux en immigration, qui opèrent dans de nombreuses communautés en Ontario et dans d'autres provinces, a été développé sous la forme d'une initiative conjointe d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) et du Ministère des Affaires civiques, de l'immigration et du Commerce International de l'Ontario et a été par la suite raffiné en consultation avec l'Association des Municipalités de l'Ontario (AMO) et la ville de Toronto. Le LMLIP est financé en exclusivité par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. Le LMLIP est dirigé par la Corporation de la Ville de London.

Les buts principaux du LMLIP sont de renforcer la capacité de la communauté à fournir des services aux immigrants, à les intégrer et à améliorer la livraison des services pour tous les immigrants. Le Conseil Central du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex est l'instance de planification qui s'assure que de multiples parties prenantes participent à cette planification et cette coordination. Le Conseil Central développe et met en œuvre les stratégies pour faciliter un accès accru à tous les services, surtout les services actuels appuyés par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) et appuie les fournisseurs de services non orientés vers l'établissement et la communauté à développer une plus grande compréhension des besoins et services pour les immigrants.

Un sondage en ligne a été adapté à partir de sondages antérieurs utilisés par le LMLIP pour développer le profil des organismes de la communauté et les services qu'ils fournissent, leurs relations avec les autres organismes, la planification future et l'évaluation des résultats. Le sondage a également évalué les perceptions au sujet du LMLIP. Basé sur une large diffusion de la sollicitation de réponses au début de 2019, 40 organismes ont complété le sondage actuel, comparé à 43 organismes en 2016, à 69 organismes en 2013 et à 49 organismes en 2010 qui ont complété un sondage en partie similaire

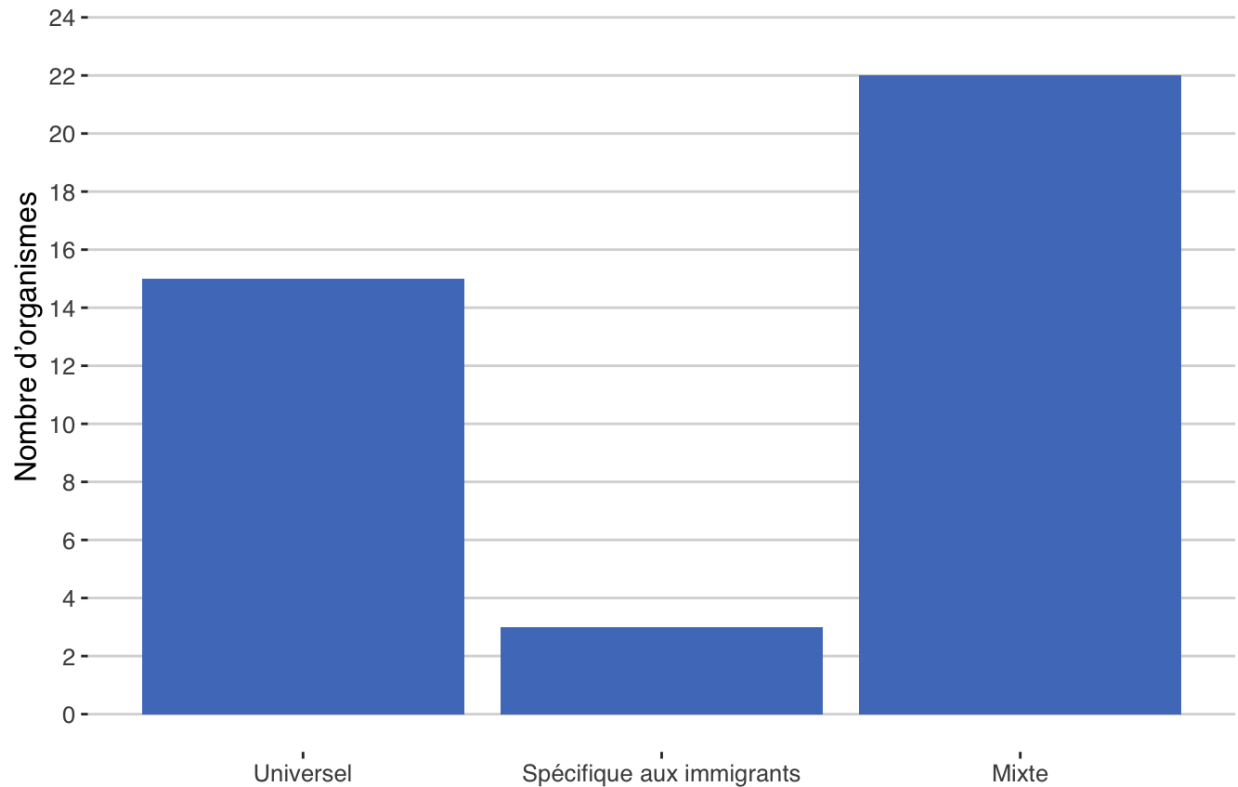
La participation au sondage est volontaire et les répondants ont pu sauter des questions s'ils ne souhaitent pas fournir de réponse. Par conséquent, les taux de réponse varient dans une faible mesure selon les questions de cette enquête. De plus, certaines organisations avaient plusieurs répondants. Les données ont été fusionnées entre les organisations pour les sections 1 à 4, de sorte que chaque organisation n'était représentée qu'une seule fois. Les réponses individuelles ont été conservées dans les sections 5 et 6.

Note : Dans ce rapport, l'utilisation du masculin inclut le féminin et vise uniquement à alléger le texte.

1. Organismes participants au sondage

1.1 Étendue des Services

Nombre d'organismes qui offrent des services universels, spécifiques aux immigrants et mixtes

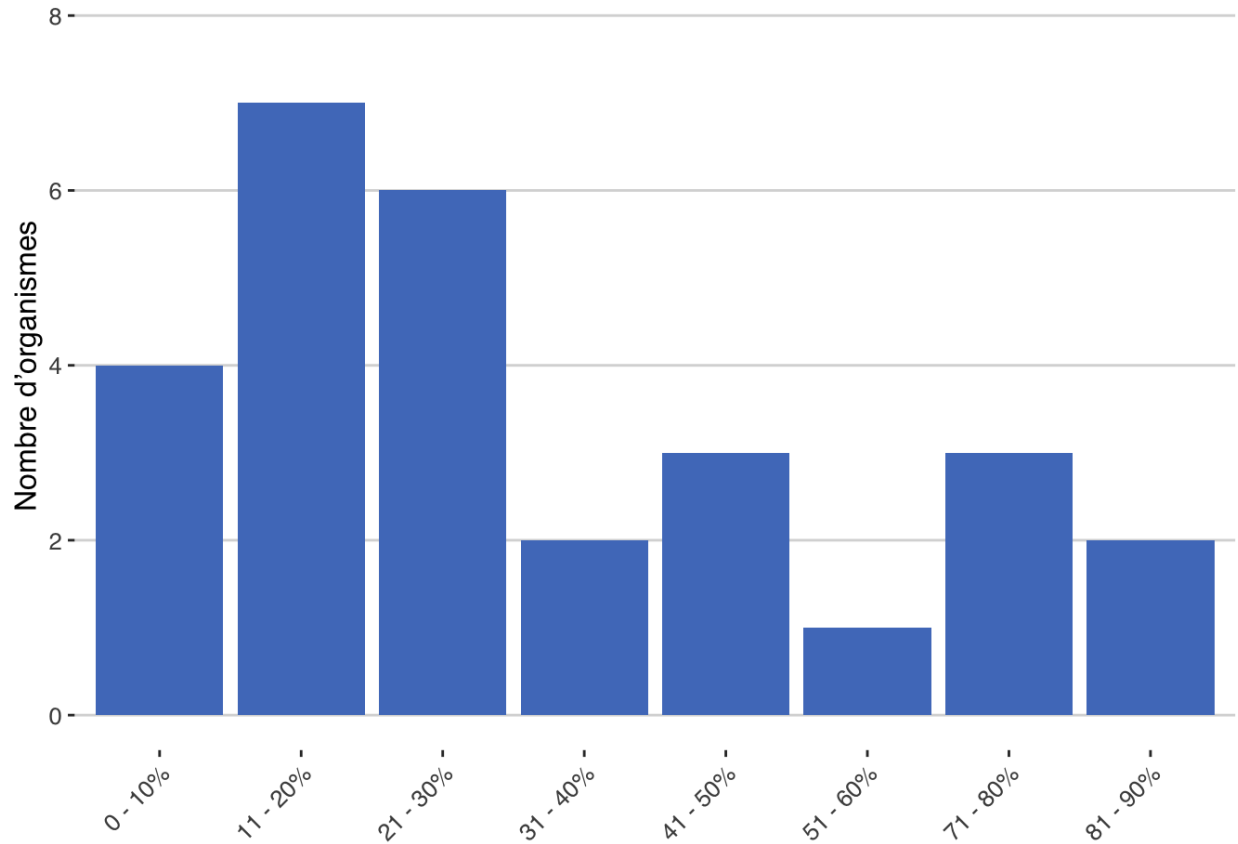


Note. Basé sur les réponses de 40 organismes

- **Organismes universels:** tous les programmes sont pour tous les résidents
- **Organismes spécifiques aux immigrants:** tous les programmes sont spécifiquement pour les immigrants
- **Organismes mixtes:** certains programmes sont spécifiquement pour les immigrants et certains sont pour tous les résidents
- 15 (37,5%) des organismes participants sont des organismes universels
- 3 (7,5%) des organismes participants sont des organismes offrant des services spécifiques aux immigrants
- 22 (55%) des organismes participants sont des organismes mixtes

1.2 Pourcentage des clients qui sont immigrants

Quel pourcentage approximatif de vos clients sont-ils immigrants?

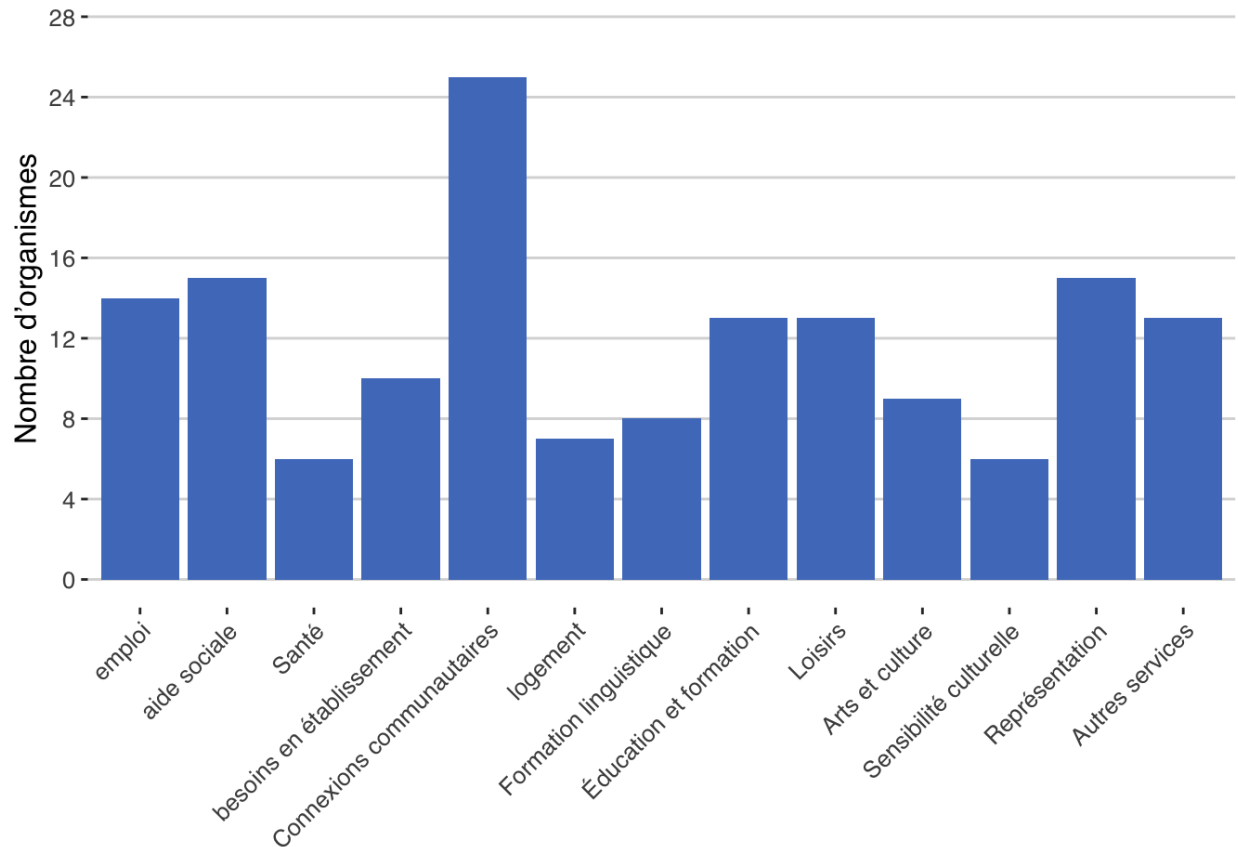


Note: Basé sur les réponses de 28 organismes qui ont fournis des données numériques à cette question.

- En ligne avec le pourcentage des organismes universels, mixtes et spécifiques aux immigrants qui ont complété le sondage, plusieurs de ces organismes ont 30% ou moins de clients qui sont immigrants
- Approximativement 7% des organismes ont des clients qui constituent plus de 80% de leurs clients

1.3 Types de services

Nombre d'organismes qui fournissent différents types de services



Note. Basé sur les réponses de 40 organismes. Les organismes peuvent choisir d'indiquer plus d'un type de services.

Sommaire:

- 33 (83%) des organismes sondés fournissent plus d'un type de services.
- Plus de la moitié des organismes fournissent des services de connexion communautaire ou d'autres services.
- Plus du 1/3 fournissent des services liés à la représentation, à l'éducation et à la formation et aux services sociaux et plus du quart fournissent des services liés à l'éducation, la formation, les loisirs et autres services.
- Des exemples d'autres services incluent les services en français, les programmes de mentorat, le réseautage et les services de protection et de la famille.
- Seulement 6 des organismes qui ont répondu ont indiqué qu'ils fournissaient de la formation sur la sensibilité interculturelle et sur le racisme ou fournissent des services liés à la santé

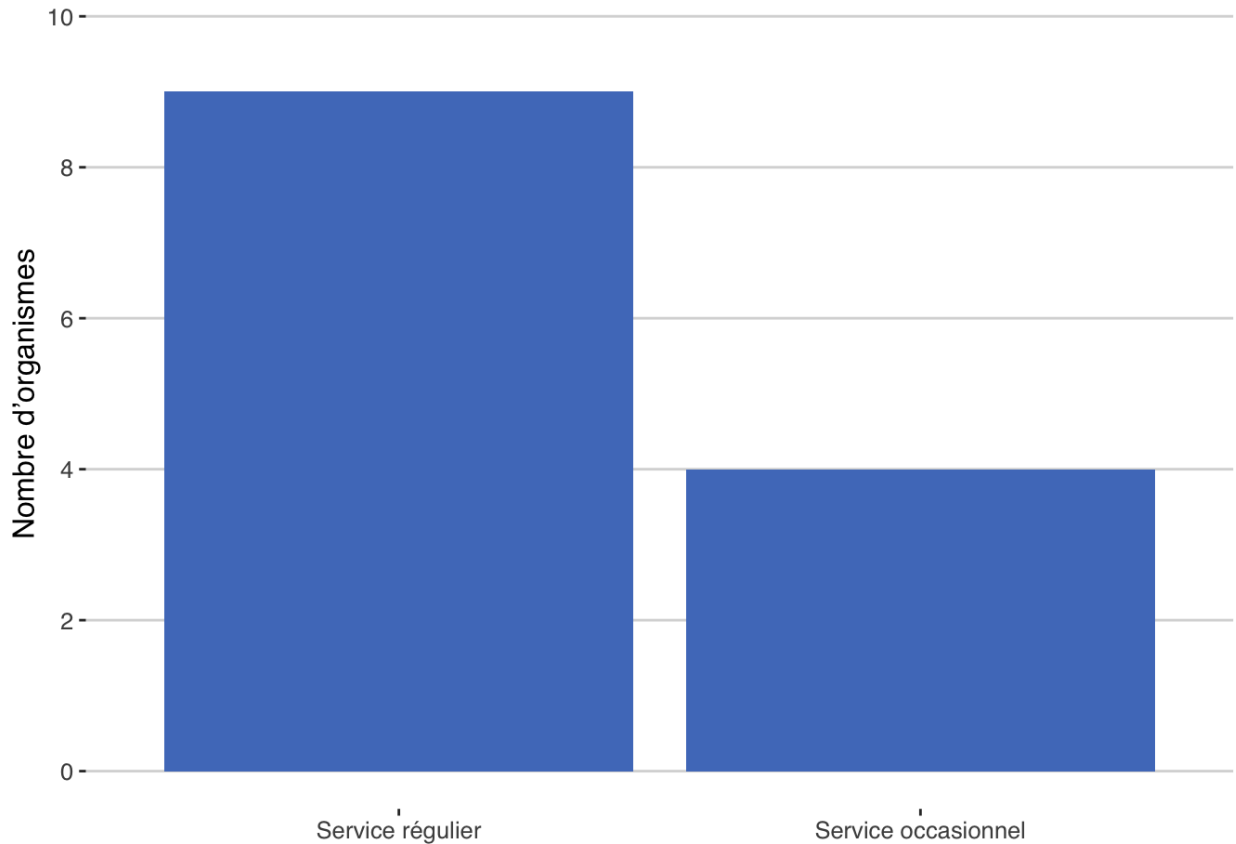
1.4 Détails des services fournis

Aide à l'emploi

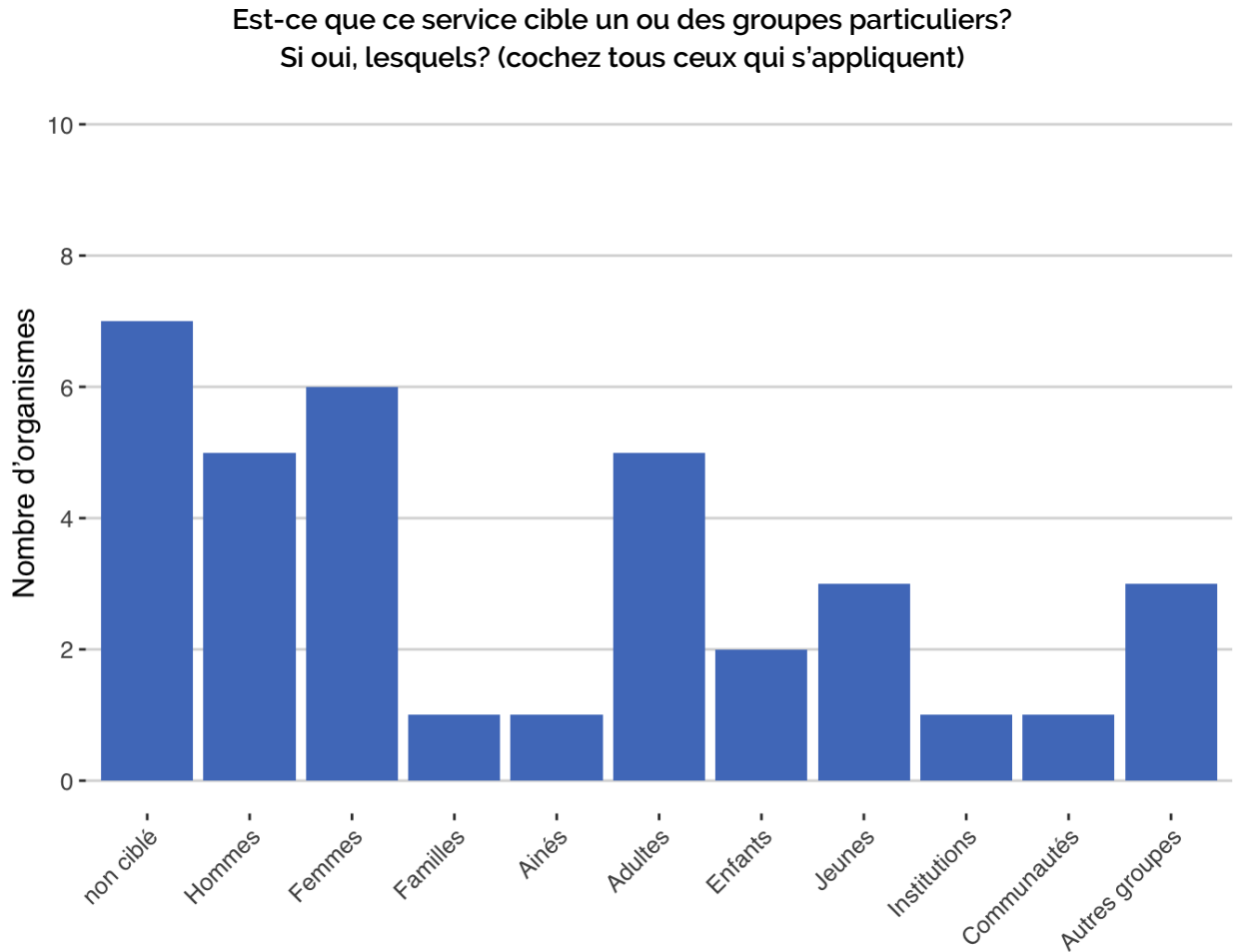
Services d'aide à l'emploi - 14 (35%) des organismes participant au sondage fournissent des services d'aide à l'emploi incluant:

- Services de recherche d'emploi (v.g ateliers, accès aux sites internet etc.)
- Services de counseling (v.g en face à face ou en groupe) pour les compétences d'emploi, des options d'emploi alternatives, permis d'exercer et/ou certification etc.
- Aide à la reconnaissance des diplômes et aide à la demande d'évaluation des diplômes
- Programme de jumelage d'emploi pour connecter les employeurs aux talents immigrants

Est-ce un service régulier (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, dépendamment des besoins) ?



Note. Des 14 organismes qui ont rapporté fournir des services d'aide à l'emploi, 13 organismes ont rapporté que ce service est un service régulier.



Note. Des 14 organismes qui ont rapporté fournir des services d'aide à l'emploi, 10 ont rapporté s'ils offraient ou pas des services ciblant des groupes particuliers.

Sommaire:

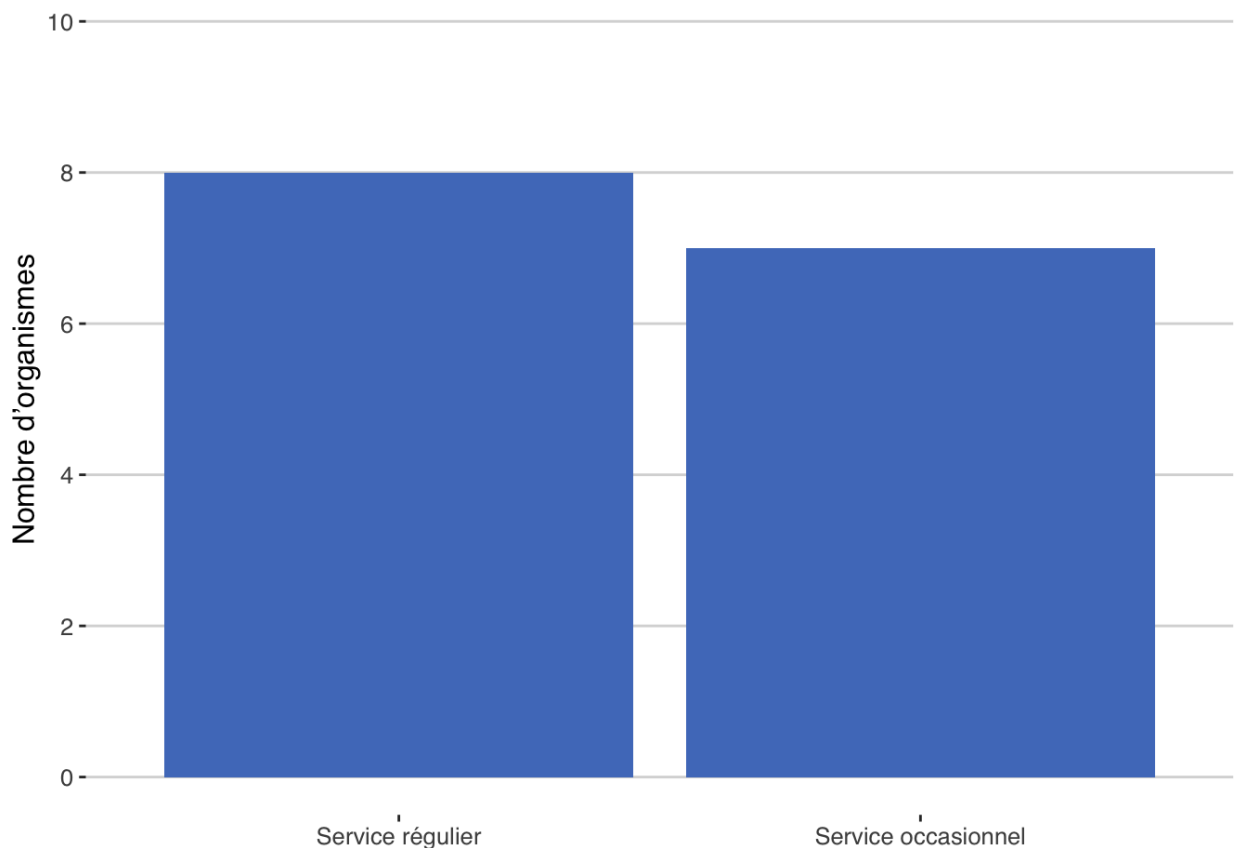
- Des 14 organismes qui ont rapporté fournir des services d'aide à l'emploi, 9 ont rapporté ce service comme régulier alors que 4 ont rapporté ce service comme occasionnel.
- La moitié de ces organismes qui fournissent des services d'aide à l'emploi ne ciblent pas leurs services vers des groupes spécifiques.
- Pour les groupes ciblés, les services sont ciblés à peu près également entre les genres, et les adultes sont ciblés plus que les jeunes.
- Des exemples d'autres groupes qui sont ciblés incluent les Francophones, les immigrants qui rencontrent les critères de faible revenu et les femmes brésiliennes.

Services sociaux

Services sociaux – 15 (38%) organismes participant au sondage fournissent des services sociaux incluant:

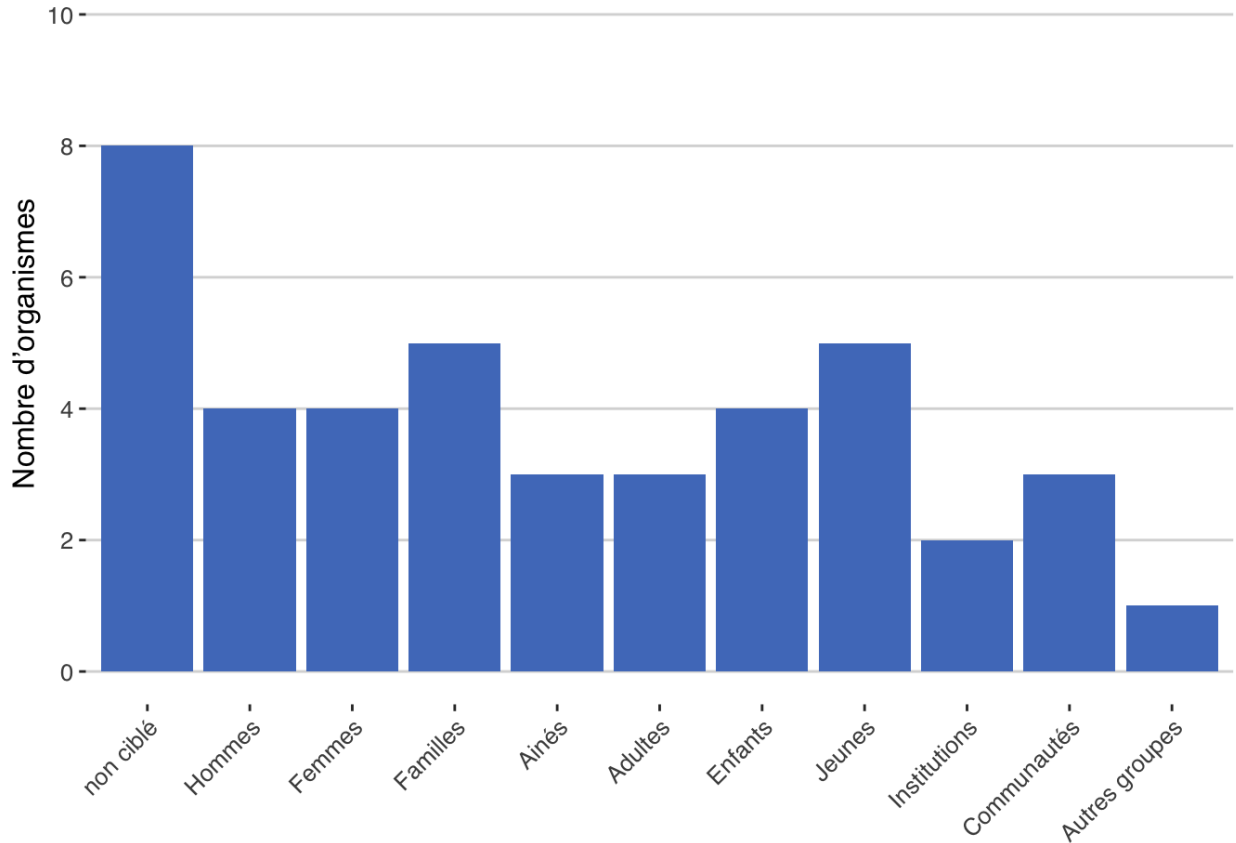
- Aide à l'intégration culturelle des femmes brésiliennes
- Services et programmes pour la communauté musulmane
- Appui aux besoins essentiels (v.g accès à une banque alimentaire d'urgence)
- Aide au rétablissement de la famille et assistance sociale
- Services d'aide pour les individus et les familles (v.g intervention et réponse à court terme, services de counseling pour les individus et les familles, représentation, évaluation et développement de plans de services etc.)

Est-ce un service régulier (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, dépendamment des besoins) ?



Note. Basé sur les réponses de 15 organismes qui ont rapporté fournir des services sociaux représentant un service régulier ou occasionnel.

**Est-ce que ce service cible un ou des groupes particuliers?
Si oui, lesquels? (cochez tous ceux qui s'appliquent)**



Note. Basé sur les réponses de 15 organismes qui ont rapporté s'ils ciblaient ou pas des services sociaux vers des groupes spécifiques.

Sommaire:

- Des 15 organismes qui ont rapporté fournir des services sociaux, 8 ont identifié ce service comme étant régulier alors que 7 les ont identifiés comme occasionnels.
- Plus de la moitié de ces organismes fournissant des services sociaux ne ciblent pas un groupe en particulier.
- Des groupes ciblés, les familles et les jeunes sont ciblés de façon égale, suivis par les deux sexes qui sont ciblés de façon égale, et ensuite les aînés/ées et les adultes sont aussi ciblés de façon égale.
- L'organisme qui a déclaré cibler les autres groupes a spécifié que les services sociaux ciblaient les nouveaux arrivants qui rencontrent les critères de faible revenu et qui peuvent prouver leur éligibilité.

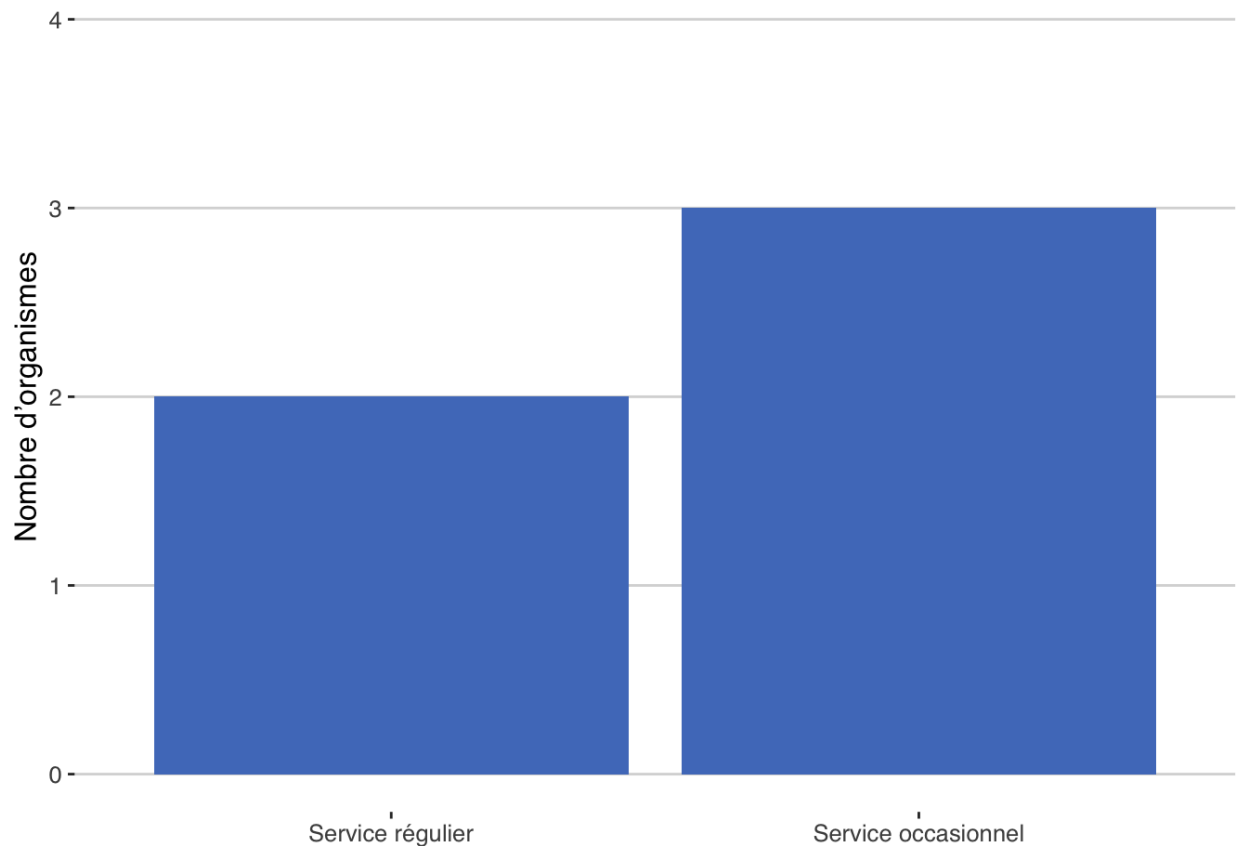
Services de santé

Services de santé – 6 (15%) des organismes participant au sondage fournissent des services de santé incluant:

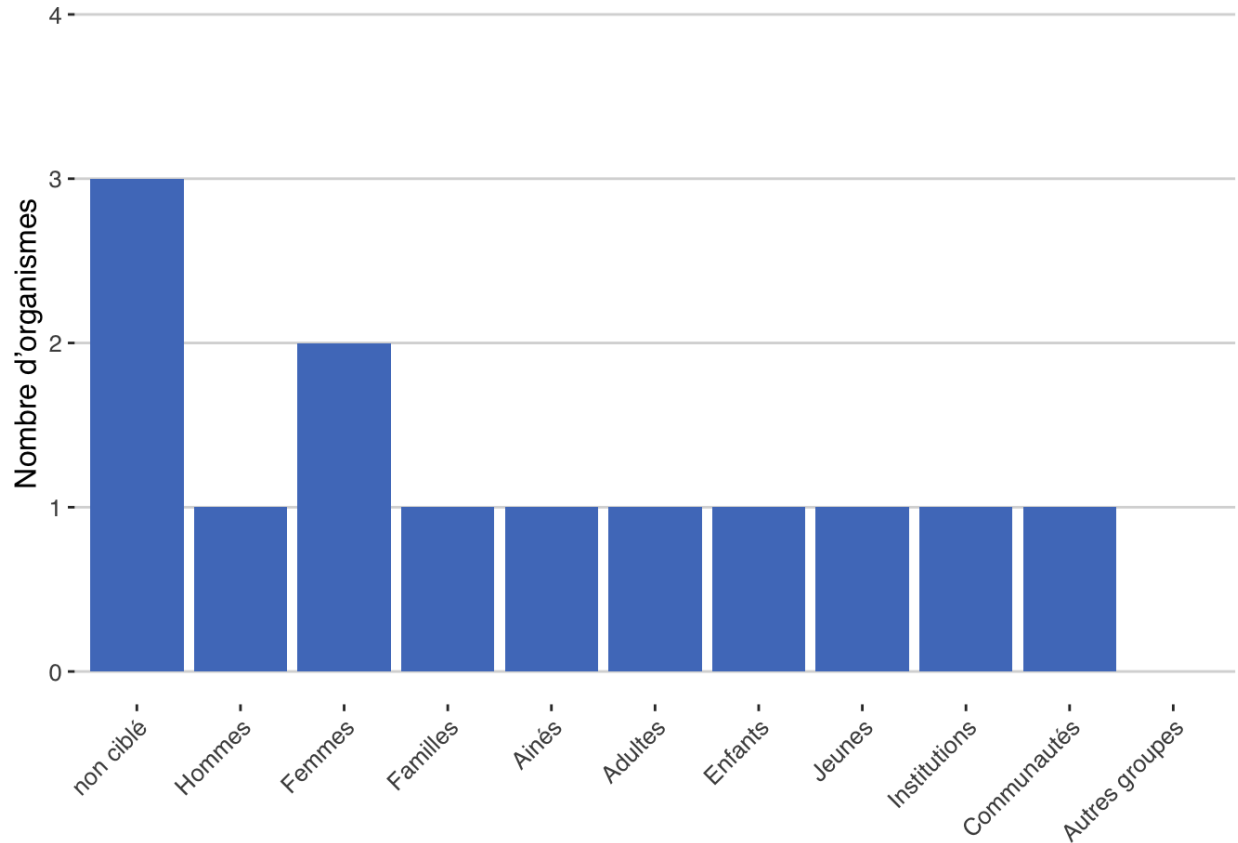
- Des soins de santé mentale et physique.
- Familiarisation des nouveaux arrivants avec l'ajustement au système de santé (v.g trouver un médecin de famille).
- Services de soins dentaires offerts occasionnellement aux immigrants.
- Éducation prénatale, aide postnatale, visites à domicile pour les familles ayant des enfants de 0 à 6 ans, vaccination, examen des dents et soins, planification des naissances et santé sexuelle.

Est-ce un service régulier (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, dépendamment des besoins) ?

Note. Des 6 organismes qui ont rapporté fournir des services de santé, 5 organismes ont rapporté si ce service était un service régulier ou occasionnel.



**Est-ce que ce service cible un ou des groupes particuliers?
Si oui, lesquels? (cochez tous ceux qui s'appliquent)**



Note. Des 6 organismes qui ont rapporté fournir des services de santé, 5 ont rapporté si elles ciblaient des groupes spécifiques.

Sommaire:

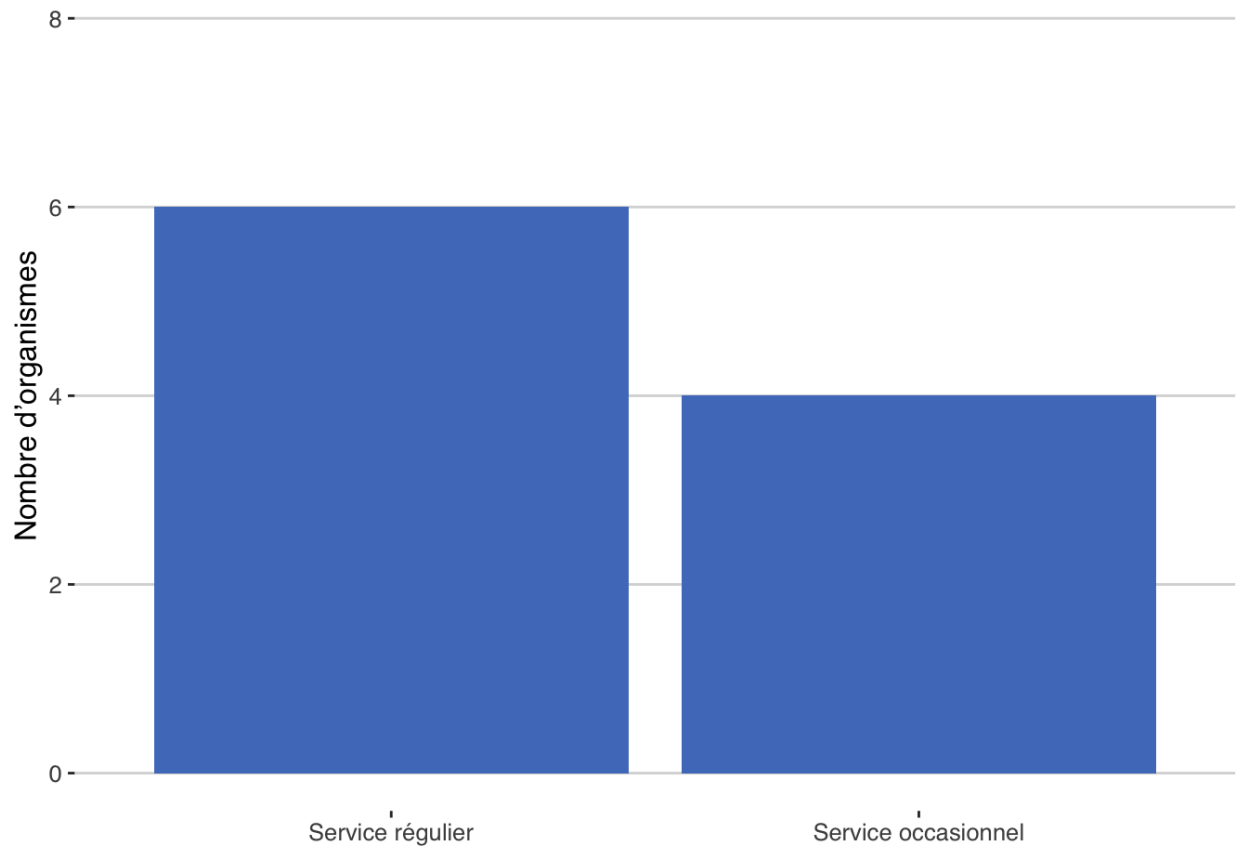
- Des 6 organismes qui ont rapporté fournir des services de santé, 2 ont identifié ces services comme étant réguliers, alors que 3 les ont identifiés comme occasionnels.
- La moitié de ces organismes qui fournissent des services de santé ne ciblent pas ces services envers un groupe en particulier.
- Les femmes représentent le groupe le plus ciblé.

Évaluation des besoins en établissement et services d'aide

Évaluation des besoins en établissement et services d'aide – 10 (25%) des organismes participants au sondage fournissent des services d'aide et d'évaluation des besoins en établissement incluant : :

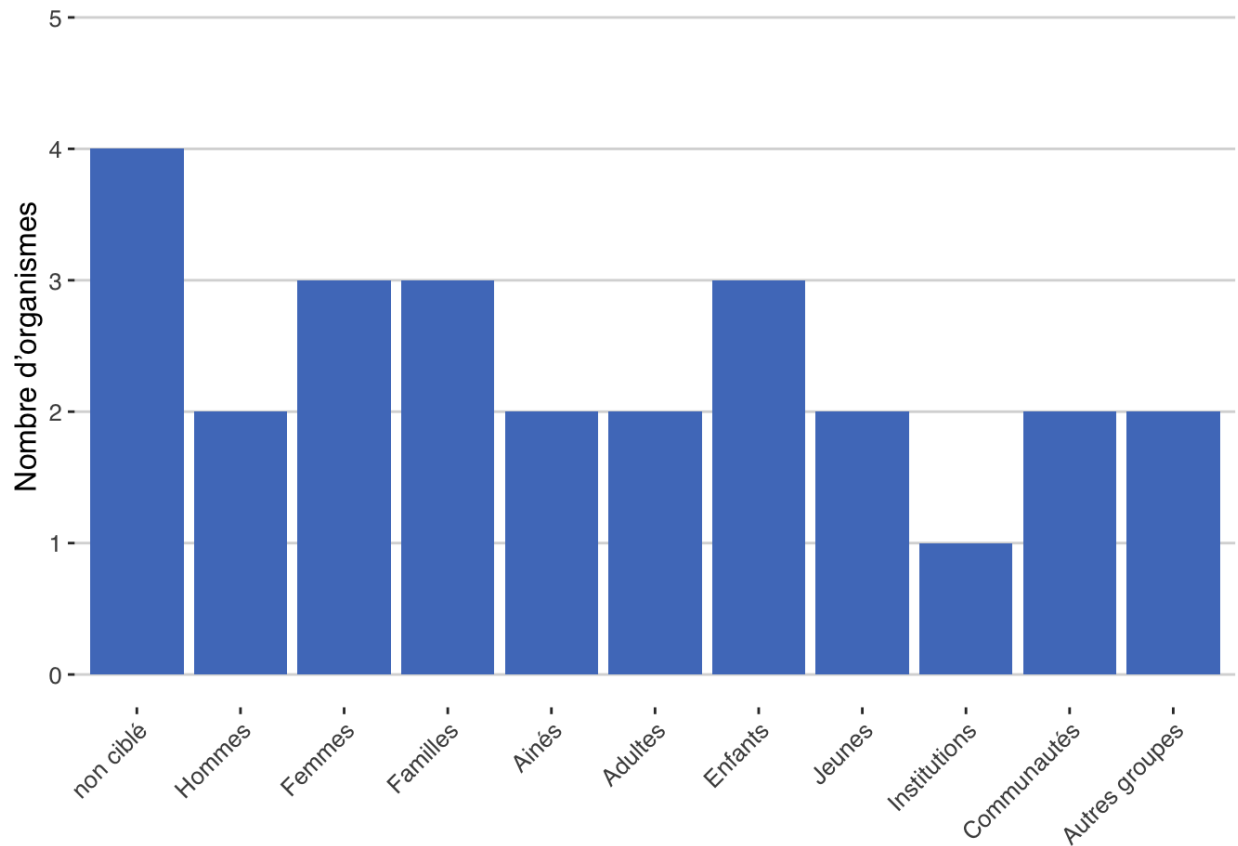
- Évaluer les besoins et les suivis pour déterminer comment intégrer les nouveaux arrivants.
- Fournir de l'information pour aider à l'établissement (v.g des loyers à prix abordable, proximité avec une école)
- Des sessions d'information individualisées ou en groupe
- Aiguillage vers et connexions avec les organismes d'établissement
- Programmation sur les services en établissement offerts dans les écoles, les bibliothèques publiques, etc.

Est-ce un service régulier (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, dépendamment des besoins)?



Note. Basé sur les réponses de 10 organismes qui ont rapporté des services d'évaluation des besoins en établissement et des services d'aide.

**Est-ce que ce service cible un ou des groupes particuliers?
Si oui, lesquels? (cochez tous ceux qui s'appliquent)**



Note. Des 10 organismes qui ont rapporté fournir des services d'évaluation des besoins en établissement et des services d'aide, 9 organismes ont rapporté s'ils ciblaient ou pas des groupes spécifiques.

Sommaire:

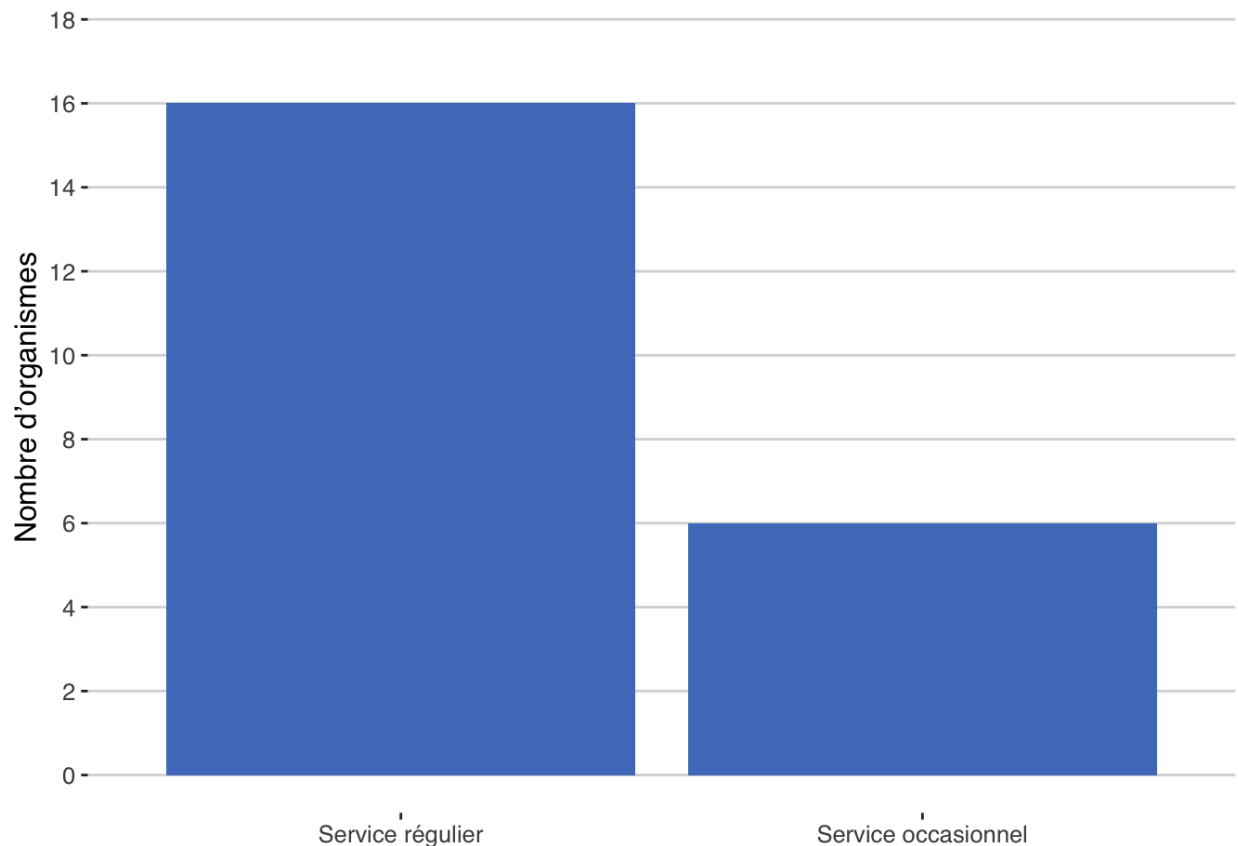
- Des 10 organismes qui ont rapporté fournir des services d'évaluation des besoins en établissement et des services d'aide 6 ont identifié ces services comme réguliers alors que 4 les ont identifiés comme occasionnels.
- Un peu moins de la moitié des organismes qui fournissent des services d'évaluation des besoins en établissement et des services d'aide ne ciblent pas de groupes particuliers.
- Les femmes, les familles et les enfants représentent les groupes les plus ciblés.
- Des exemples d'autres groupes ciblés incluent London Nord Est et tous les résidents permanents et les réfugiés en vertu de la convention.

Connexions communautaires

Services de connexions communautaires – 25 (63%) des organismes participants au sondage fournissent des services de connexions communautaires incluant :

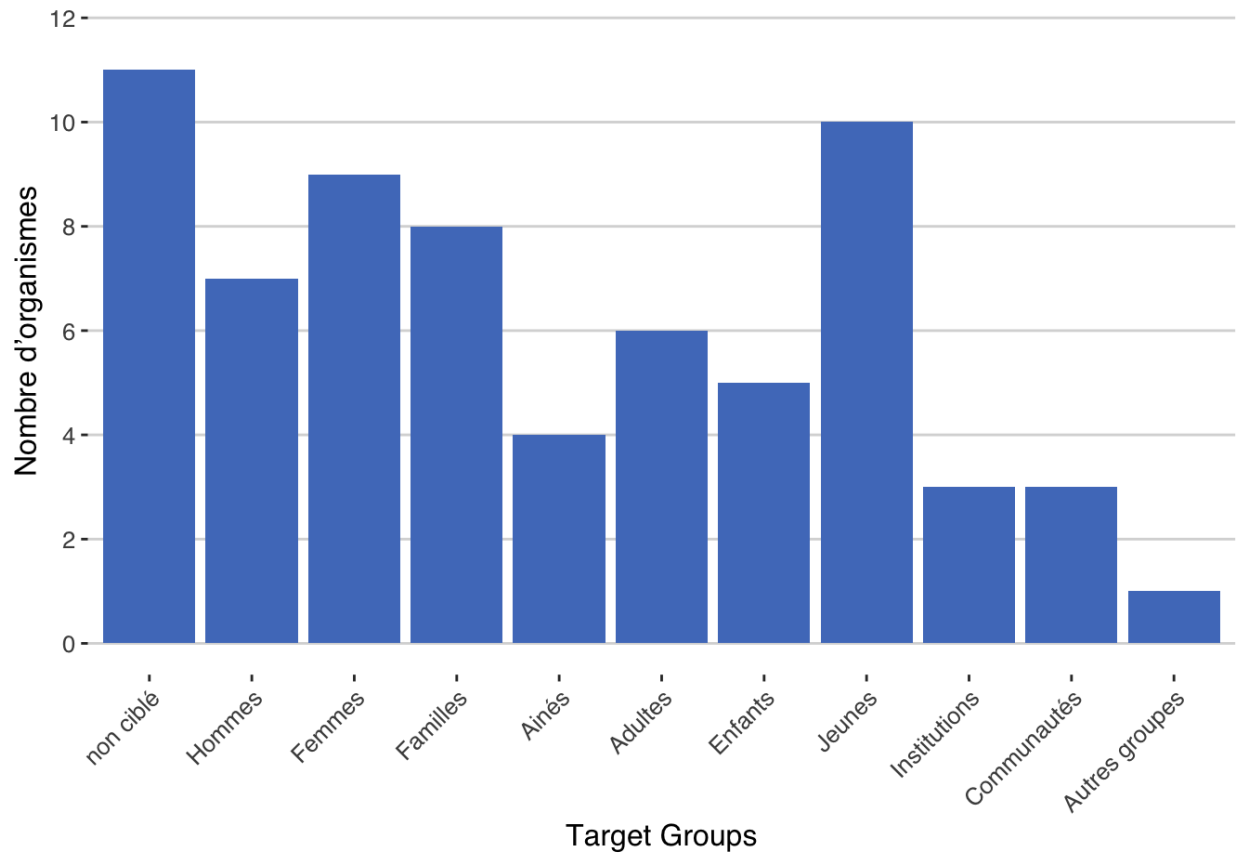
- Les services pour les enfants et les services de quartier.
- Les aiguillages et l'accès aux ressources des autres fournisseurs de services communautaires de même que des occasions de réseautage.
- Ateliers éducationnels basés sur les besoins pour les immigrants au sujet du système de justice / vérification des baux et supervision de programme.
- Services et programmes pour les jeunes et les adultes (v.g mentorat, jumelage ciblé entre immigrants et Canadiens, cercles de conversation, Aide aux devoirs, atelier de sensibilisation culturelle et tutorat, sports/loisirs).

Est-ce un service régulier (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, dépendamment des besoins)?



Note. Des 25 organismes qui ont rapporté fournir des services de connexions communautaires, 22 organismes ont rapporté si ce service est régulier ou occasionnel.

Est-ce que ce service cible un ou des groupes particuliers?
Si oui, lesquels? (cochez tous ceux qui s'appliquent)



Note. Des 25 organismes qui ont rapporté fournir des services de connexions communautaires, 23 organismes ont rapporté si ce service est régulier ou occasionnel

Sommaire:

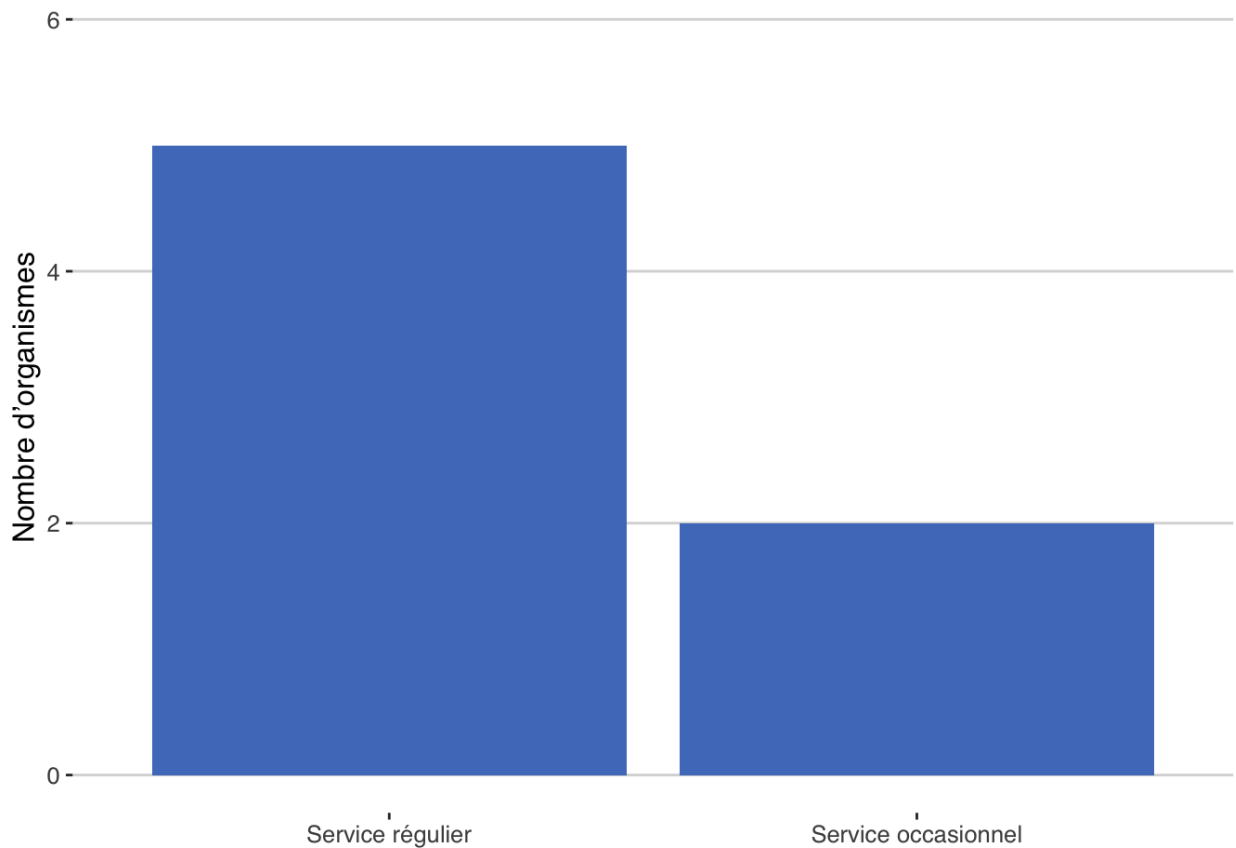
- Des 25 organismes qui ont rapporté fournir des services de connexions communautaires, 16 ont identifié ces services comme étant réguliers alors que 6 les ont identifiés comme occasionnels.
- 11 de ces organismes qui fournissent des services de connexions communautaires ne ciblent pas un groupe particulier.
- Des groupes ciblés, un peu plus du quart des organismes ont ciblé les hommes, les femmes, les familles, les adultes et les jeunes, les jeunes représentant le groupe le plus ciblé.
- L'organisme qui a déclaré cibler d'autres groupes a spécifié que les connexions communautaires ciblèrent les Francophones.

Services de logement

Services de logement – 7 (18%) des organismes participant au sondage fournissent des services de logement incluant:

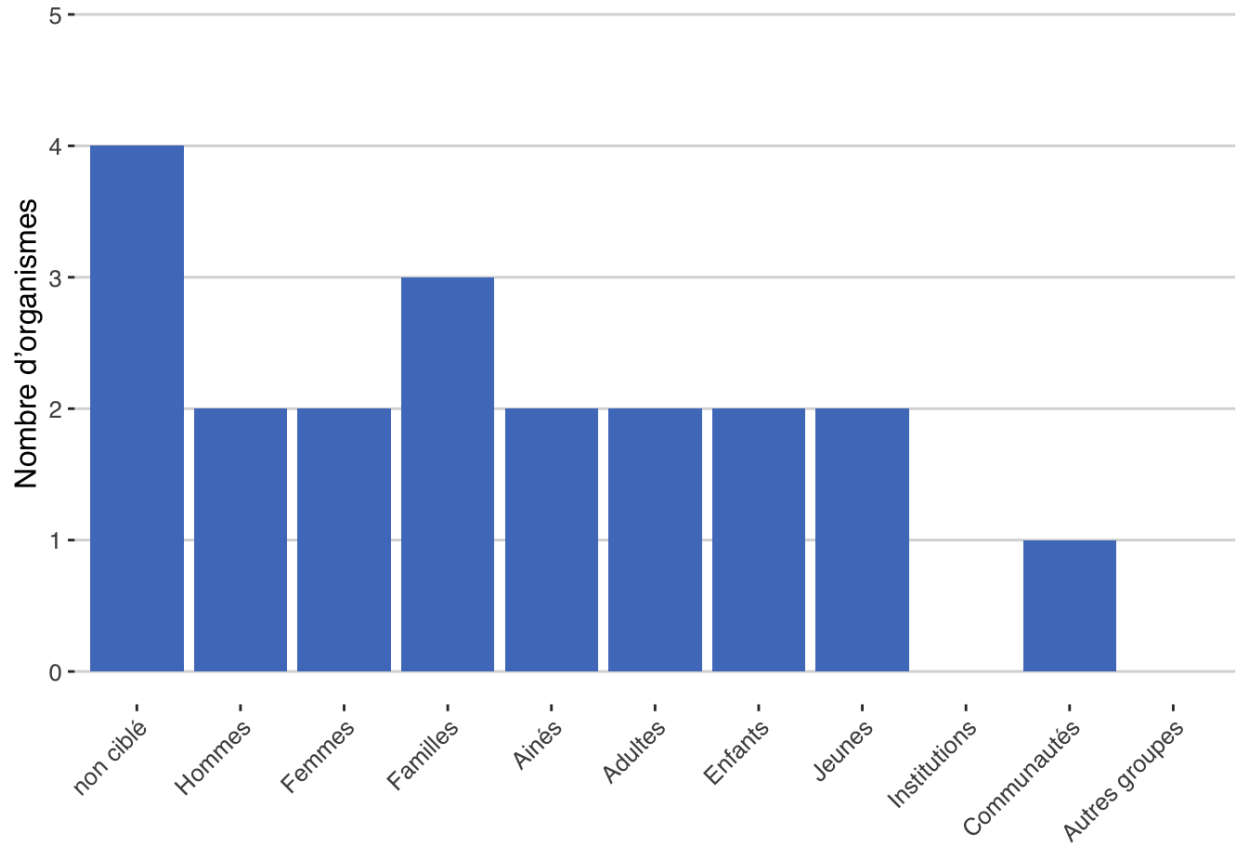
- Aide à pour demander un logement et aide à trouver un logement.
- Fournir un logement temporaire pour les réfugiés parrainés par le gouvernement et les réfugiés en attente de statut.

Est-ce un service régulier (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, dépendamment des besoins)?



Note. Basé sur les réponses de 7 organismes qui ont rapporté si les services de logement représentent un service régulier ou occasionnel.

Est-ce que ce service cible un ou des groupes particuliers?
Si oui, lesquels? (cochez tous ceux qui s'appliquent)



Note. Basé sur les réponses de 7 organismes qui ont rapporté s'ils ciblaient des groupes spécifiques pour les services de logement.

Sommaire:

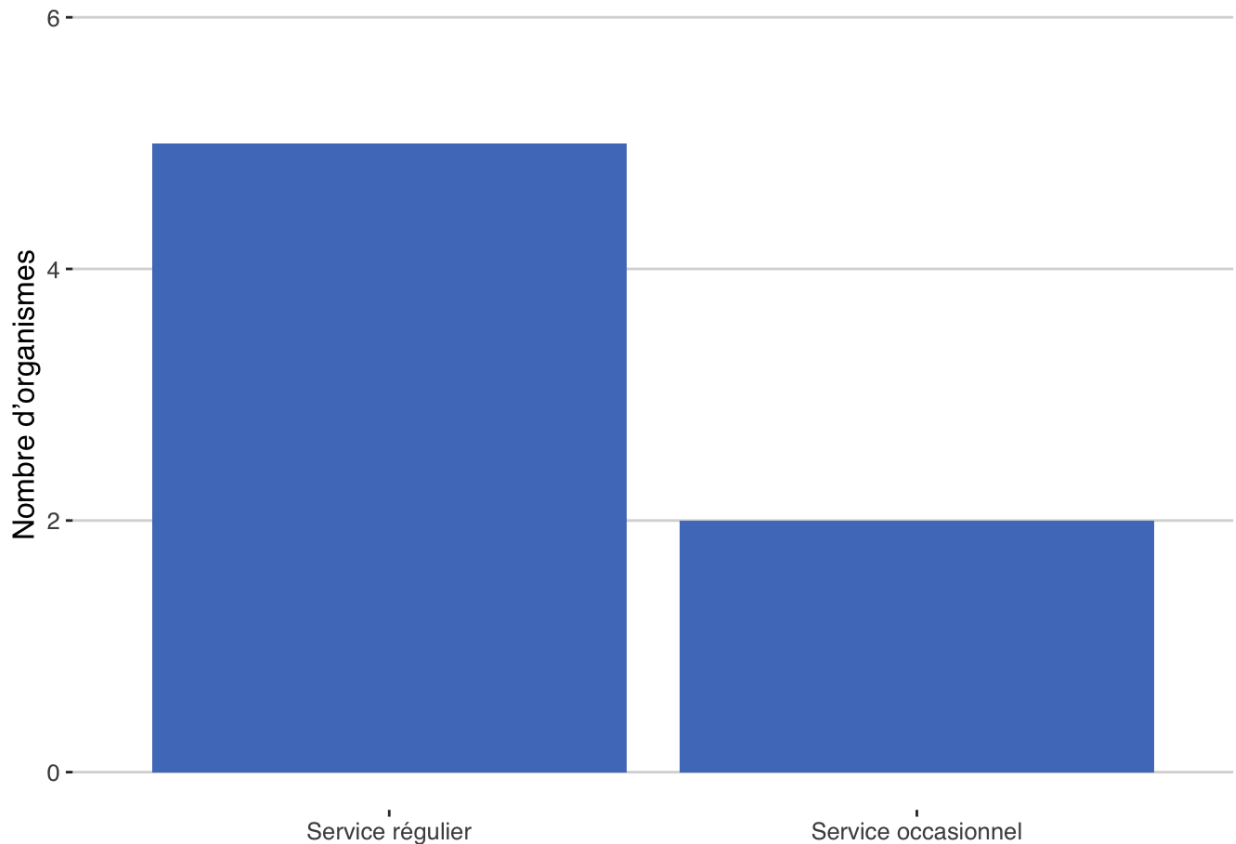
- Des 7 organismes qui ont rapporté fournir des services de logement, 5 ont identifié ces services comme réguliers alors que 2 les ont identifiés comme occasionnels.
- Plus de la moitié de ces organismes qui fournissent des services de logement ne ciblent pas un groupe particulier.
- Des groupes ciblés, les familles sont le groupe le plus ciblé.

Services de formation linguistique

Services de formation linguistique – 8 (20%) des organismes participant au sondage fournissent des services de formation linguistique incluant:

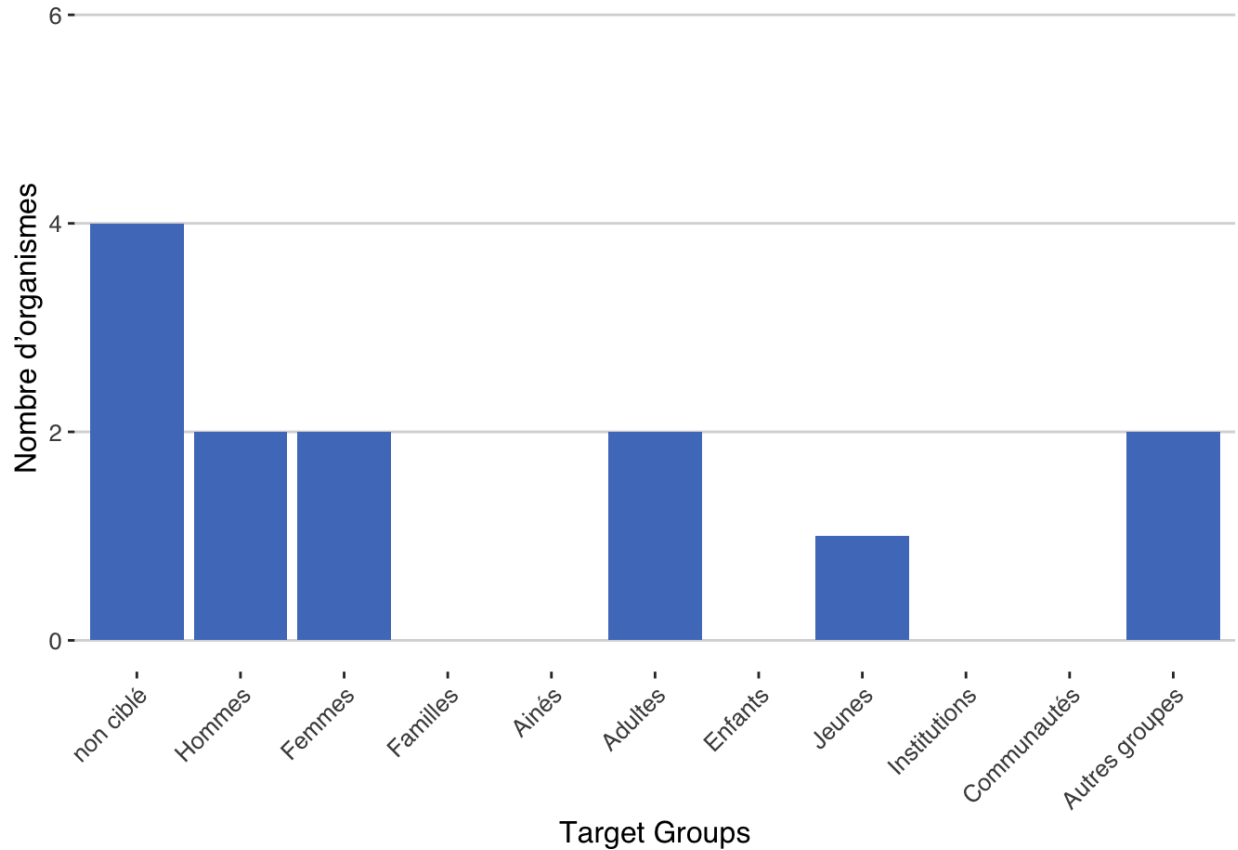
- Cours de langues pour nouveaux arrivants
- Formation linguistique et éducation en français et en anglais
- Formation linguistique pour la terminologie adaptée aux emplois

Est-ce un service régulier (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, dépendamment des besoins)?



Note. Des 8 organismes qui ont rapporté fournir des services de formation linguistique, 7 organismes ont rapporté si ces services étaient réguliers ou occasionnels.

**Est-ce que ce service cible un ou des groupes particuliers?
Si oui, lesquels? (cochez tous ceux qui s'appliquent)**



Note. Des 8 organismes qui ont rapporté/ fournir des services de formation linguistique, 7 organismes ont rapporté si ce service est régulier ou occasionnel

Sommaire:

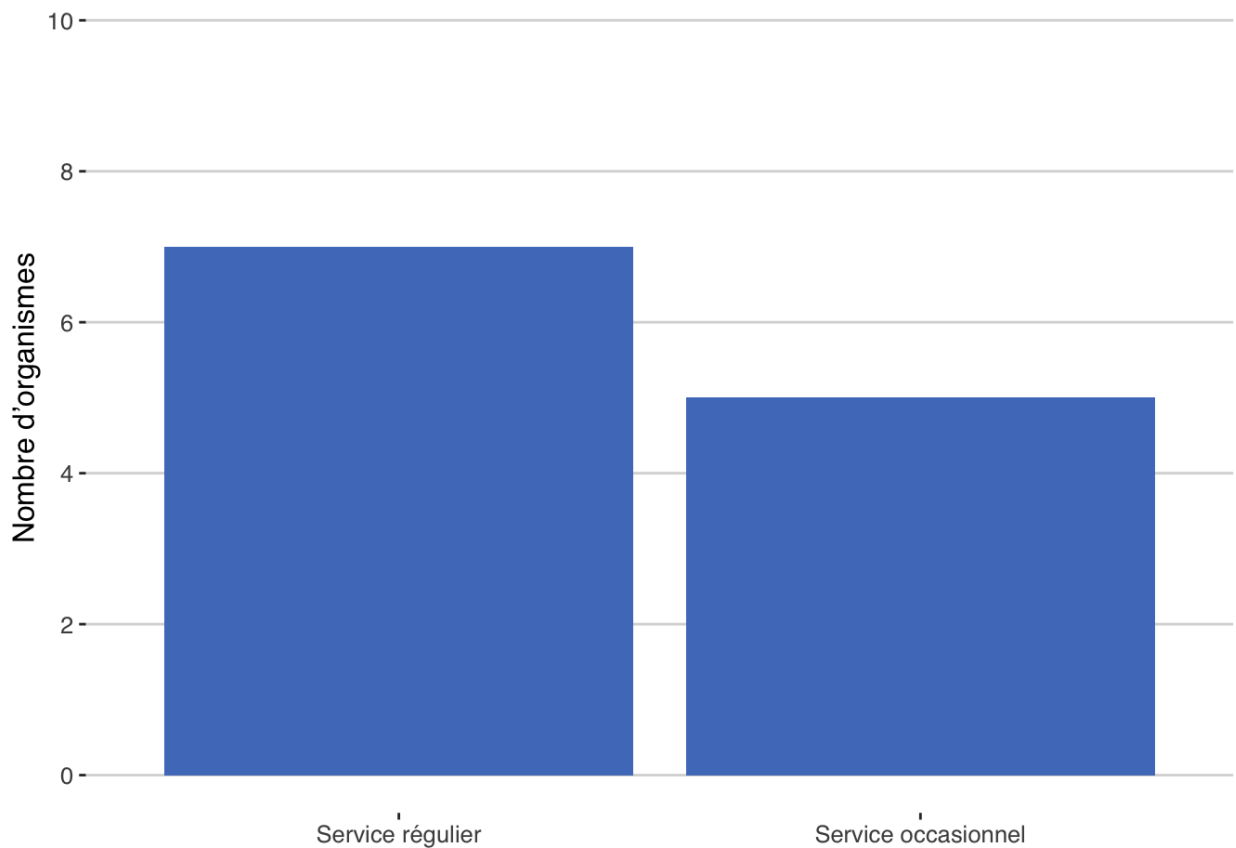
- Des 8 organismes qui ont rapporté fournir des services de formation linguistique, 5 ont identifié ces services comme réguliers alors que 2 les ont identifiés comme occasionnels.
- La moitié de ces organismes qui fournissent de la formation linguistique ne ciblent pas un groupe en particulier.
- Aucun organisme n'a rapporté cibler les familles, les aînés, les institutions ou les communautés.
- Le groupe le moins ciblé sont les jeunes.
- Des exemples d'autres groupes qui sont ciblés incluent les Francophones et les résidents permanents et les réfugiés en vertu de la convention.

Services d'éducation et de formation

Services d'éducation et de formation –13 (33%) des organismes participant au sondage fournissent des services d'éducation et de formation incluant:

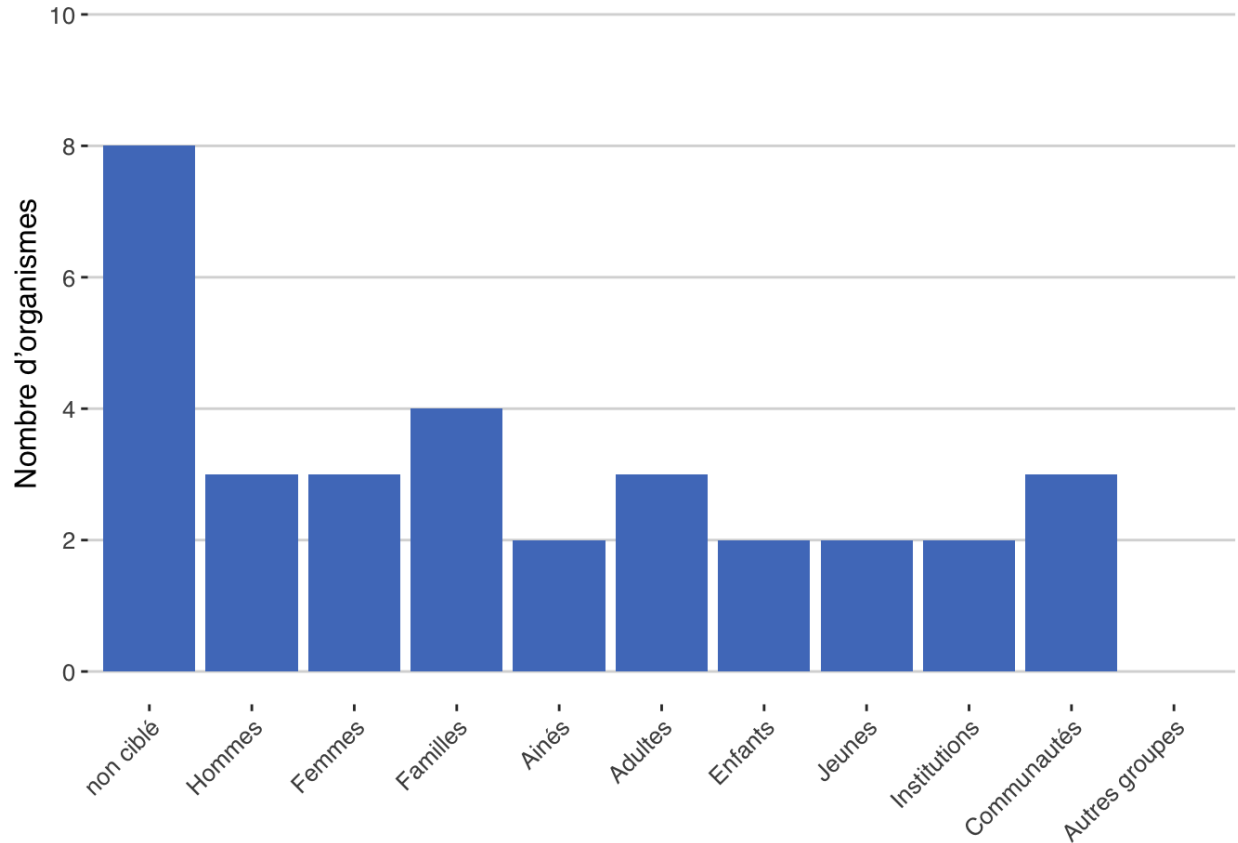
- Écoles primaires et secondaires de langue française et formation de français langue seconde.
- Formation de deuxième carrière et équivalence d'études secondaires (GED)
- Formation en emploi incluant des placements Coop et éducation pour atteindre un niveau reconnu d'éducation pour l'emploi.
- Autres services d'éducation et de formation incluant la littératie familiale, les certifications pour l'emploi, les classes de parentalité et l'éducation religieuse.

Est-ce un service régulier (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, dépendamment des besoins)?



Note. Des 13 organismes qui ont rapporté fournir des services d'éducation et de formation, 12 organismes ont rapporté si ces services étaient réguliers ou occasionnels.

Est-ce que ce service cible un ou des groupes particuliers?
Si oui, lesquels? (cochez tous ceux qui s'appliquent)



Note. Des 13 organismes qui ont rapporté offrir des services d'éducation et de formation, 12 organismes ont rapporté si ces services étaient réguliers ou occasionnels.

Sommaire:

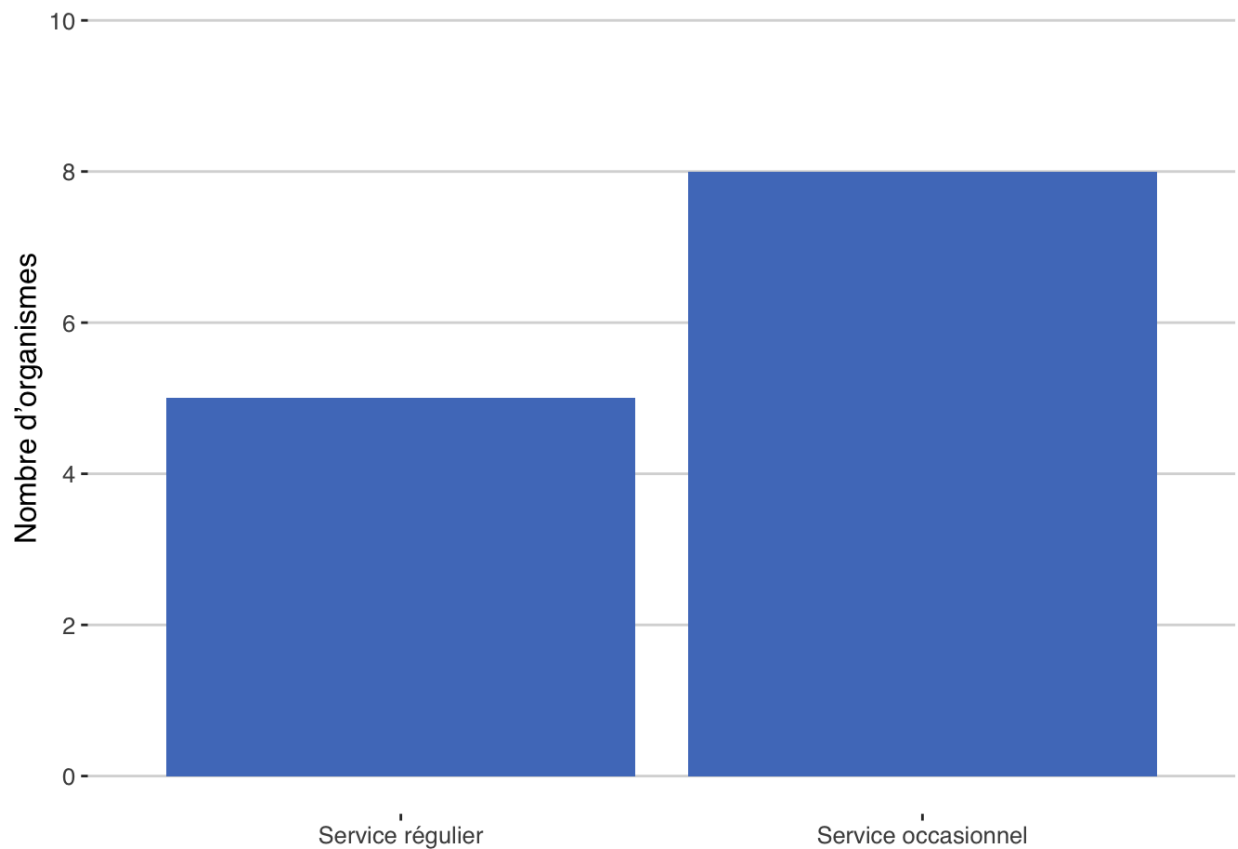
- Des 13 organismes qui ont rapporté offrir des services d'éducation et de formation, 7 ont identifié ces services comme étant un service régulier alors que 5 les ont identifiés comme occasionnels.
- Les 2/3 de ces organismes qui fournissent des services d'éducation et de formation ne ciblent pas de groupe particulier alors que le 1/3 de ces organismes ciblent les familles.

Loisirs

Loisirs – 13 (33%) des organismes participant au sondage fournissent des services de loisirs incluant:

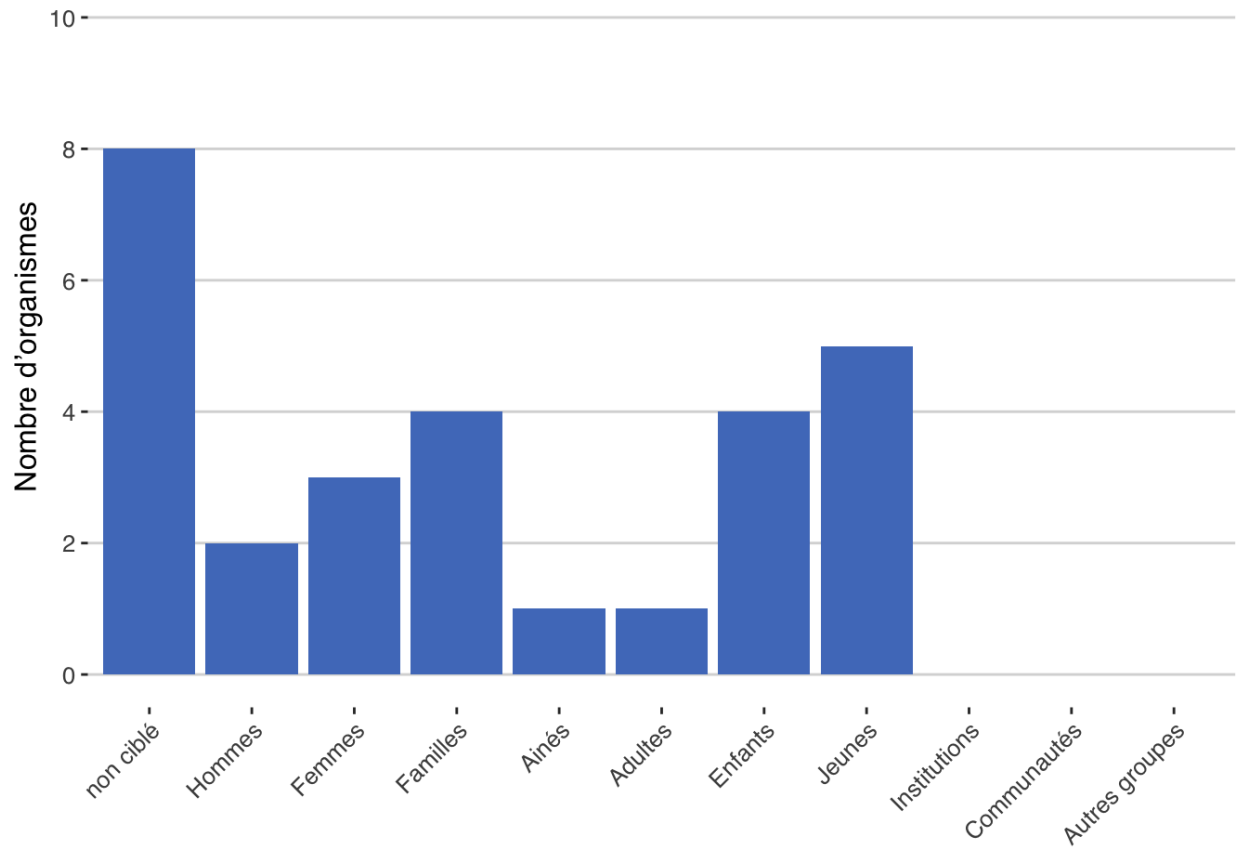
- Des activités de loisirs après l'école en français.
- Des sports et d'autres activités de loisirs culturelles pour les diverses communautés ethnoculturelles.
- Des activités spécifiques pour les familles, les jeunes enfants et les aînés dans des centres de loisirs, des gymnases et des bibliothèques.

Est-ce un service régulier (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, dépendamment des besoins)?



Note. Basé sur les réponses de 13 organismes qui ont rapporté si les services de loisirs représentaient un service régulier ou occasionnel.

**Est-ce que ce service cible un ou des groupes particuliers?
Si oui, lesquels? (cochez tous ceux qui s'appliquent)**



Note. Basé sur les réponses de 13 organismes qui ont rapporté s'ils ciblaient ou pas des groupes spécifiques pour les services de loisirs.

Sommaire:

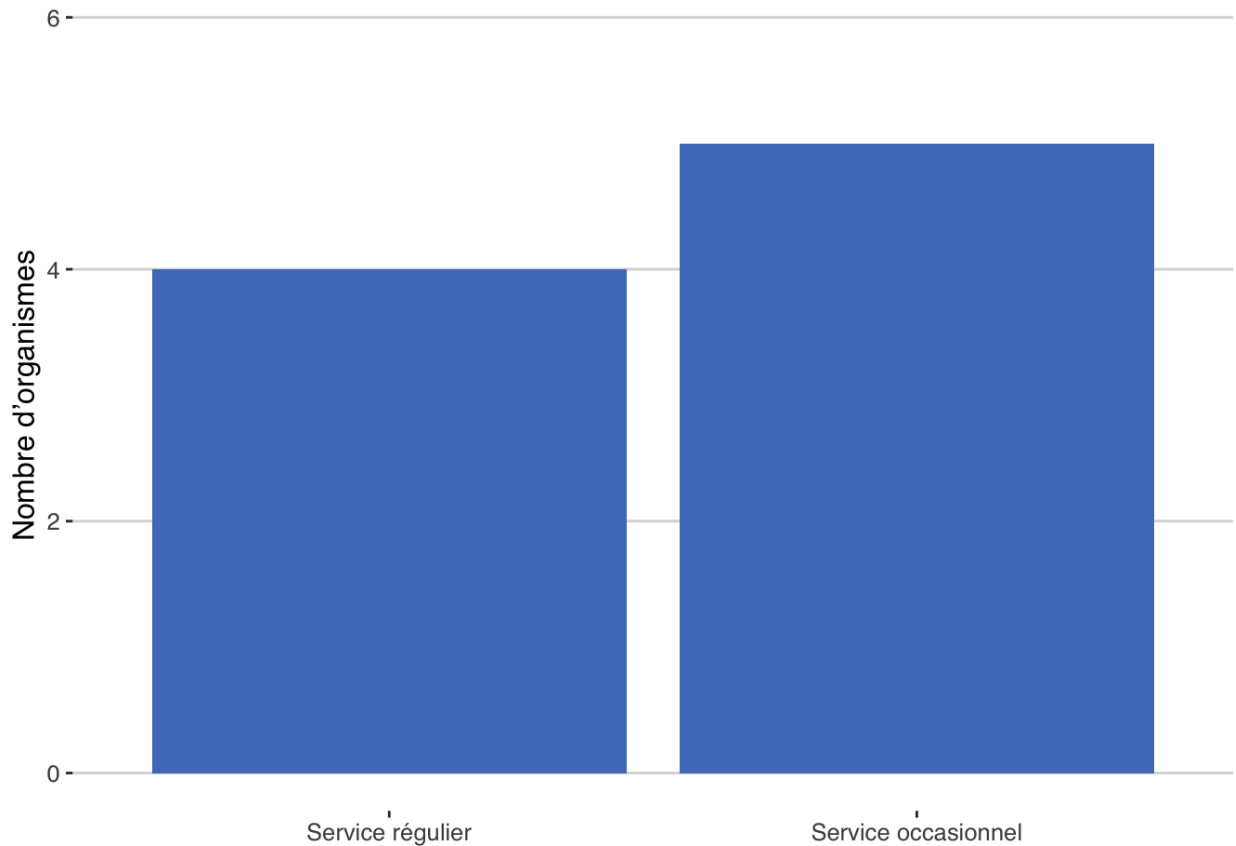
- Des 13 organismes qui ont rapporté fournir des services de loisirs, 5 ont identifié ces services comme étant réguliers alors que 8 les ont identifiés comme occasionnels.
- 8 de ces organismes qui fournissent des services de loisirs ne ciblent pas un groupe particulier.
- Plus du tiers de ces organismes ciblent les jeunes.
- Les familles et les enfants sont ciblés de façon égale et les femmes le sont plus que les hommes.

Arts et Culture

Les services d'art et culture – 9 (23%) des organismes participant au sondage fournissent des services d'art et culture incluant:

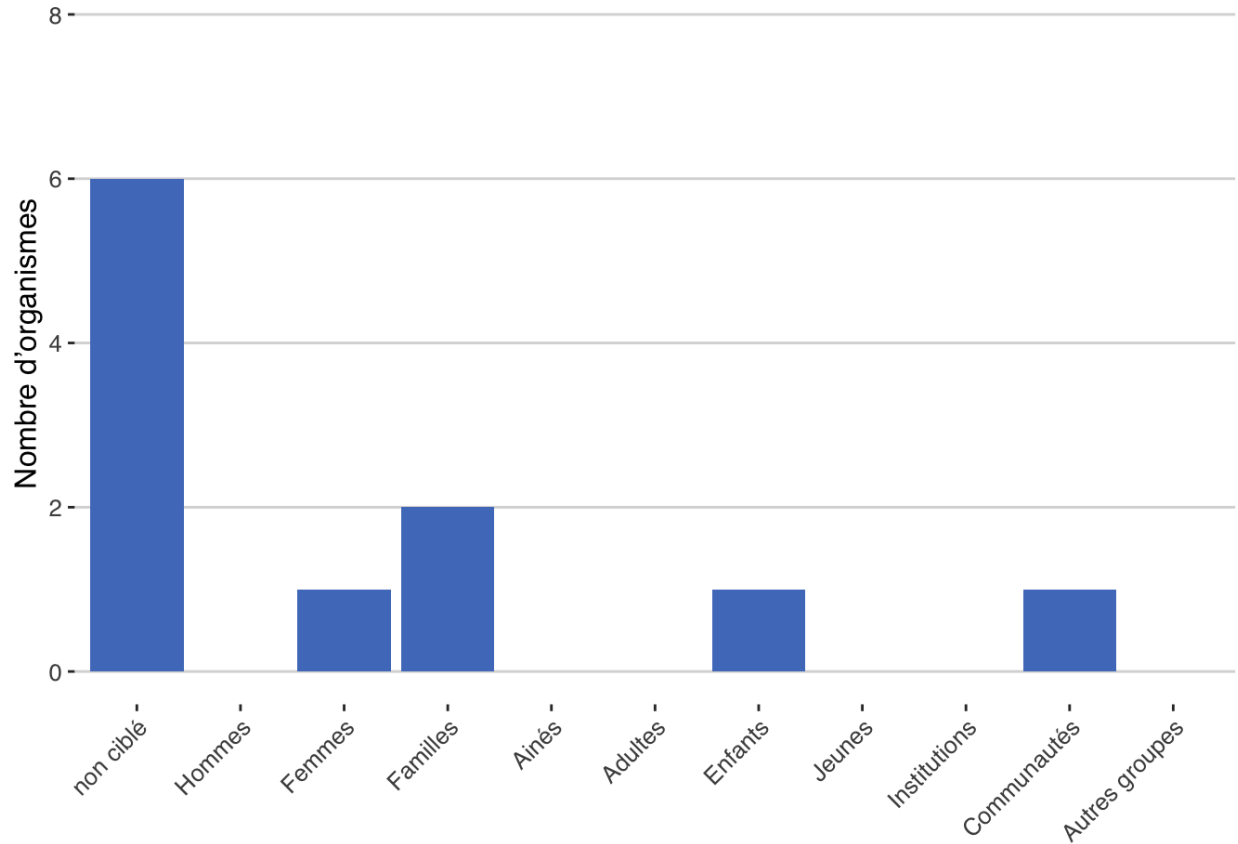
- Des activités artistiques et culturelles sont offertes aux enfants et aux jeunes par les conseils scolaires francophones.
- Accès tant en ligne que hors ligne à des livres, de la musique, des films et d'autres collections numériques est offert à la communauté de London par ses bibliothèques.
- De la thérapie par les arts pour les enfants Yazidi et Syriens.

Est-ce un service régulier (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, dépendamment des besoins)?



Note. Basé sur les réponses de 9 organismes qui ont rapporté si les services d'art et culture représentent un service régulier ou occasionnel.

**Est-ce que ce service cible un ou des groupes particuliers?
Si oui, lesquels? (cochez tous ceux qui s'appliquent)**



Note. Basé sur les réponses de 9 organismes qui ont rapporté s'ils ciblaient ou pas les services d'art et de culture vers des groupes spécifiques.

Sommaire:

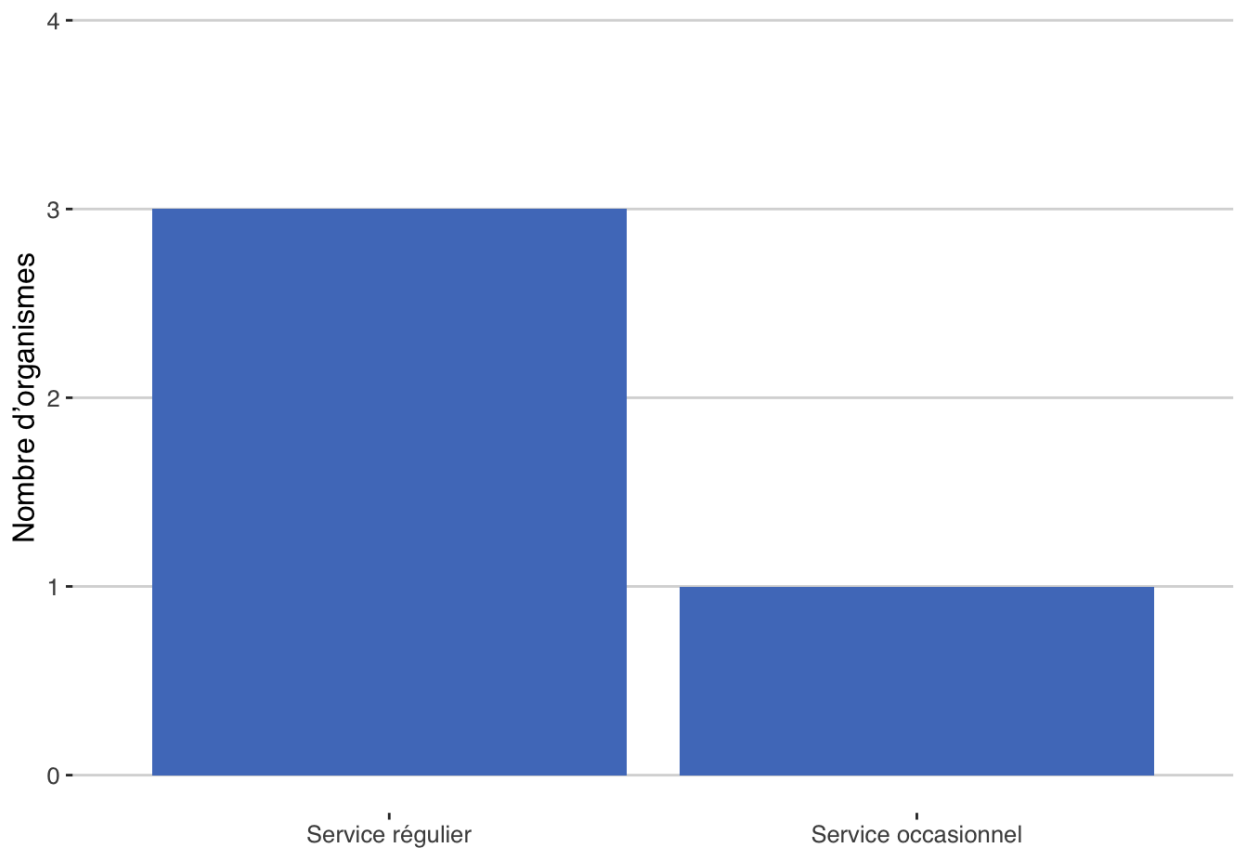
- Des 9 organismes qui ont rapporté offrir des services d'art et culture, 4 ont identifié ces services comme étant réguliers alors que 5 les ont identifiés comme étant occasionnels.
- 2/3 de ces organismes qui fournissent des services d'art et culture ne ciblent pas de groupe particulier.
- Aucun de ces organismes ne ciblent les hommes, les aînés, les adultes, les jeunes ou les institutions et les familles représentent le groupe le plus ciblé.

Formation sur la sensibilité aux différences culturelles et contre le racisme

Formation sur la sensibilité aux différences culturelles et contre le racisme – 6 (15%) des organismes participant au sondage fournissent de la formation sur la sensibilité aux différences culturelles et contre le racisme incluant:

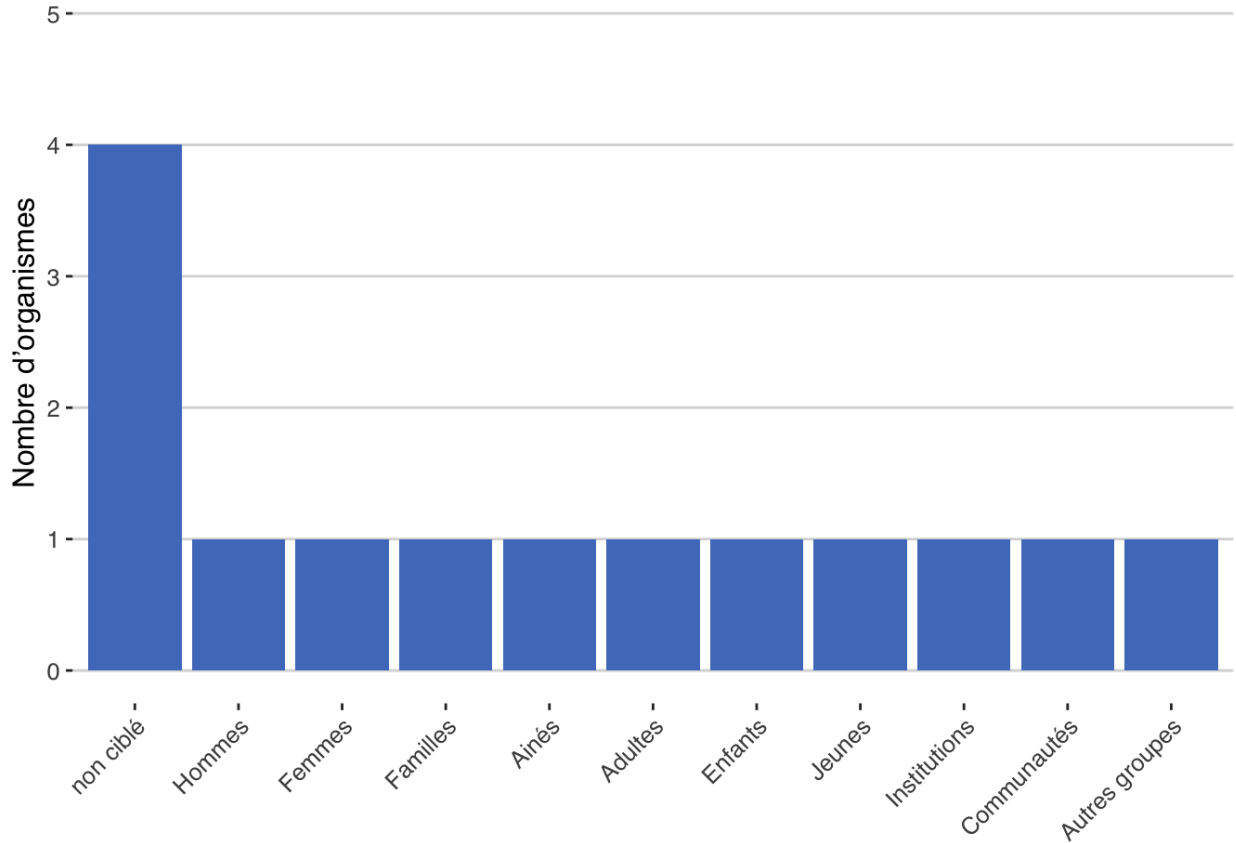
- De la formation pour prévenir l'intimidation et la ségrégation basée sur la race pour les enfants en âge d'aller à l'école et pour les jeunes.
- Des cours, des conférences et des ateliers pour aborder la stigmatisation et les problèmes culturellement délicates.
- Formation sur la sensibilité culturelle et contre le racisme pour les organismes à but non lucratif.

Est-ce un service régulier (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, dépendamment des besoins)?



Note. Des 6 organismes qui ont rapporté offrir des services de formation sur la sensibilité culturelle et contre le racisme, 4 organismes ont rapporté si ces services sont réguliers ou occasionnels.

**Est-ce que ce service cible un ou des groupes particuliers?
Si oui, lesquels? (cochez tous ceux qui s'appliquent)**



Note. Basé sur les réponses de 6 organismes qui ont rapporté s'ils offraient ou pas des services de formation sur la sensibilité culturelle et contre le racisme à des groupes spécifiques.

Sommaire:

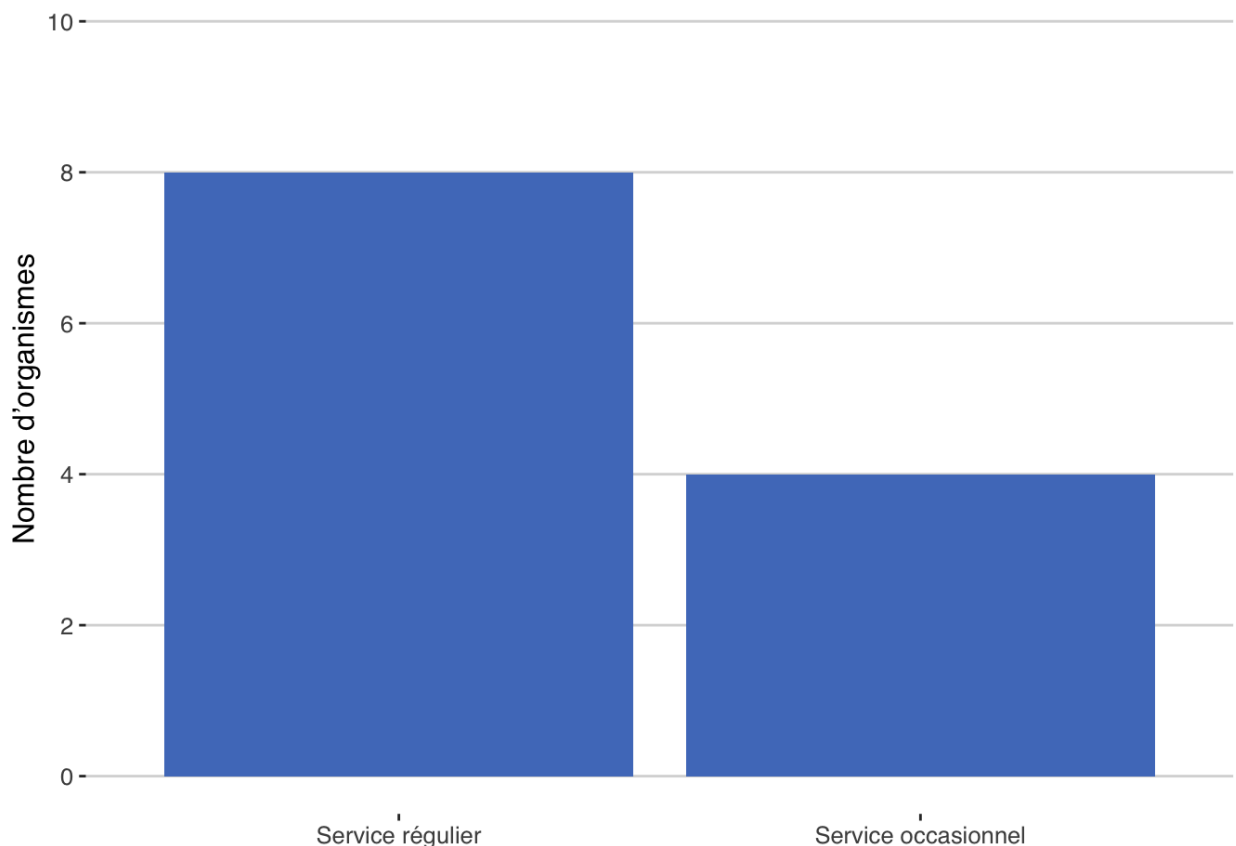
- Des 6 organismes qui ont rapporté offrir des services de formation sur la sensibilité culturelle et contre le racisme, 3 ont identifié ces services comme étant réguliers alors que 1 les a identifiés comme occasionnels.
- 2/3 des organismes qui fournissent ce service ont rapporté ne pas cibler un groupe particulier.
- Tous les autres groupes étaient ciblés de façon égale.
- L'organisme qui a déclaré cibler d'autres groupes a spécifié que la formation sur la sensibilité culturelle et contre le racisme ciblait tous les âges.

Représentation

Représentation – 15 (38%) des organismes participant au sondage fournissent des services de représentation incluant:

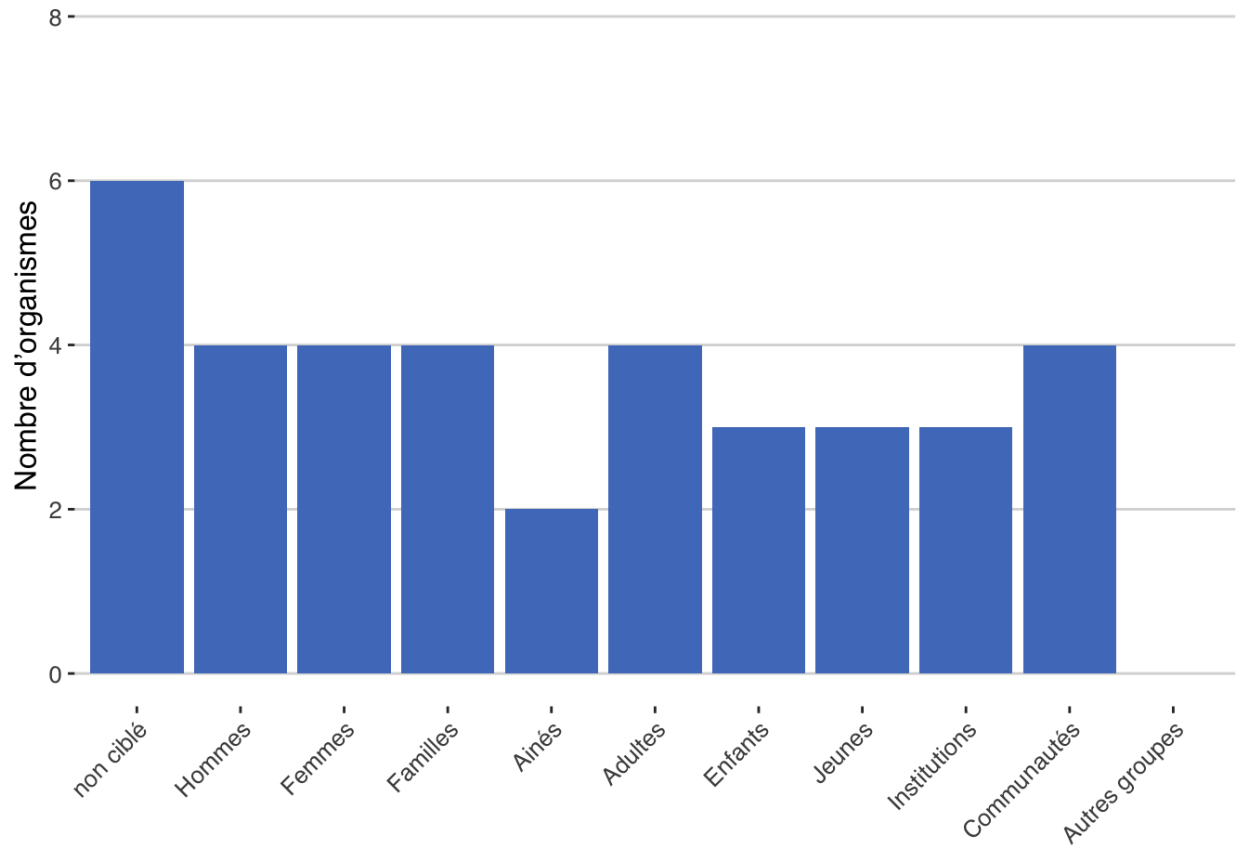
- Représentation pour des clients avec des besoins spécifiques comme l'aide juridique, les demandes au Programme ontarien de soutien aux personnes handicapés (POSPH) pour des problèmes de santé mentale et le logement.
- Aide sans rendez-vous pour la traduction et pour connecter avec les autres groupes de représentation et d'aide.
- Aide spécifique pour la représentation pour des problèmes reliés aux groupes de minorité visible comme le racisme et l'islamophobie.
- Participation à de la recherche et à des conférences qui font des représentations sur les besoins de groupes d'immigrants spécifiques.
- Aide en cas de violence dans un contexte domestique, la protection des enfants, l'aide aux survivants d'abus (v.g les femmes et les enfants), enseigner la responsabilisation aux abuseurs et évaluation de risques.

Est-ce un service régulier (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, dépendamment des besoins)?



Note. Des 15 organismes qui ont rapporté fournir des services de représentation, 12 organismes ont rapporté si ces services sont un service régulier ou occasionnel.

**Est-ce que ce service cible un ou des groupes particuliers?
Si oui, lesquels? (cochez tous ceux qui s'appliquent)**



Note. Des 15 organismes qui ont rapporté fournir des services de représentation, 13 organismes ont rapporté si ce service est régulier ou occasionnel

Sommaire:

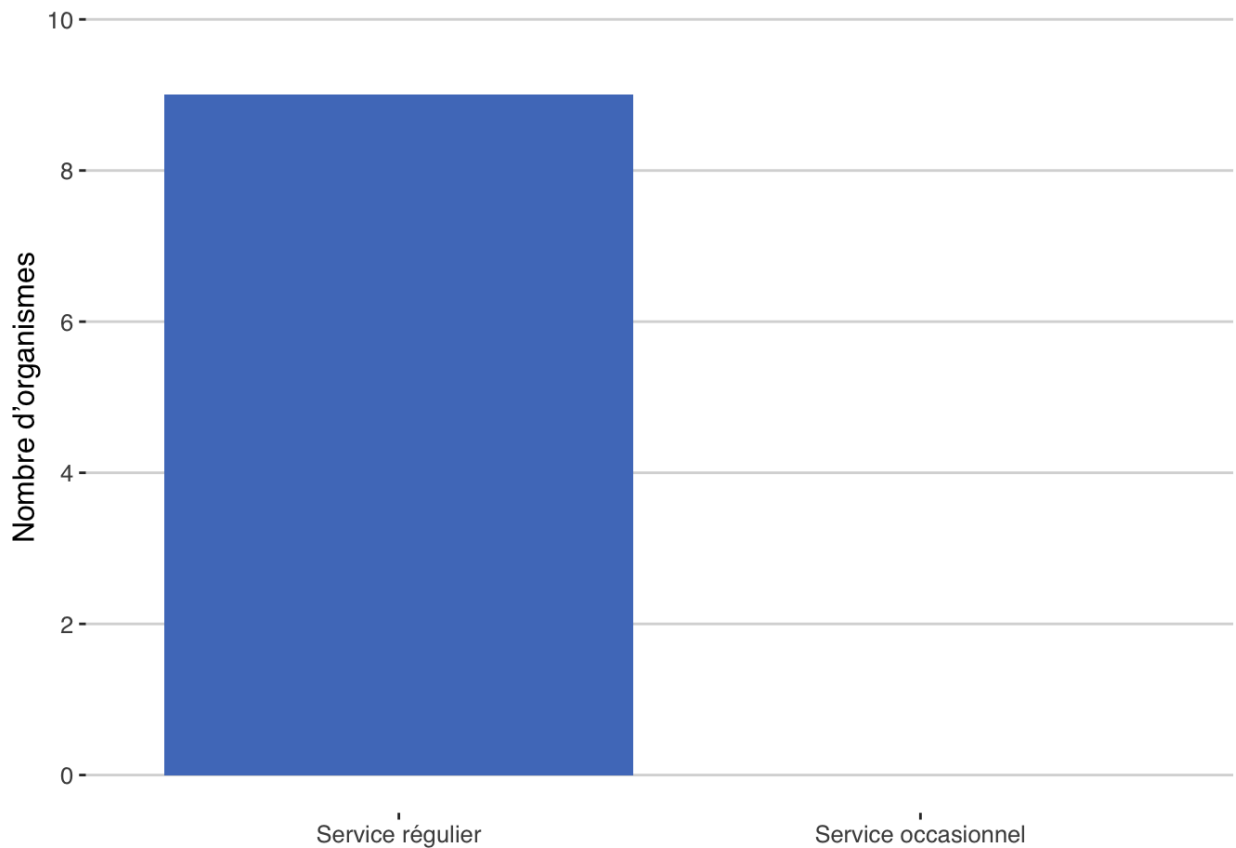
- Des 15 organismes qui ont rapporté fournir des services de représentation, 8 ont identifié ces services comme étant réguliers alors que 4 les ont identifiés comme étant occasionnels.
- 40% de ces organismes qui ont rapporté fournir des services de représentation ont rapporté ne pas cibler de groupe particulier.
- Les organismes ciblent leurs services de représentation également envers les divers groupes démographiques, à l'exception des aînés pour lesquels seulement 13% des organismes ciblent leurs services de représentation.

Autres services

Autres services – 13 (33%) organismes participant au sondage fournissent d'autres services incluant:

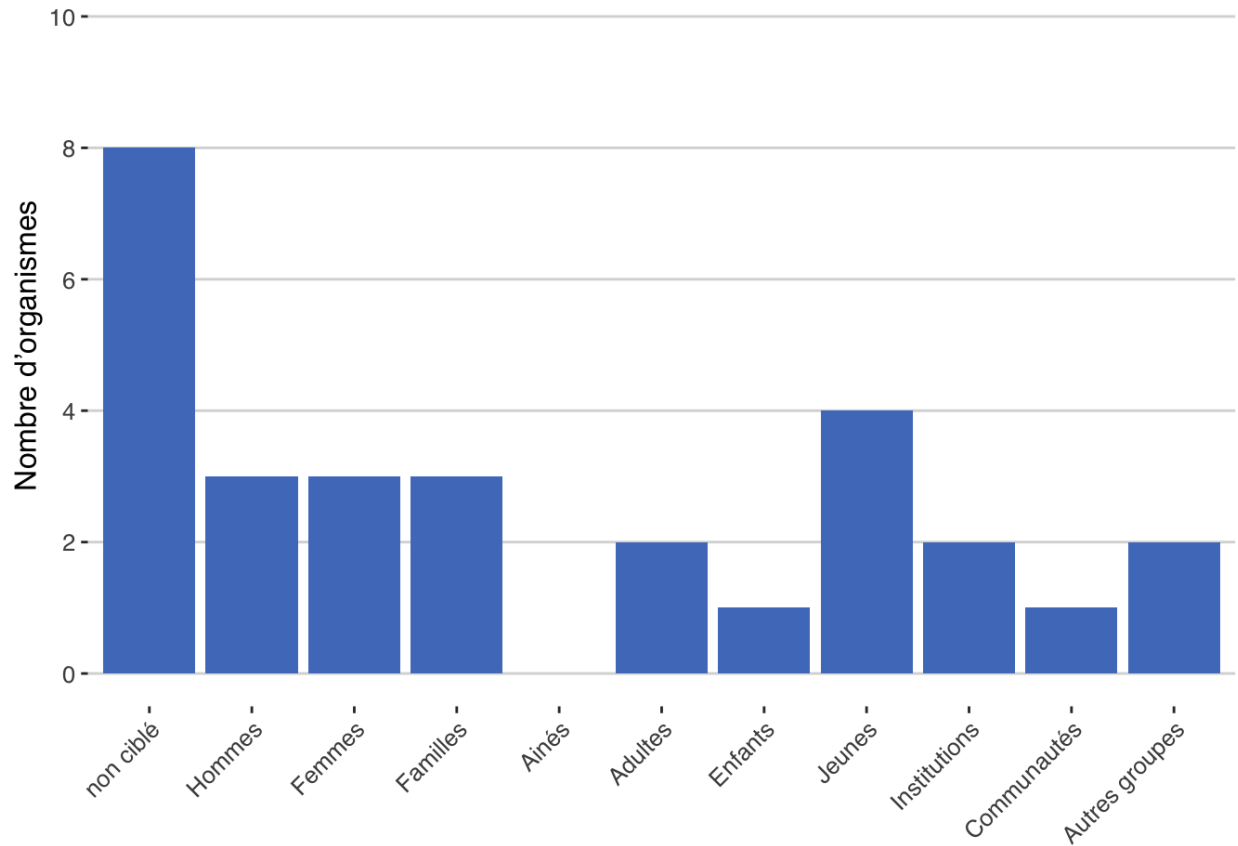
- Des services en établissement spécifiques aux nouveaux arrivants francophones.
- Programmes de mentorat, et de développement des compétences entrepreneuriales.
- Connecter des nouveaux arrivants avec des compagnies qui veulent engager des clients qui ont un bas niveau de compétence linguistique.
- Fournir du financement et des services aux organismes qui offrent des services à la population nouvelle arrivante.
- Des services de protection des enfants et de sécurité de la famille.

Est-ce un service régulier (un service fourni aux immigrants sur une base régulière) ou un service occasionnel (un service fourni aux immigrants de temps à autre, dépendamment des besoins)?



Note. Des 13 organismes qui ont rapporté fournir d'autres services, 9 organismes ont rapporté si ces services étaient réguliers ou occasionnels.

**Est-ce que ce service cible un ou des groupes particuliers?
Si oui, lesquels? (cochez tous ceux qui s'appliquent)**



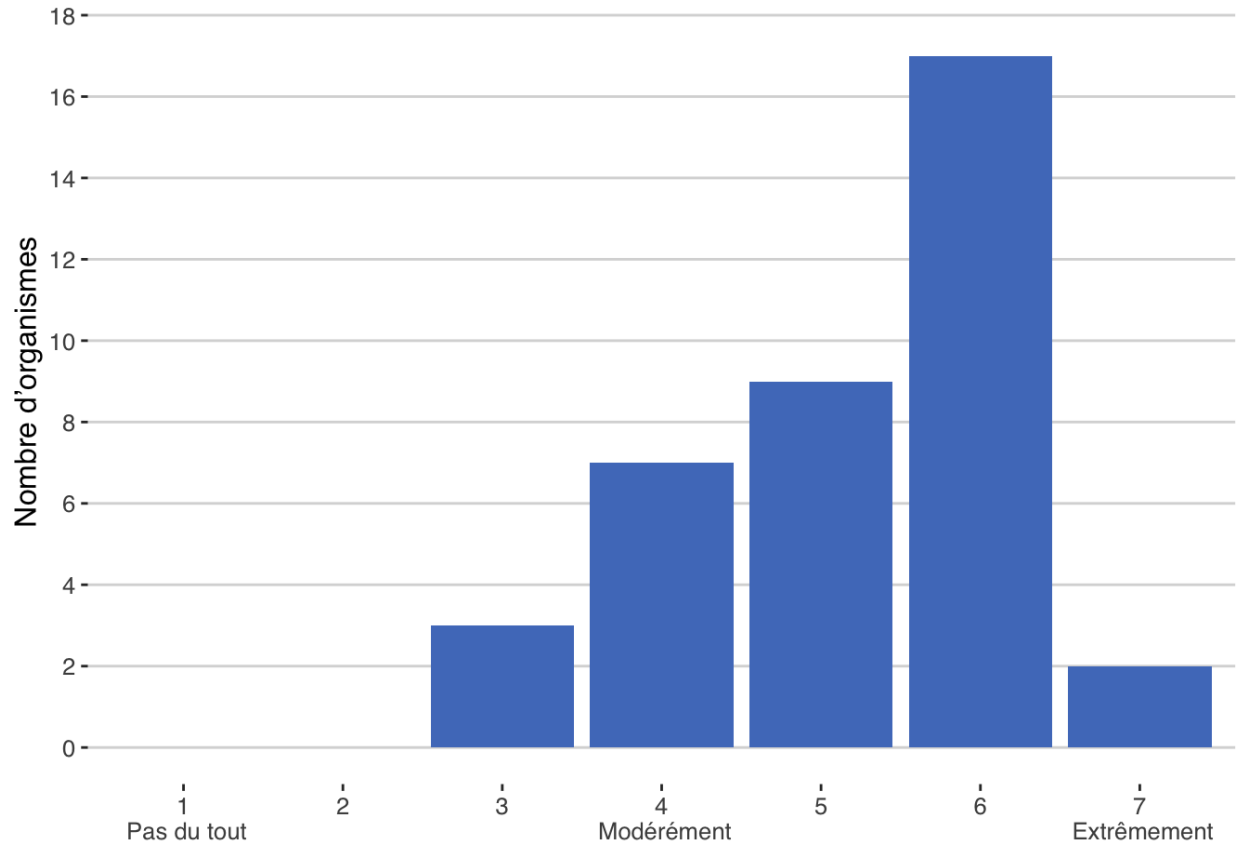
Note. Basé sur les réponses de 13 organismes qui ont rapporté s'ils ciblaient ou pas les autres services vers des groupes spécifiques.

Sommaire:

- Des 13 organismes qui ont rapporté fournir d'autres services, 9 ont identifié ces services comme étant des services réguliers alors que d'autres n'ont pas sélectionné de réponses.
- 8 de ces organismes qui ont rapporté fournir d'autres services que ceux spécifiés ne ciblent pas ces services vers un groupe en particulier.
- Les jeunes sont ciblés par approximativement 30% de ces organismes.
- Les hommes, les femmes et les familles sont ciblés de façon égale.
- Des exemples d'autres groupes incluent des individus impliqués avec la loi et les Francophones.

2. Connexions avec d'autres organismes

Comment êtes-vous au courant des services offerts par d'autres organismes?

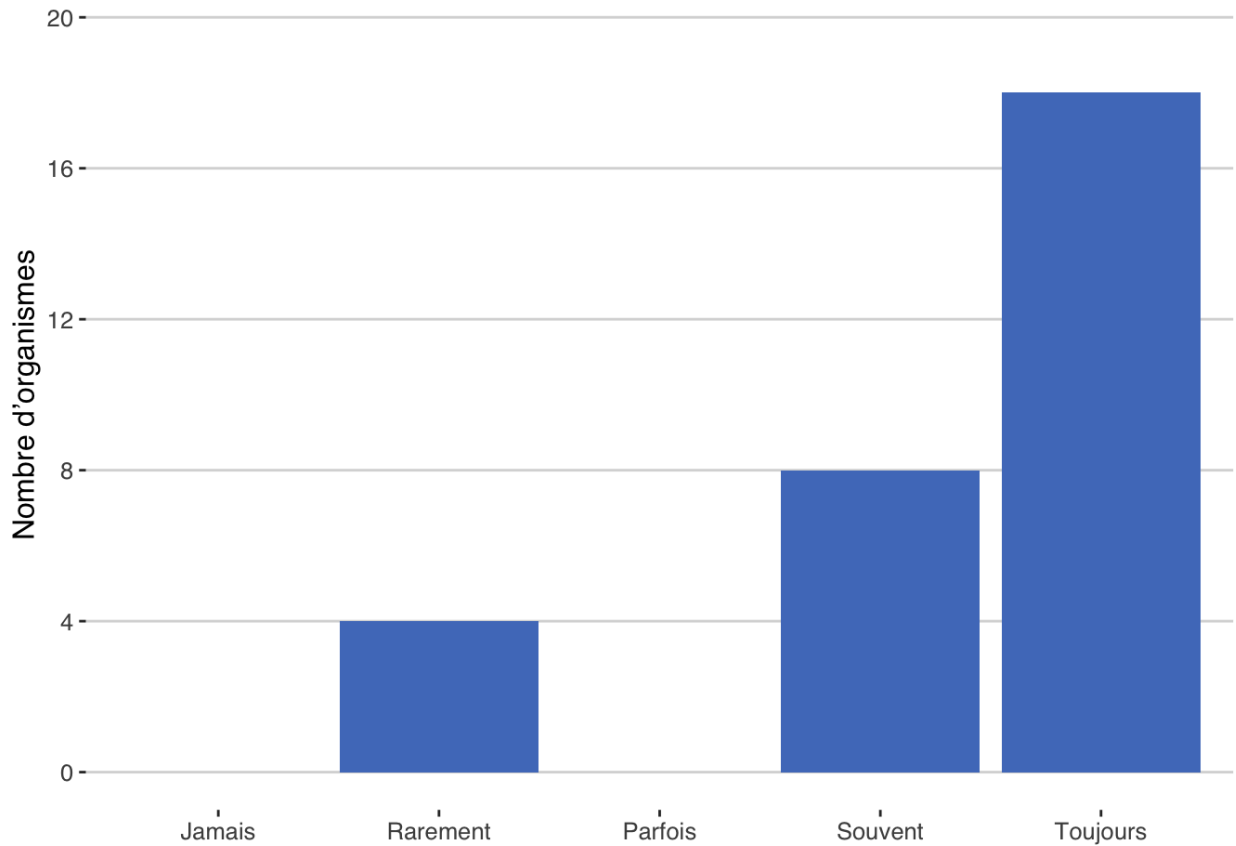


Note. Basé sur les réponses de 38 organismes

Connaissance des autres organismes - 35 (92%) des organismes qui ont répondu à cette question ont rapporté être au moins modérément au courant des services des autres organismes. Les gens ont rapporté que leur connaissance des autres services provenait de:

- La participation aux sous-conseils du LMLIP et les tables rondes communautaires.
- Des connexions personnelles avec d'autres individus et organismes.
- 211 Ontario—une ligne d'aide disponible 24 heures et un site internet qui fournissent de l'information sur les services communautaires, sociaux, de santé et gouvernementaux.

Travaillez-vous souvent avec d'autres organismes à London et Middlesex pour livrer vos programmes?



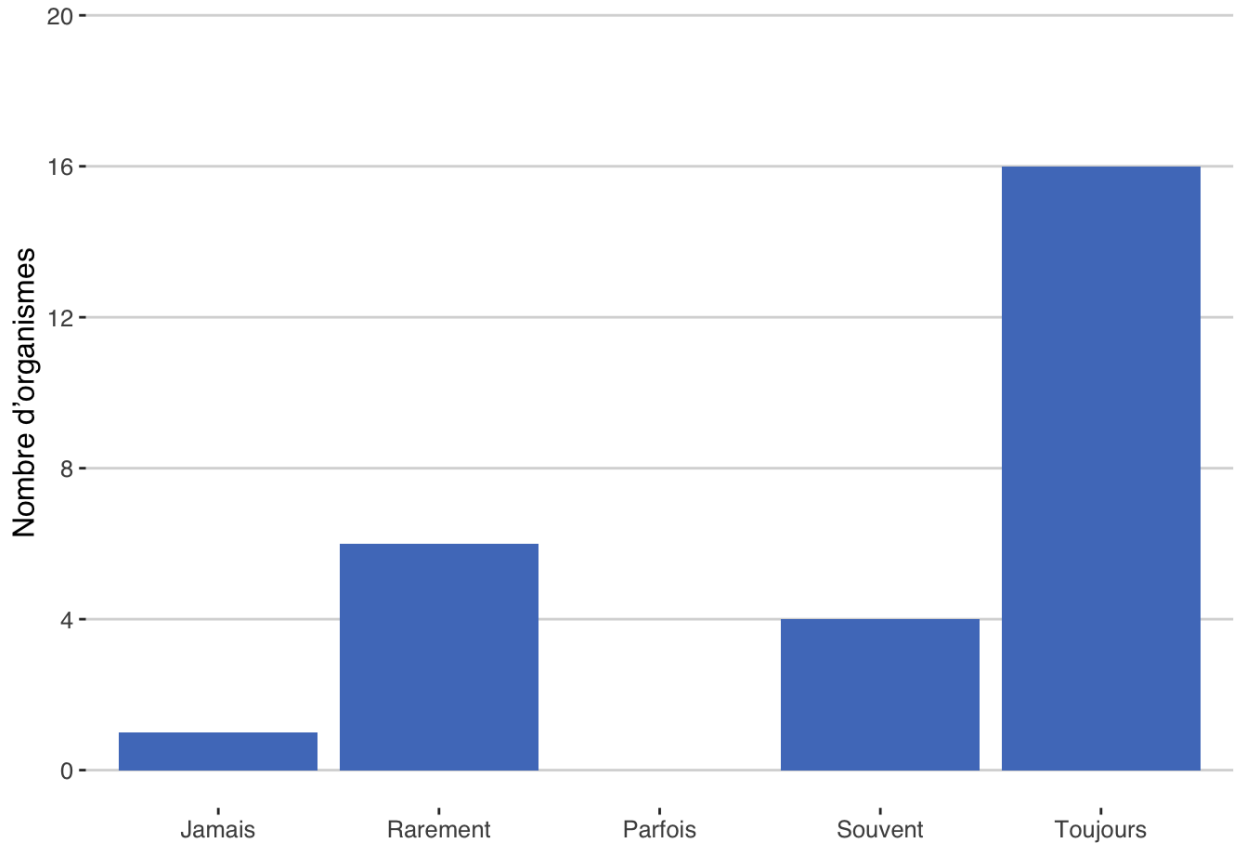
Note. Basé sur les réponses de 30 organismes.

Travailler avec d'autres organismes – 26 (87%) des organismes qui ont répondu à cette question ont rapporté travailler souvent ou en tout temps avec d'autres organismes.

Les types d'organismes avec lesquels on travaille incluent:

- Thames Valley District School Board.
- ANOVA.
- Merrymount.
- Collège Boréal.
- Cross-Cultural Learner Centre.
- Le secteur de santé mentale pour les enfants.
- Les centres communautaires, les lieux de culte et les autres institutions.

Aiguillez-vous souvent des clients vers d'autres services à London et Middlesex?



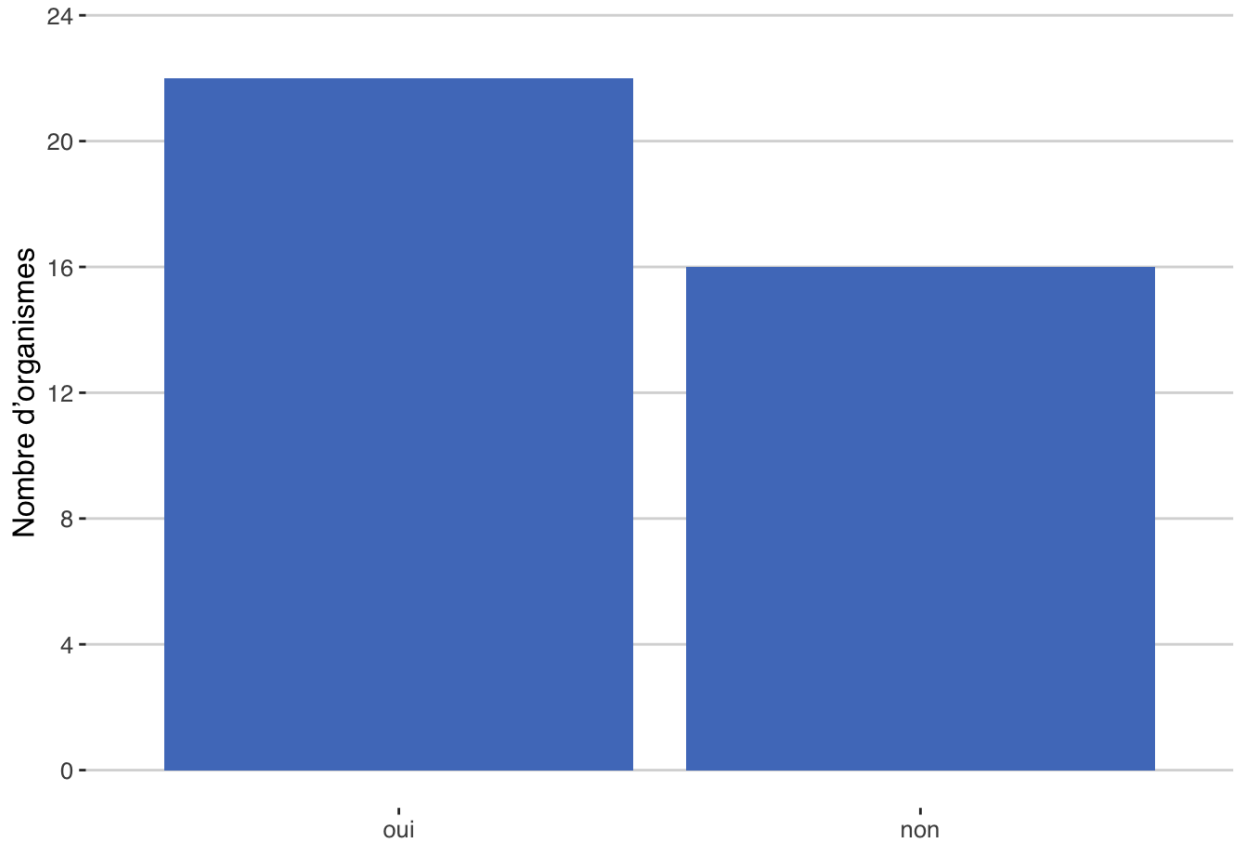
Note. Basé sur les réponses de 27 organismes.

Aiguillage vers d'autres organismes – 20 (74 %) des organismes qui ont répondu à cette question ont rapporté aiguiller souvent ou en tout temps leurs clients vers d'autres organismes sur la base des besoins du client incluant:

- Les services de santé
- Les services d'emploi
- Les services francophones
- Les services d'établissement
- Les services de formation linguistique
- Les services d'éducation
- Le réseautage

Un nombre restreint de ces services ont été identifiés comme spécifiques aux immigrants

Avez-vous des liens avec des organismes dans des endroits en dehors de London et Middlesex avec lesquels vous pouvez partager des leçons et des meilleures pratiques?



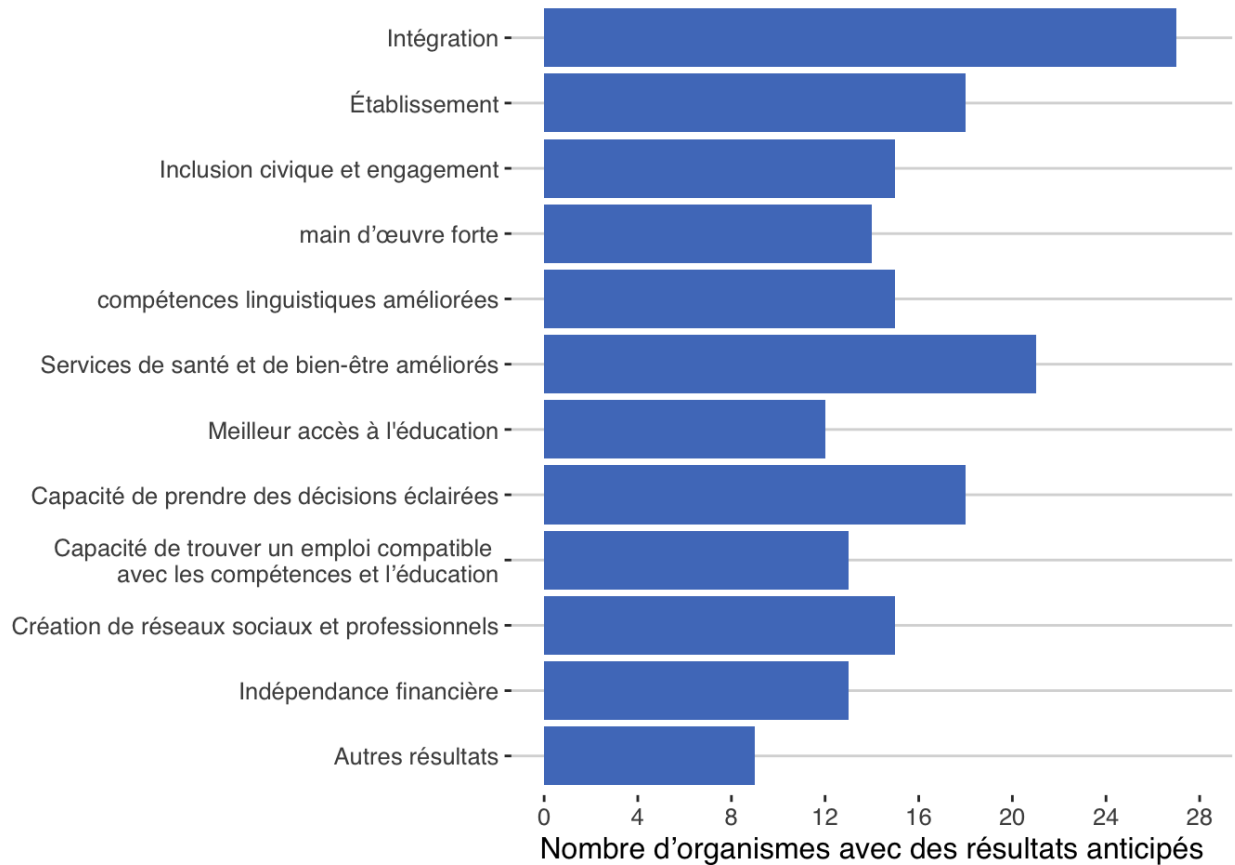
Note. Basé sur les réponses de 38 organismes.

Liens avec d'autres organismes à l'extérieur de London et Middlesex - 22 (58 %) des organismes qui ont répondu à cette question ont indiqué qu'ils ont des liens avec des organismes à l'extérieur de London et Middlesex pour partager des meilleures pratiques, incluant:

- Le Conseil des universités.
- Partenariat avec des groupes communautaires.
- Autres partenariat locaux en immigration comme le LMLIP St-Thomas-Elgin.
- Le réseau des organismes à but non lucratif de l'Ontario.
- Le Conseil ontarien des organismes qui servent les immigrants (OCASI)

3. Résultats et évaluation des services actuels

Quels sont les résultats anticipés de vos services actuels?

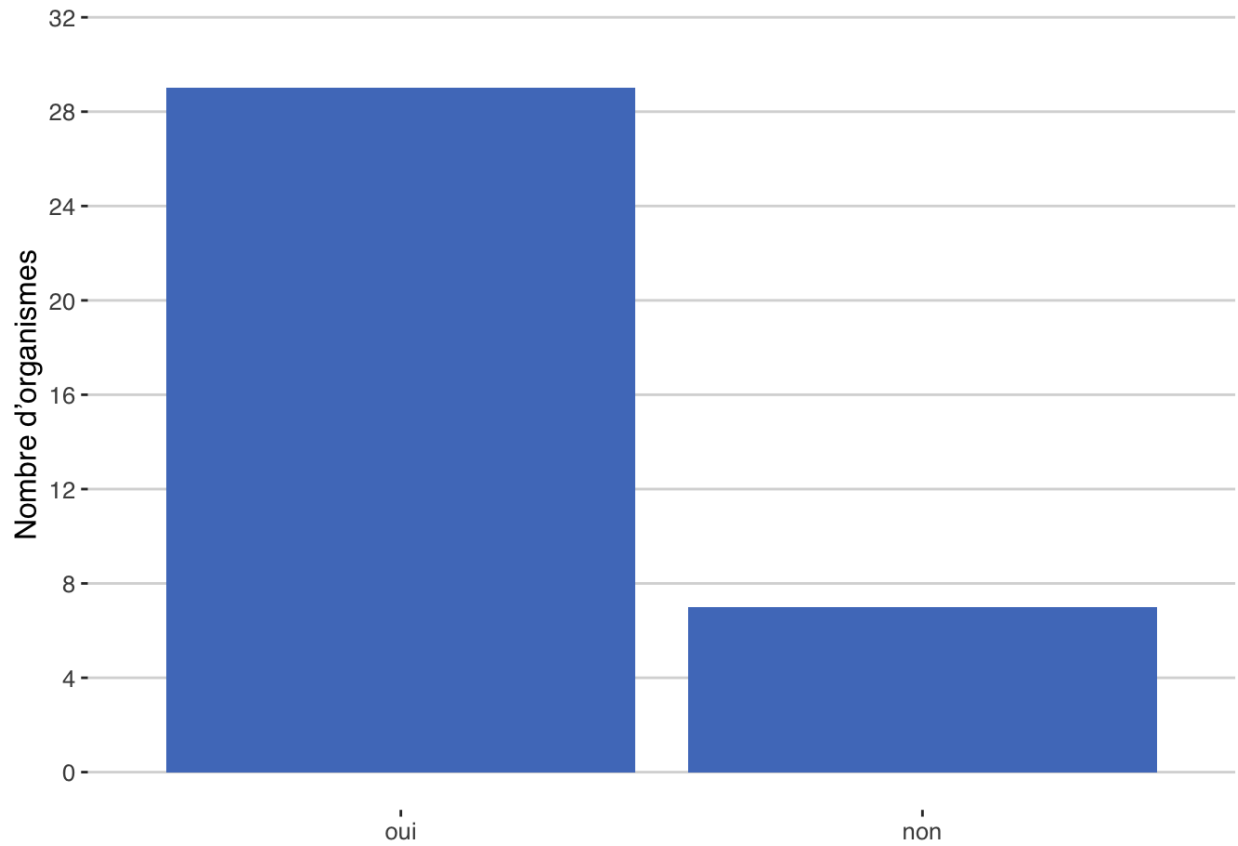


Note. Basé sur les réponses de 35 organismes.

Sommaire:

- Des 35 organismes qui ont répondu à cette question sur les résultats anticipés, 29 (83%) ont rapporté avoir 3 résultats anticipés ou plus pour leurs services.
- L'intégration est le résultat anticipé le plus commun, anticipé par 27 (74%) des 35 organismes qui ont rapporté avoir des résultats anticipés pour leurs services.
- Plus de la moitié des organismes qui ont répondu à cette question anticipent une amélioration de la santé mentale et du bien-être, de la capacité de prendre des décisions informées et l'établissement.
- Plus du tiers des organismes qui ont répondu à cette question anticipent l'Indépendance financière, la création de réseaux sociaux et professionnels, la capacité de trouver du travail compatible avec les compétences et l'éducation, l'amélioration de l'accès à l'éducation, l'amélioration des compétences linguistiques, l'inclusion et l'engagement civique et une main d'œuvre plus forte.
- Les autres résultats incluent la stabilité de la famille, un accès amélioré à la littérature et à l'information et l'équité.

Tentez-vous d'évaluer l'efficacité de vos services?



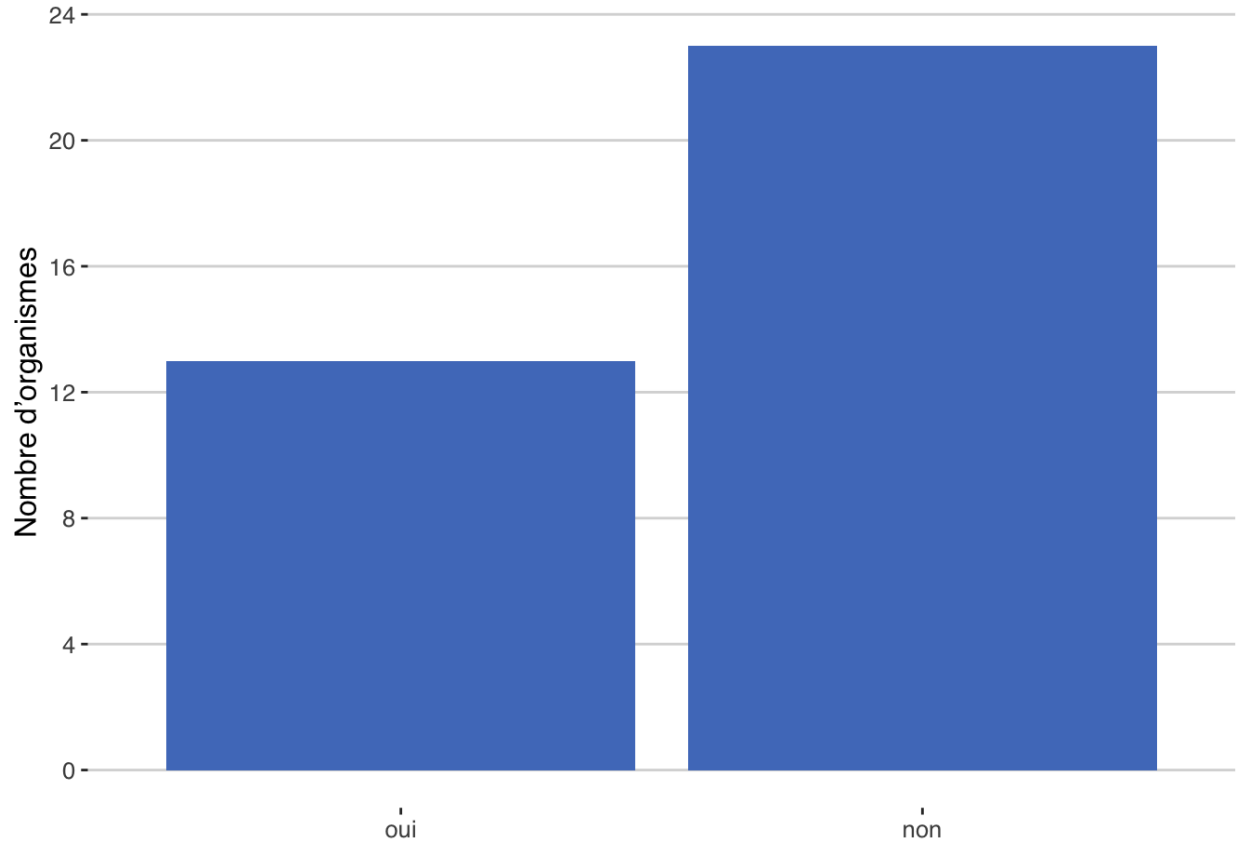
Note. Basé sur les réponses de 36 organismes.

Évaluation – 29 (81%) des organismes qui ont répondu à cette question ont indiqué qu'ils font différentes évaluations incluant:

- Évaluation par une tierce partie.
- Des sondages et des groupes cibles avec des clients.
- Un programme d'évaluation continue.
- Graduation et autre mesures éducationnelles.

4. Nouveaux projets

Est-ce que votre organisme a de nouveaux projets pour offrir de nouveaux services aux immigrants dans London-Middlesex?



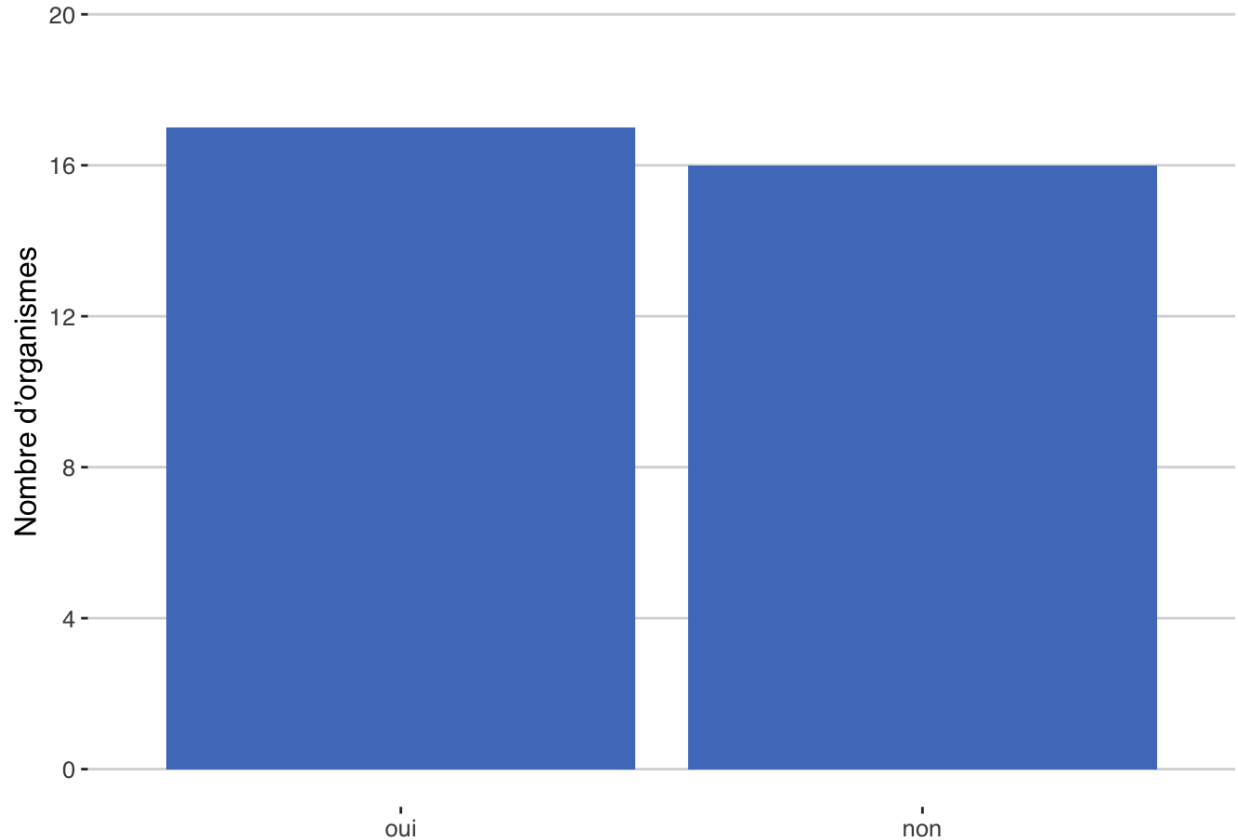
Note. Basé sur les réponses de 36 organismes.

Nouveaux projets –13 (36 %) des organismes qui ont répondu à cette question ont indiqué qu'ils ont de nouveaux projets pour fournir de nouveaux services aux immigrants à London, incluant:

- Évaluation linguistique des Francophones.
- Programmation révisée de littéracie.
- Thérapie par la musique, les arts et le jeu ciblée vers la santé mentale des enfants réfugiés.
- Programmation basée sur des faits probants pour l'expérience des nouveaux arrivants islamiques.

Plusieurs de ces organismes ont indiqué qu'ils planifiaient offrir de nouveaux services basés sur leur planification stratégiques pour leurs objectifs.

Est-ce que votre organisme a des stratégies spécifiques pour publiciser vos services aux nouveaux arrivants et immigrants?



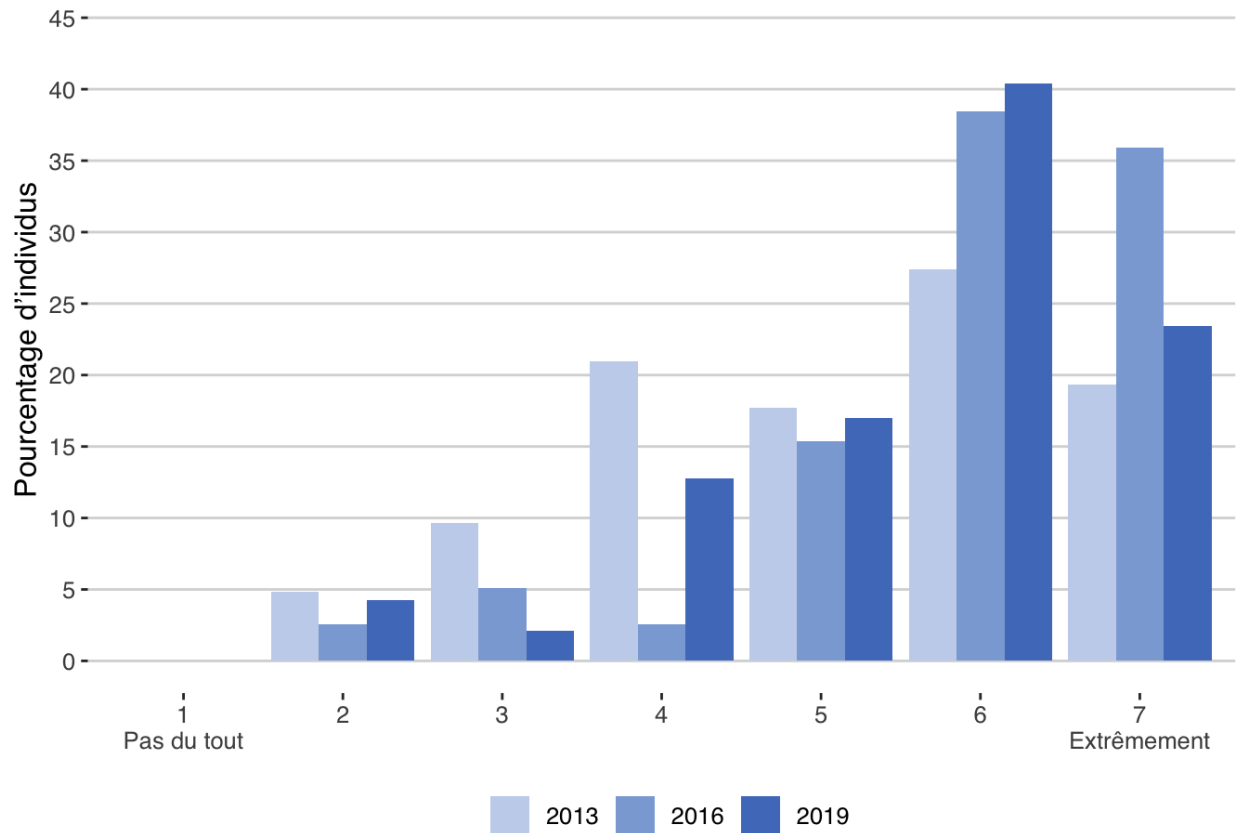
Note. Basé sur les réponses de 36 organismes.

Stratégies pour publiciser les services – 17 (52 %) des organismes qui ont répondu à cette question ont indiqué qu'ils ont des stratégies spécifiques pour publiciser les services aux nouveaux arrivants et aux immigrants, incluant:

- Publicité multimédia incluant les médias écrits, les brochures, une campagne Google AdWords et les médias sociaux.
- Sensibilisation et participation lors des évènements communautaires et de mentorat.
- Traduction en Français de toutes les ressources existantes.
- Un petit nombre des organismes qui ont répondu avoir des stratégies pour publiciser leurs services planifient de le faire à l'avenir mais n'ont pas encore élaboré de stratégie spécifique.

5. Évaluation du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex

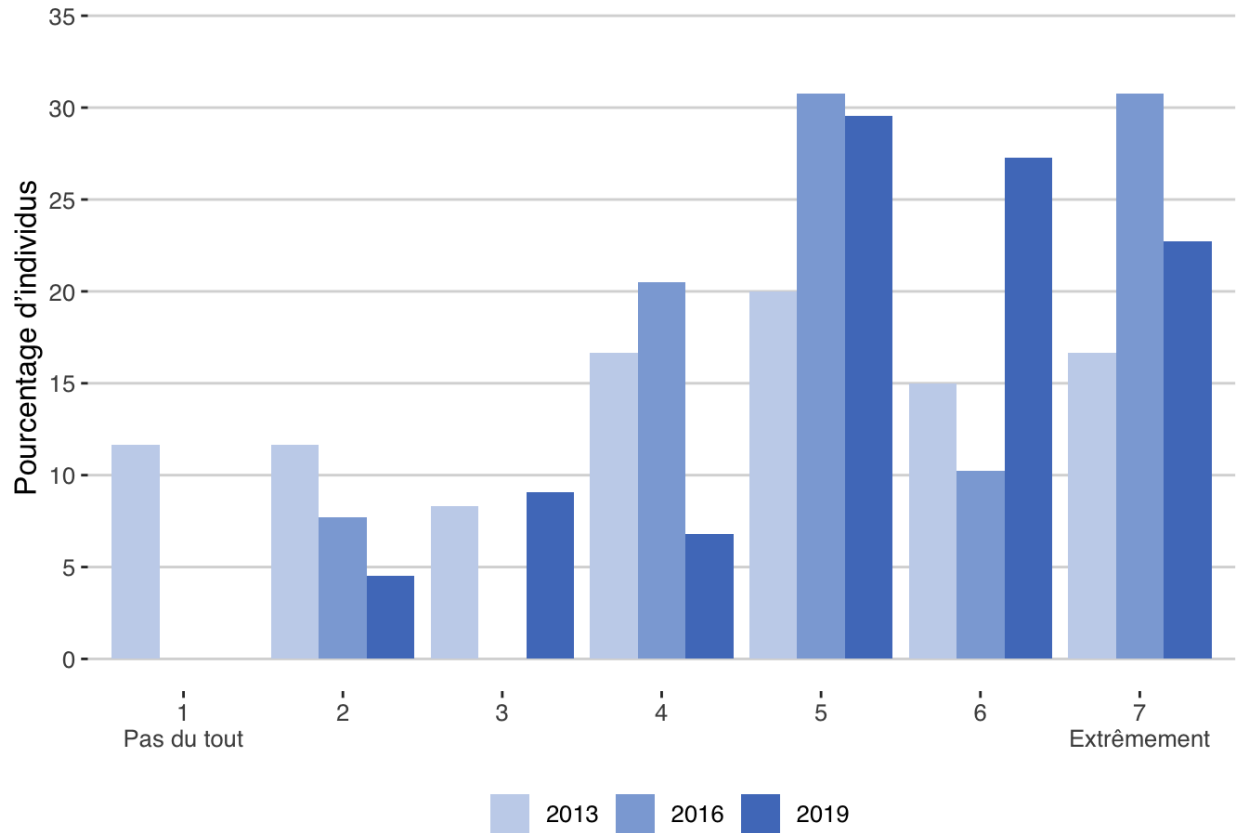
Dans quelle mesure êtes-vous familier avec les activités du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex?



Note. Basé sur les réponses de 62 individus en 2013, de 39 individus en 2016 et de 47 individus en 2019.

- Plus de la moitié des individus qui ont répondu à cette question en 2019 ont rapporté être plutôt familiers avec les activités du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex avec 64% des organismes choisissant 6 ou 7 sur une échelle de 7.
- 81% des individus qui ont répondu à cette question en 2019 ont rapporté qu'ils étaient plutôt familiers avec les activités du LMLIP (i.e. ont répondu 5, 6 ou 7 sur une échelle de 7 points) comparé à 65% en 2013.

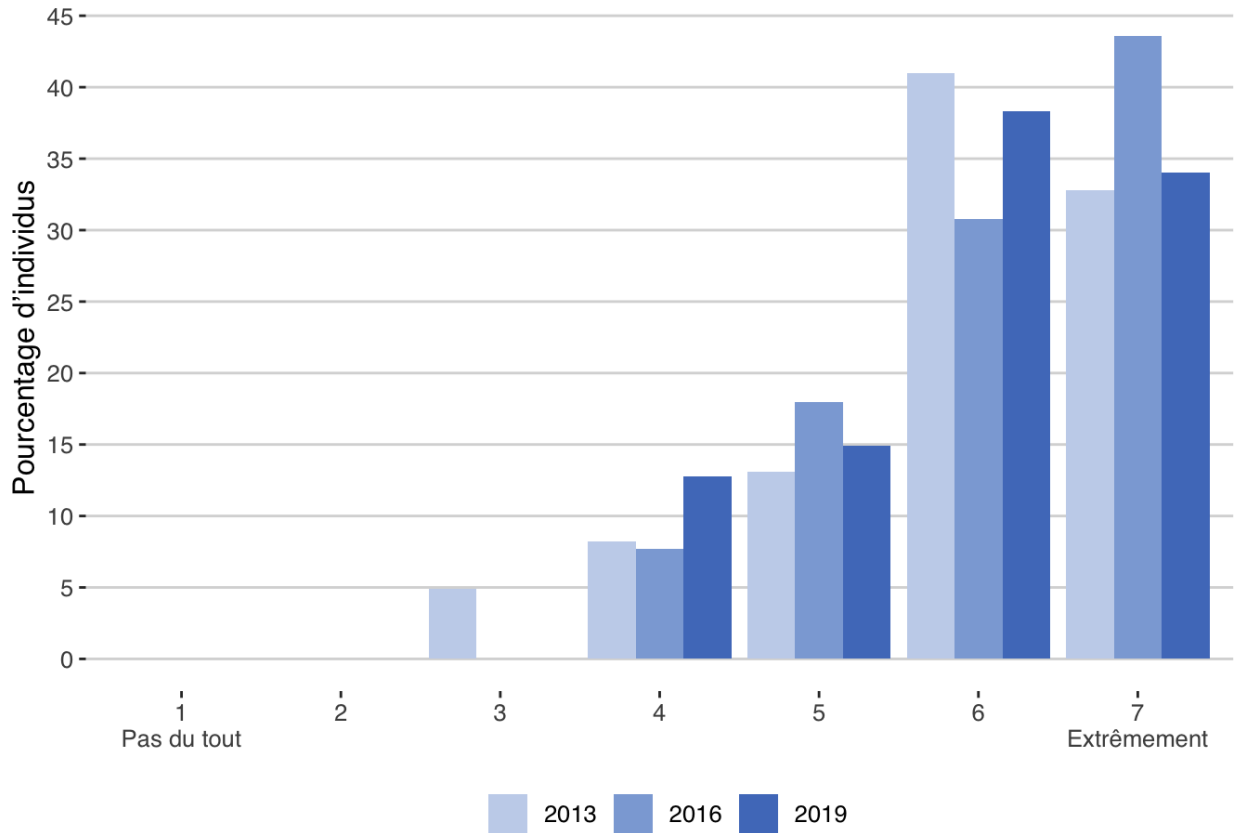
Dans quelle mesure votre organisme a-t-il participé au Partenariat local en immigration pour London et Middlesex?



Note. Basé sur les réponses de 60 individus en 2013, de 39 individus en 2016 et de 44 individus en 2019.

- 86% des individus qui ont répondu à cette question en 2019 ont participé au moins modérément aux Partenariat local en immigration pour London et Middlesex (i.e. en mettant un pointage de 4 ou plus sur une échelle de 7)
- Plus de participants ont choisi les réponses entre 5 - 7 en 2019 comparativement à 2016, ce qui indique une augmentation modérée de la participation.

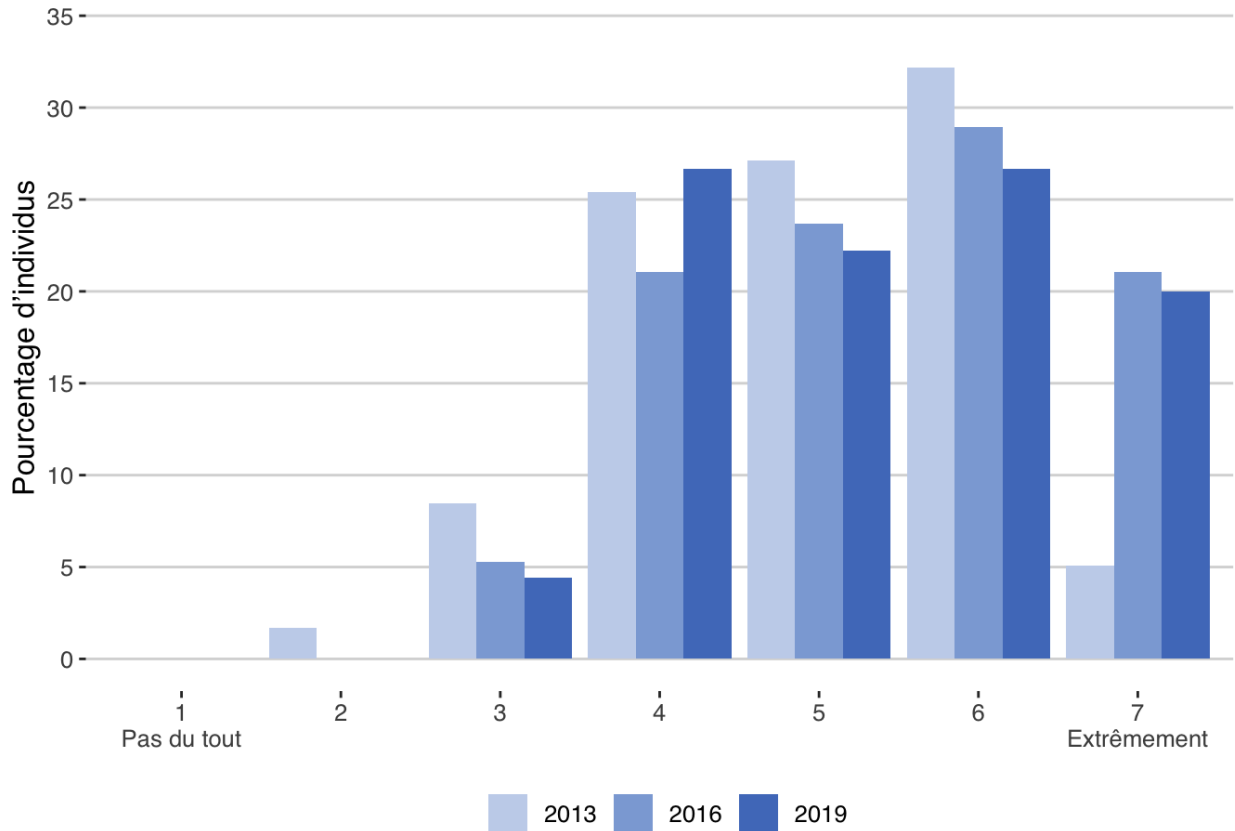
Pensez-vous que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex est pertinent au travail qui se fait dans la communauté pour aider les immigrants?



Note. Basé sur les réponses de 61 individus en 2013, de 39 individus en 2016 et de 47 individus en 2019.

- Tous les individus qui ont répondu en 2019 ont rapporté que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex est au moins modérément pertinent au travail qui se fait dans la communauté pour aider les immigrants (i.e. réponse de 4 à 7 sur l'échelle de 7 points).
- Les perceptions de la pertinence du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex sur le travail en cours dans la communauté pour aider les immigrants sont demeurées les mêmes depuis le dernier cycle (100% en 2019 et 2016 avec des réponses entre 4 et 7 sur une échelle de 7 points)

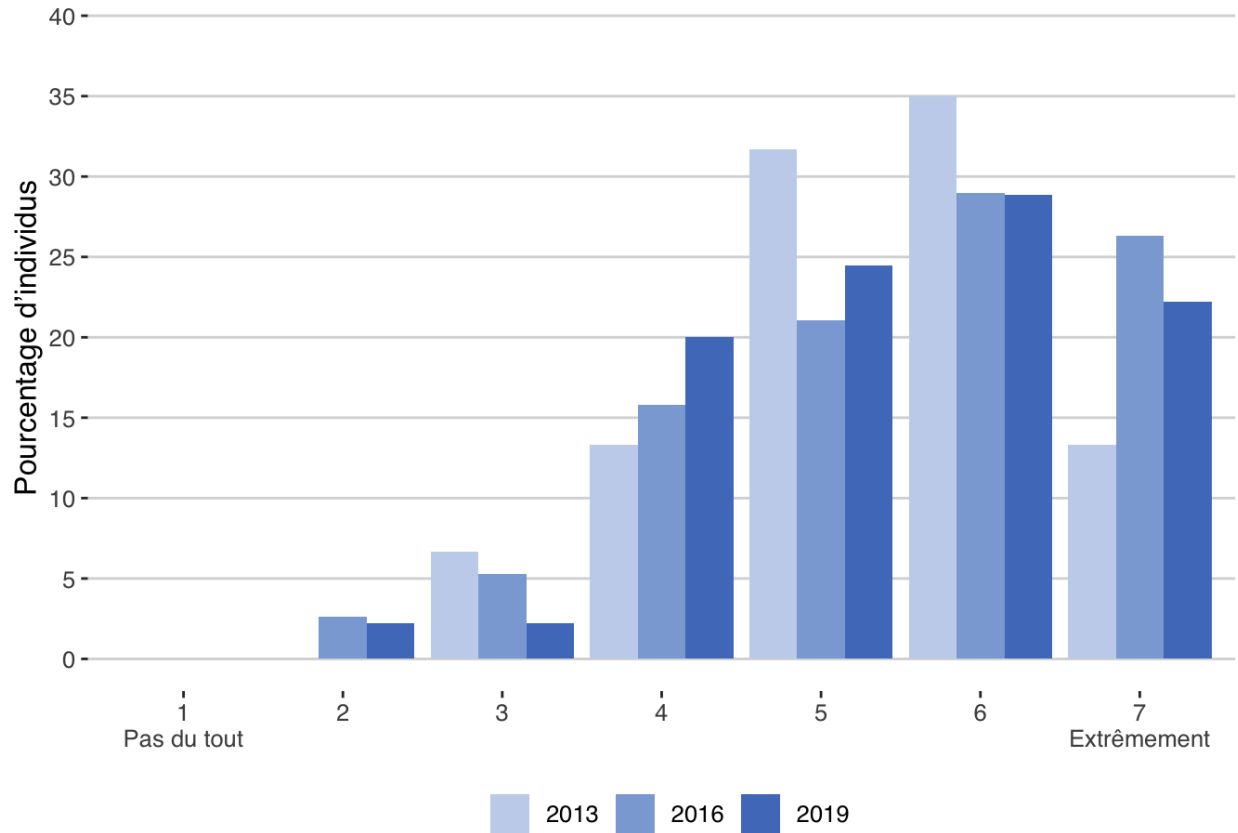
Pensez-vous que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex a changé la façon dont les services pour les immigrants sont livrés à London et Middlesex?



Note. Basé sur les réponses de 59 individus en 2013, 38 individus en 2016 et 45 individus en 2019.

- Presque tous les individus qui ont répondu à cette question en 2019 ont rapporté que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex a changé au moins modérément la façon dont les services pour les immigrants sont livrés à London et Middlesex (i.e. répondant entre 4 et 7 sur l'échelle).
- Les perceptions du rôle du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex dans le changement de la façon dont les services sont livrés aux immigrants sont demeurées pour ainsi dire les mêmes depuis le dernier cycle (95% en 2016 et 96% en 2019 avec des réponses de 4 à 7 sur une échelle de 7 points).
- La proportion d'individus répondant à cette question qui pensent que le LMLIP a été extrêmement impliqué dans le changement de la façon dont les services sont livrés est demeurée pour ainsi dire la même depuis le dernier cycle (21% en 2016 et 20% en 2019).

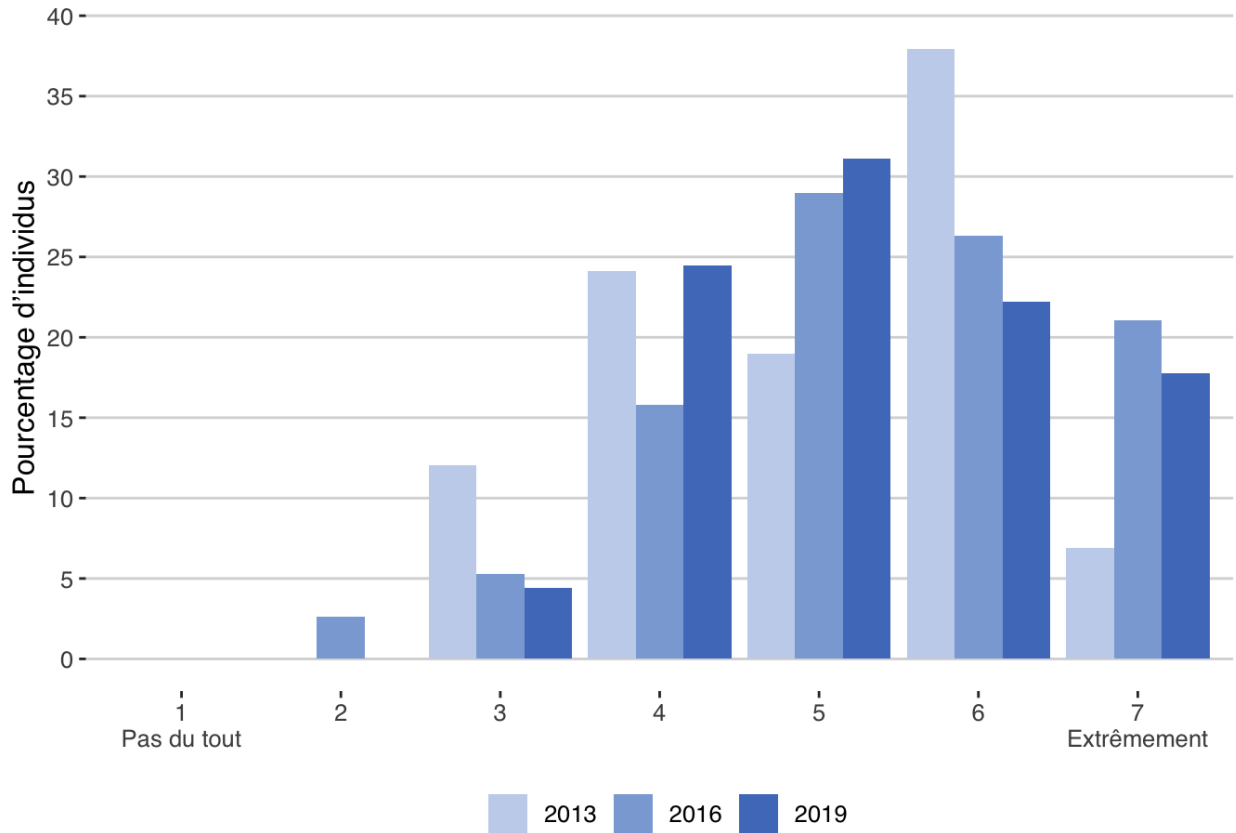
Pensez-vous que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex a augmenté la coordination des services pour les immigrants de London et Middlesex?



Note. Basé sur les réponses de 60 individus en 2013, 38 individus en 2016 et 45 individus en 2019.

- La vaste majorité des individus qui ont répondu à cette question (96%) en 2019 croyaient que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex au moins modérément augmenté la coordination des services pour les immigrants (i.e. réponses entre 4 et 7 sur une échelle de 7 points).
- Les perceptions du rôle du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex dans l'augmentation de la coordination des services comme étant modéré ou plus a augmenté légèrement depuis le dernier cycle (96% en 2019 comparé à 92% en 2016 avec des réponses de 4 à 7 sur une échelle de 7 points).

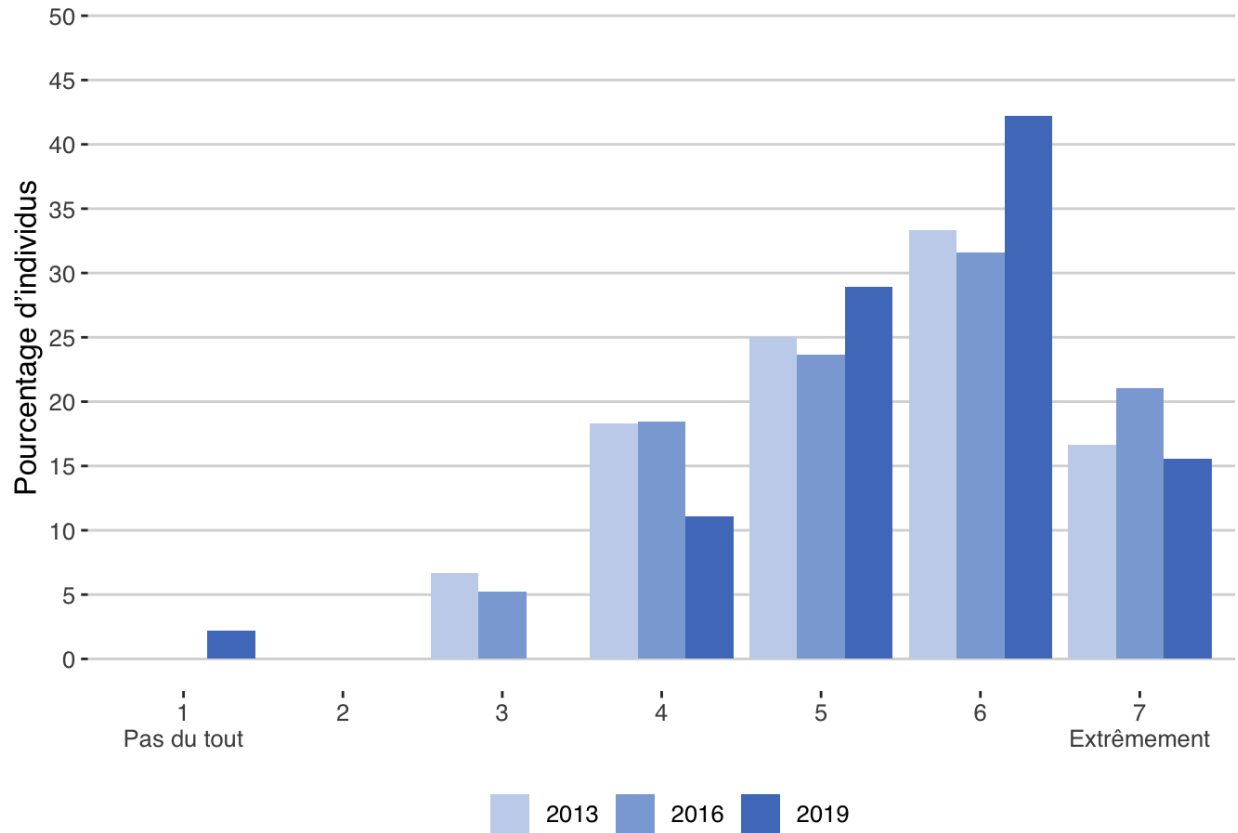
Pensez-vous que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex a amélioré le type de services qui sont offerts aux Immigrants de London et Middlesex?



Note. Basé sur les réponses de 58 individus en 2013, 38 individus en 2016 et 45 individus en 2019.

- La vaste majorité des individus qui ont répondu à cette question (96%) en 2019 croient que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex a au moins modérément amélioré le type de services qui sont offerts aux immigrants (i.e. avec des réponses de 4 à 7 sur une échelle de 7 points).
- Les perceptions du rôle du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex dans l'amélioration des types de services offerts aux immigrants a augmenté d'année en année (96% en 2019, 92% en 2016 et 88% en 2013 avec des réponses de 4 à 7 sur une échelle de 7 points).

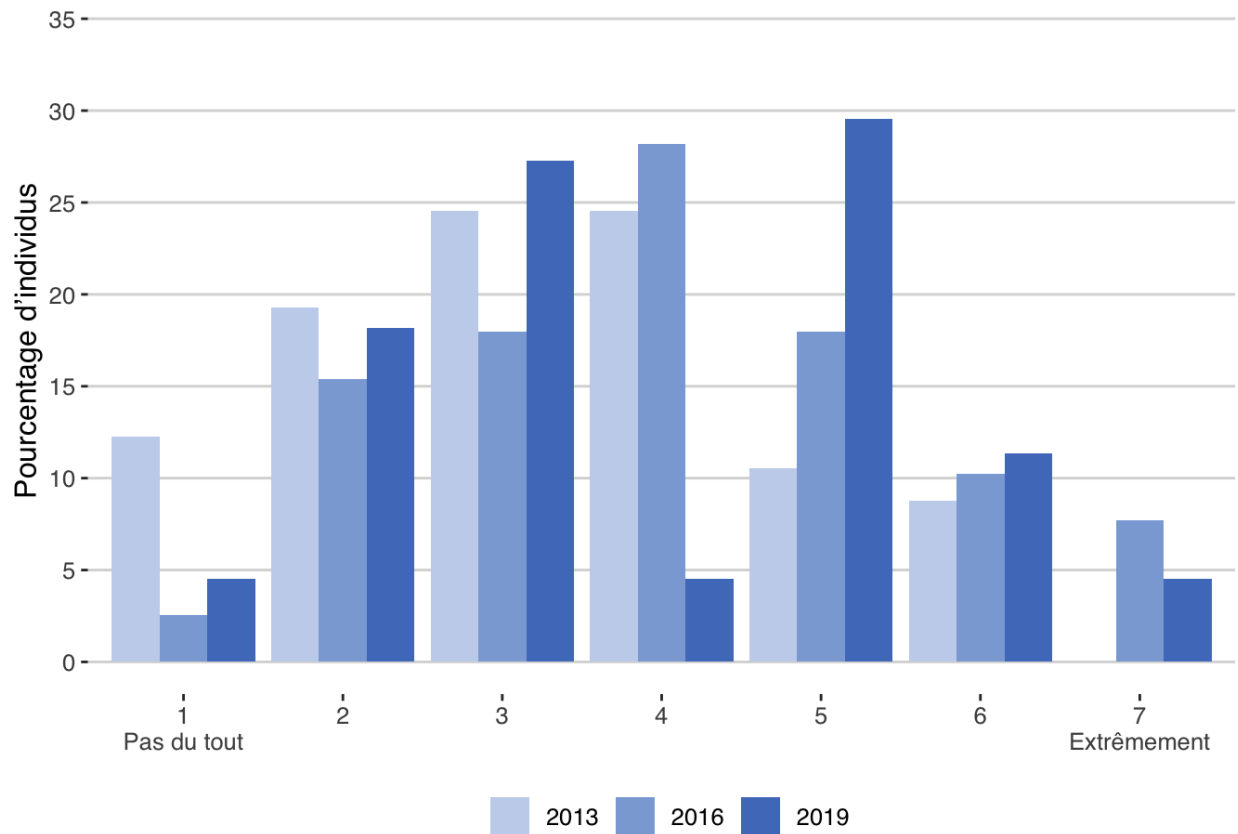
Pensez-vous que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex a changé le niveau auquel London et Middlesex est une communauté accueillante pour les immigrants?



Note. Basé sur les réponses de 60 individus en 2013, 38 individus en 2016 et 45 individus en 2019.

- Presque tous les individus qui ont répondu à cette question (98%) en 2019 croient que le Partenariat local en Immigration pour London et Middlesex a changé au moins modérément le niveau auquel London et Middlesex est devenu une communauté accueillante pour les immigrants (i.e avec des réponses de 4 à 7 sur une échelle de 7 points).
- Les perceptions du rôle du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex dans le changement du niveau selon lequel London et Middlesex est une communauté accueillante pour les immigrants a augmenté de façon constante au fil des années (98% en 2019, 95% en 2016 et 93% en 2013 avec des réponses de 4 à 7 sur une échelle de 7 points).

À quel point votre organisme a-t-il changé la livraison de ses services en réponse au plan stratégique et aux activités du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex?



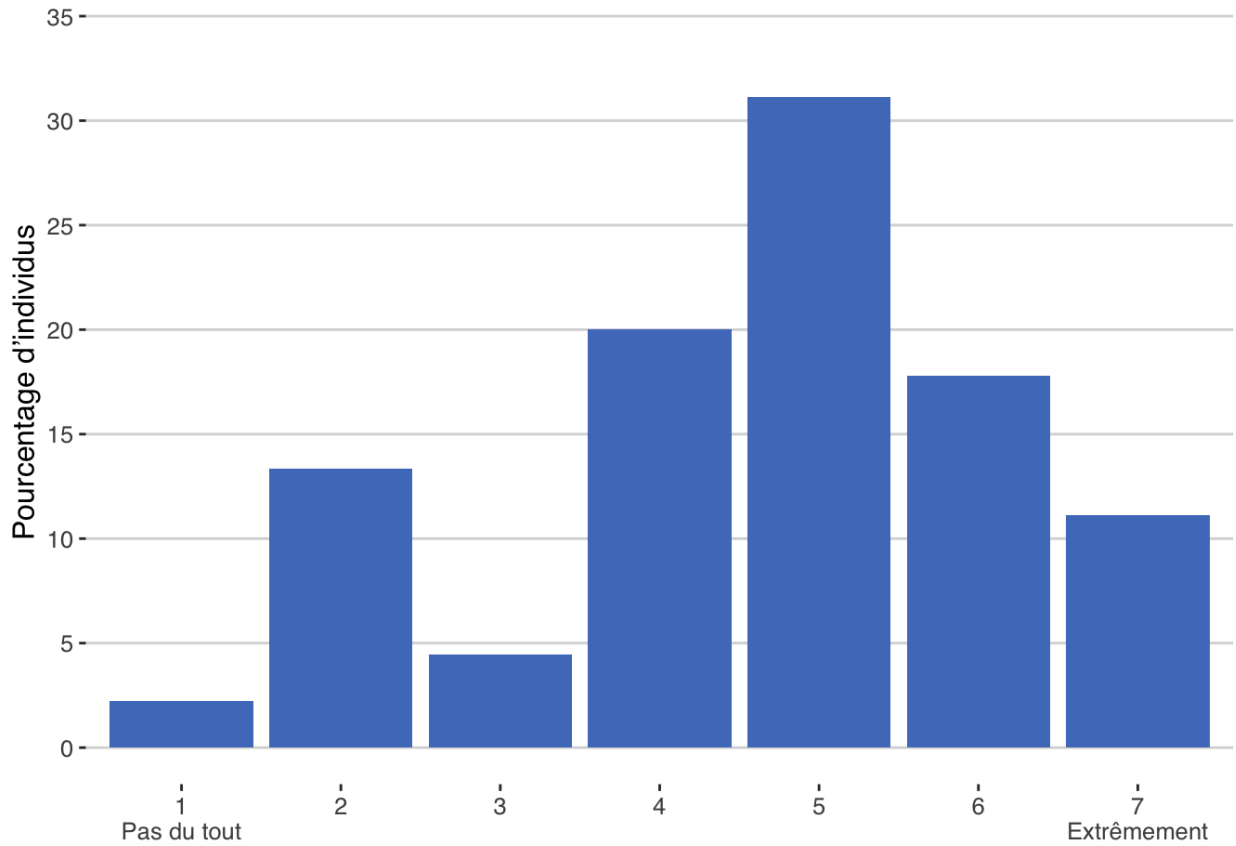
Note. Basé sur les réponses de 57 individus en 2013, 39 individus en 2016 et 44 individus en 2019.

Changement dans la livraison des services - Certains individus ont rapporté les façons dont la livraison des services a été changée en réponse à la planification stratégique et aux activités du LMLIP. Ces changements incluent:

- Une plus grande collaboration avec le LMLIP pour trouver des façons efficaces de rejoindre les clients.
- Favoriser une plus grande sensibilisation et une plus grande attention aux besoins des immigrants ce qui en retour a comme résultat de répondre à leurs besoins spécifiques.
- Développement d'une entreprise sociale autour de l'interprétation basée sur les besoins identifiés par le LMLIP.
- Une plus grande connectivité avec les autres organismes pour répondre mieux aux besoins des immigrants.

La moitié des individus qui ont répondu à cette question en 2019 ont rapporté changer au moins modérément la livraison des services en réponse à la planification stratégique et aux activités du LMLIP (i.e. des réponses de 4 à 7 sur une échelle de 7 points).

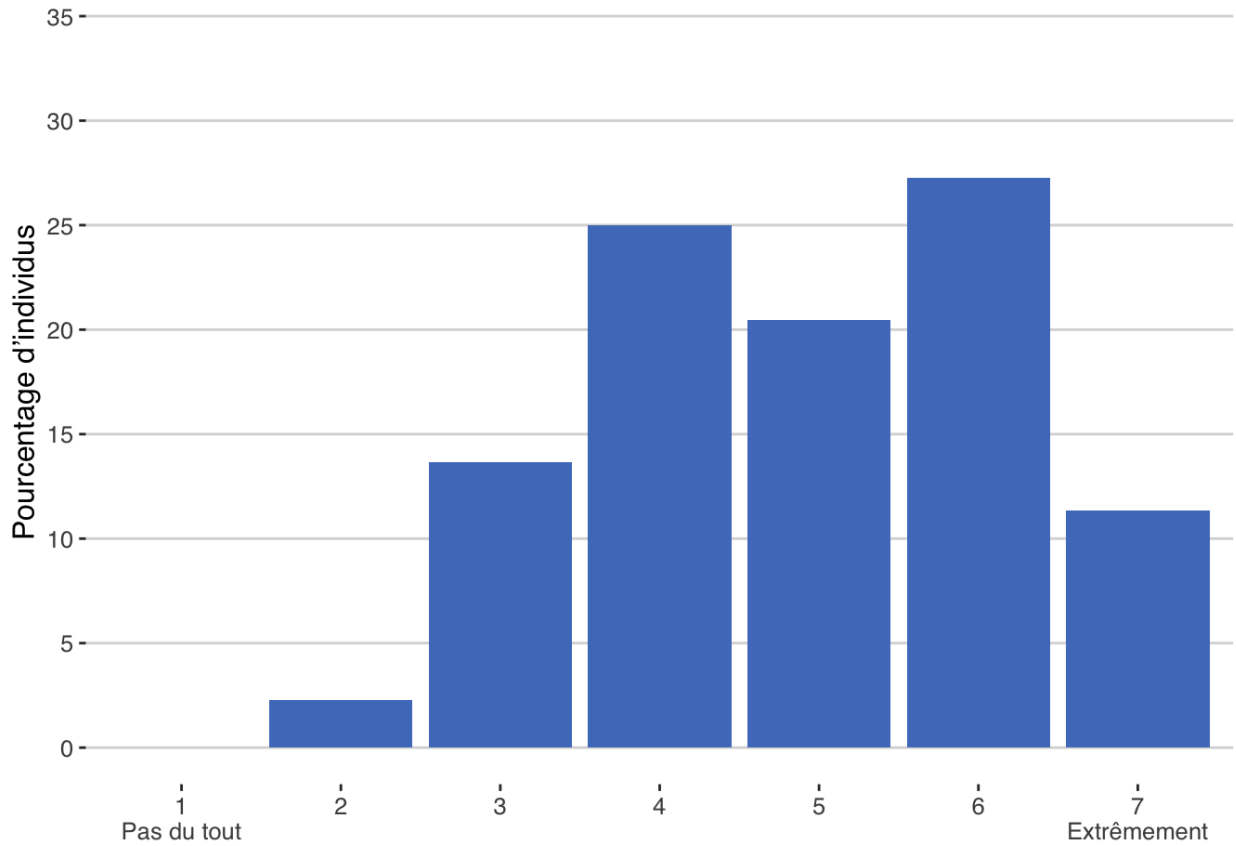
Pensez-vous que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex a augmenté votre capacité de livrer des services efficacement?



Note. Basé sur les réponses de 45 individus en 2019.

- 80% des individus qui ont répondu à cette question en 2019 croient que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex a augmenté au moins modérément leur capacité à livrer des services efficacement (i.e. des réponses de 4 à 7 sur une échelle de 7 points)
- Cette question est nouvelle, de sorte que les réponses ne peuvent être comparées avec les cycles précédents.

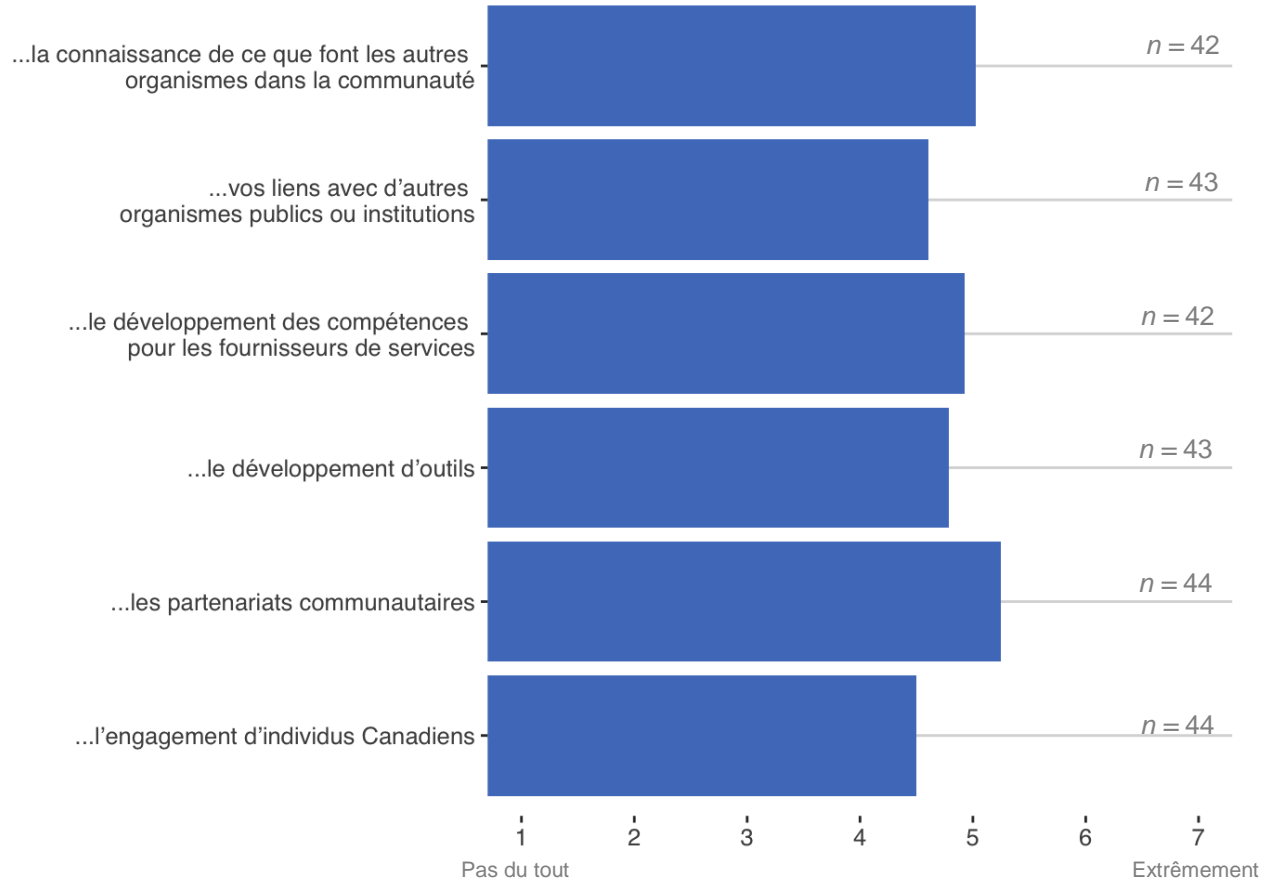
Pensez-vous que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex a augmenté votre capacité à servir les clients en collaboration avec d'autres organismes?



Note. Basé sur des réponses de 44 individus en 2019.

- 84% des individus qui ont répondu à cette question en 2019 croient que le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex a augmenté du moins modérément leur capacité à servir les clients en collaboration avec d'autres organismes (i.e. avec des réponses de 4 à 7 sur une échelle de 7 points).
- Cette question est nouvelle, de sorte que les réponses ne peuvent être comparées avec les cycles précédents.

Dans quelle mesure croyez-vous que le LMLIP a augmenté...



- En moyenne, les répondants du cycle de 2019 ont rapporté que le LMLIP a augmenté au moins modérément leur capacité dans les six domaines mentionnés.
- Les résultats moyens dans les six domaines sont les suivants:
 - Connaissance de ce que les autres organismes font (5.02)
 - Connexions avec les autres institutions et organismes publics (4.60)
 - Développement des compétences (4.93)
 - Développement d'outils (4.79)
 - Partenariats communautaires (5.25)
 - Engagement individuel de Canadiens (4.50)

Quelles sont à votre avis les 3 priorités et problèmes sur lesquels le LMLIP devrait se pencher au cours des 3 prochaines années?

En réponse à cette question, les réponses récurrentes fournies par les participants incluent:

- Le logement.
- La santé mentale et le bien-être.

En addition à ces trois priorités, plusieurs individus ont aussi mentionné l'importance d'aider les immigrants à intégrer la culture canadienne et à favoriser des communautés accueillantes.

Y a-t-il d'autres informations que vous aimeriez partager avec nous sur vos services, au sujet de London et Middlesex ou au sujet du Partenariat local en immigration pour London et Middlesex?

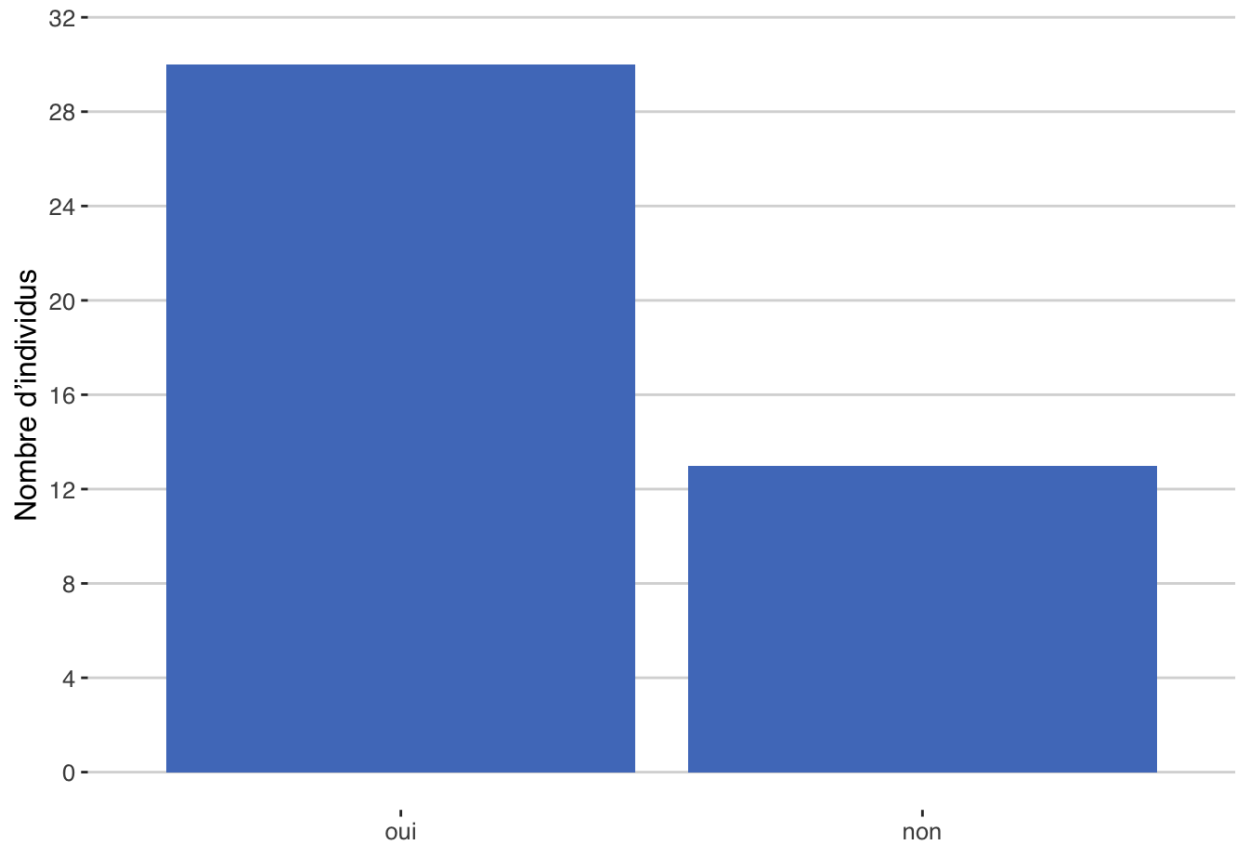
Les réponses des parties prenantes individuelles peuvent être résumées comme suit:

- Les ateliers ont été utiles pour développer de nouvelles idées et pour sensibiliser davantage.
- Ces idées d'élargir les programmes bénéficieraient de financement additionnel et de plus de gens pour mettre en œuvre ces programmes.
- Une évaluation plus importante de l'impact du LMLIP et des sous-conseils.
- Globalement, le LMLIP a été utile en aidant les organismes à avoir accès à de subventions et à connecter les organismes et les agences les uns avec les autres.

6. Besoins et lacunes

6.1 Services pour les immigrants manquants ou insuffisants

Y a-t-il des services spécifiques ou de l'aide pour les immigrants qui manquent présentement ou qui sont insuffisants à London et Middlesex?



Note. Basé sur les réponses de 43 individus.

Quel est le service ou l'aide?

30 (70%) des individus qui ont répondu à cette question ont indiqué qu'il y a des services ou de l'aide qui manquent présentement ou qui sont insuffisants à London et Middlesex, incluant:

- Éducation sur la culture canadienne.
- Islamophobie.
- Services de santé mentale.
- Organismes et endroits de rencontre pour des groupes ethnoculturels spécifiques (v.g. les organismes francophones).
- Les services de santé et autres services offerts dans différentes langues (v.g Espagnol, Français, Turquie etc.).

- Un plan coordonné de sorte que les organismes et agences peuvent se joindre pour faciliter et créer un plan d'aide avec les familles.
- Des services spécifiques pour les réfugiés (v.g traitement pour les traumatismes, le logement etc.).
- Des appuis pour les étudiants internationaux pour connecter avec la communauté/ bâtir un réseau.
- Des appuis pour le rôle parental (v.g garde des enfants).
- Services de toxicomanie pour les immigrants.

Qui devrait être impliqué dans cette activité?

On a demandé aux individus qui selon eux devrait être impliqué pour combler les besoins actuels et les lacunes dans les services et les appuis aux immigrants. Les réponses incluent:

- Différents paliers de gouvernement et des organismes gouvernementaux (v.g Le Partenariat local en immigration pour London et Middlesex, la Ville de London, le Ministère de la santé, le gouvernement de l'Ontario).
- Les clubs et organismes culturels (v.g LUSO Community Services, Cross Cultural Learner Center).
- Les agences d'emploi (v.g Wil Employment, Goodwill).
- Les agences de santé et de services sociaux (v.g le Centre pour toxicomanie et la santé mentale, l'Association canadienne pour la santé mentale, YMCA, YWCA).
- Les institutions d'éducation (v.g. Western, Fanshawe).
- Les fournisseurs de services en Français.
- Les fournisseurs de services du secteur de l'établissement.
- Les membres de la communauté de London.

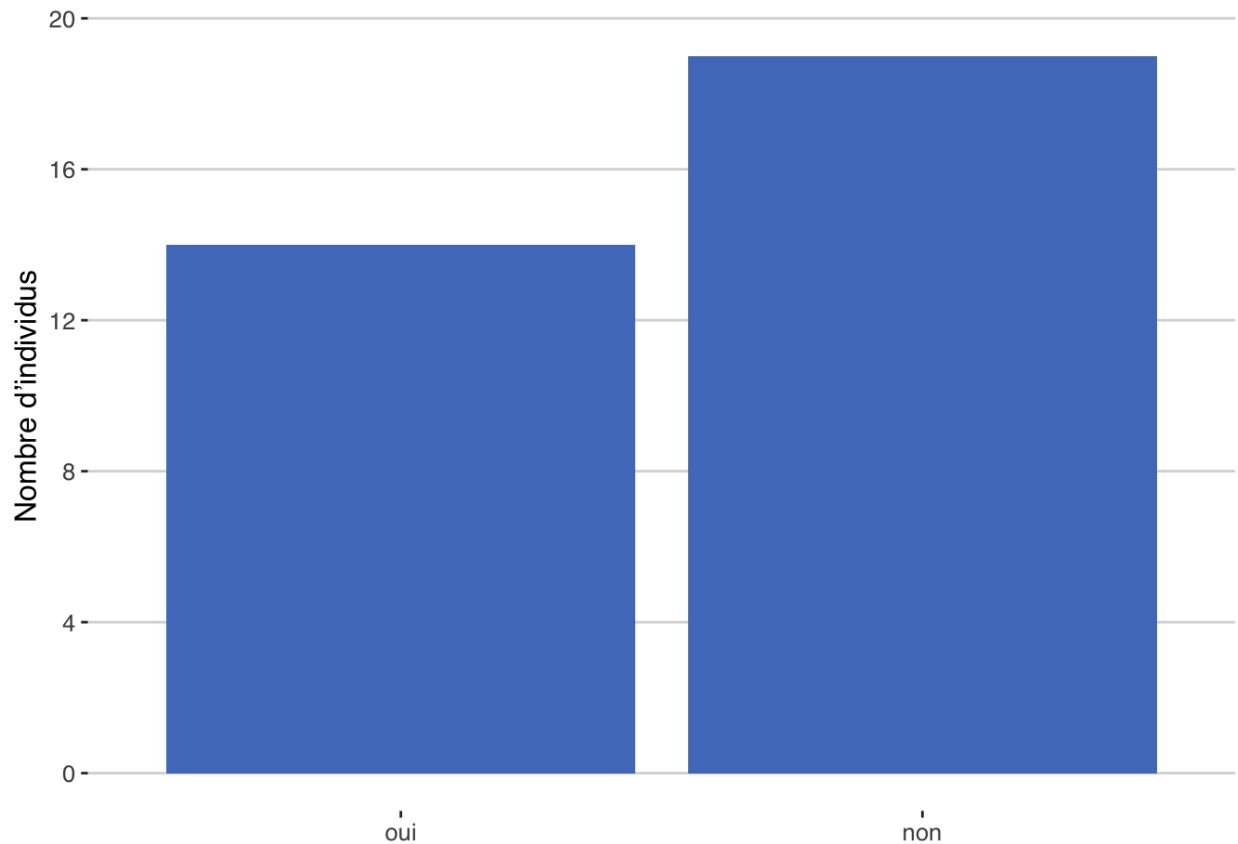
Qu'est-ce qui serait nécessaire pour fournir ce service ou cette aide?

On a demandé aux individus ce qu'ils pensaient être nécessaire pour aborder le manque ou l'insuffisance de services et d'aide pour les immigrants. Leurs réponses incluent:

- De l'aide financière.
- La création d'espaces pour rencontrer les besoins (v.g des centres pour les traumatismes des réfugiés, des carrefours de quartier).
- la coordination par le LMLIP et la ville.
- Augmentation du personnel avec une formation culturelle sur la façon de satisfaire les besoins.
- Un forum pour partager les meilleures pratiques.
- Des professionnels et consultants pour développer des curriculums.
- Collaboration entre les membres des organismes de différents secteurs.
- Conférencier invité pour aborder des sujets qui sont pertinents aux groupes d'immigrants.

6.2 Autres activités pour appuyer les nouveaux arrivants

Y a-t-il d'autres activités que nous pourrions faire à London et Middlesex pour appuyer les nouveaux arrivants?



Note. Basé sur les réponses de 33 individus.

Quel est le service ou l'aide?

14 (42%) des individus qui ont répondu cette question ont indiqué qu'il y a d'autres activités qui peuvent être initiées pour aider l'appui aux nouveaux arrivants à London et Middlesex, incluant:

- Des sessions d'information pour les étudiants internationaux.
- De l'aide au logement.
- Appui émotionnel pour les groupes de jeunes et les familles.
- Des programmes de jumelage pour les nouveaux arrivants (v.g jumelage avec une famille à London, jumelage avec des Canadiens déjà établis etc.).

- Plus de réseautage et des occasions de rencontres sociales pour les réfugiés et les immigrants.
- Formation de compétences essentielles (v.g magasinage pour l'épicerie, utilisation d'équipement ménager etc.)
- Implication des immigrants dans la planification des événements.

Qui devrait être impliqué dans cette activité?

On a demandé aux individus qui selon eux devrait être impliqué dans des activités pour aider les appuis pour les nouveaux arrivants. Leurs réponses incluent:

- Les organismes locaux et gouvernementaux (v.g la Ville de London, le LMLIP, la province).
- Des bénévoles intéressés (i.e. les immigrants et les non-immigrants).
- Les organismes desservant les jeunes.
- Les groupes culturels (v.g. Cross Cultural Learner Centre).
- Les institutions en éducation (v.g Western, Fanshawe, les conseils scolaires).
- Les organismes en établissement.

Qu'est-ce qui serait nécessaire pour fournir ce service ou cet appui?

On a demandé aux individus ce qu'ils pensaient être nécessaire pour offrir des activités qui peuvent aider les nouveaux arrivants. Leurs réponses incluent:

- De l'appui financier.
- Leadership et initiative.
- Le temps consacré par et l'engagement des joueurs clé (v.g. les conseillers, les organismes et les agences).
- Un meilleur accès aux ressources (v.g l'interprétation)

7. Sommaire

- Le niveau de participation dans la vague 2019 du sondage sur la "Capacité communautaire et les perceptions du LMLIP" a été semblable à celle de 2016.
- Les perceptions du LMLIP sont demeurées constamment positives sur tous les aspects depuis 2016.
- De plus, de nouvelles questions ont été ajoutées à la vague de sondage de 2019, indiquant que:
 - 80% des répondants ont rapporté que le LMLIP a augmenté leur capacité organisationnelle pour livrer les services efficacement (rapportant un score de 4 sur une échelle de 7 points).
 - 84% des répondants ont rapporté que le LMLIP a augmenté leur capacité à servir les clients grâce à la collaboration avec d'autres organismes (rapportant un score de 4 et plus sur une échelle de 7).
- De plus, le LMLIP en moyenne a particulièrement:
 - Augmenté la connaissance des autres organismes et es connexions avec d'autres organismes.
 - Augmenté le développement des compétences et des outils pour mieux servir les clients.
 - Augmenté les partenariats communautaires et l'engagement individuel.
- Plus de 80% des organismes ont rapporté évaluer leurs services et avoir des plans d'action spécifiques, et la moitié de ces organismes ont des stratégies pour publiciser leurs services aux nouveaux arrivants et immigrants.
- Additionnellement la communauté a noté des lacunes dans les services aux immigrants et nouveaux arrivants à London et Middlesex, incluant un besoin pour plus d'aide pour les services de santé mentale, pour l'éducation au sujet de la culture canadienne, pour le combat de l'islamophobie, plus de services orientés vers les réfugiés et des occasions de réseautage.
- Beaucoup d'individus ont rapporté un plus grand besoin pour de l'aide des différents organismes gouvernementaux pour augmenter le financement et les ressources pour aider dans ces services. Les trois priorités recommandées sont: (i) emploi et formation, (ii) logement, et (iii) santé mentale et bien-être.
- Finalement, plusieurs répondants ont noté l'importance du LMLIP dans l'appui aux organismes pour accéder aux subventions, pour connecter les organismes et les agences, pour offrir des ateliers et des tables rondes pour faciliter de nouvelles idées.